

أليات كتابة السياسات الإعلامية والتسويقية والتخطيط
الاستراتيجي

UK Traininig

PARTNER

آليات كتابة السياسات الإعلامية والتسويقية والتخطيط الاستراتيجي

مقدمة

في ظل المشهد الإعلامي المتغير بسرعة، أصبح من الضروري إتقان السياسات الإعلامية وتطوير استراتيجيات تسويقية فعالة لتحقيق النجاح. يعد "دورة كتابة السياسات الإعلامية والتسويق والتخطيط الاستراتيجي" برنامجاً شاملاً يمتد على مدار 5 أيام، ومصمماً للمهنيين في الصناعة الإعلامية ولمن يتطلعون للانضمام إليها. تركز هذه الدورة على فن صياغة السياسات الإعلامية، وتصميم الحملات التسويقية الناجحة، وتطوير الخطط الاستراتيجية التي تدفع نحو التميز الإعلامي.

أهداف الدورة

- فهم السياسات الإعلامية: اكتساب فهم أساسي للسياسات الإعلامية، وأدوارها، وأهميتها في الحفاظ على المعايير الأخلاقية والقانونية في الصناعة الإعلامية.
- استراتيجيات التسويق الفعالة للإعلام: تطوير المهارات اللازمة لتصميم استراتيجيات تسويقية مصممة خصيصاً لقطاع الإعلام، مما يضمن أن تكون الترويج لمنتجات وخدمات الإعلام جذابة وناجحة. يشمل ذلك استكشاف استراتيجيات التسويق الإبداعية وأنواع استراتيجيات التسويق التي يمكن أن تعزز الوصول.
- إتقان التخطيط الاستراتيجي: اكتساب الخبرة في إنشاء وتنفيذ خطط إعلامية استراتيجية تتماشى مع الأهداف التنظيمية واتجاهات الصناعة. سيتم التركيز على تخطيط استراتيجيات التسويق وأهميتها في التنمية العامة للمبادرات الإعلامية.
- كتابة السياسات والامتثال: تعلم كيفية كتابة سياسات إعلامية شاملة ومتوافقة مع المعايير الأخلاقية والقانونية ومعايير الصناعة. يتضمن ذلك أفضل الممارسات لكتابة سياسة وسائل التواصل الاجتماعي التي تعالج التحديات الفريدة التي تطرحها المنصات الرقمية.
- إنشاء الحملات التسويقية: استكشاف تفاصيل التخطيط وتنفيذ الحملات التسويقية، من الفكرة إلى التقييم. سيفocus المشاركون في تطوير استراتيجيات التسويق، مع التركيز على كيفية قياس نجاح الحملات وضمان توافقتها مع استراتيجية تسويقية متكاملة.

محاور الدورة

اليوم الأول: مقدمة في السياسات الإعلامية

- دور السياسات الإعلامية: فهم الوظائف الأساسية للسياسات الإعلامية في توجيه الممارسات التنظيمية.
- النسس الأخلاقية والقانونية: دراسة النظر الأخلاقية والقانونية التي تدعم السياسات الإعلامية، مع التركيز على الامتثال لمعايير الصناعة.
- مكونات السياسات الإعلامية الفعالة: التعرف على العناصر الأساسية التي تشكل السياسات الإعلامية الفعالة، وضمان أن تكون شاملة وقابلة للتكيف.

اليوم الثاني: استراتيجيات التسويق الفعالة للإعلام

- فهم جماهير الإعلام: استكشاف أهمية تحليل الجمهور في تشكيل معنى استراتيجية التسويق وفعاليتها.
- تطوير المنتجات في صناعة الإعلام: اكتساب رؤى حول عملية تطوير المنتجات الإعلامية التي تتوافق مع احتياجات الجمهور المستهدف.
- صياغة خطط التسويق الإعلامية: تعلم خطوات إنشاء خطة استراتيجية تسويقية قوية، بما في ذلك تطوير كل من استراتيجيات التسويق المحلية والدولية.

اليوم الثالث: التخطيط الاستراتيجي للإعلام

UK Training
PARTNER



- نهاذج التخطيط الاستراتيجي: التعرف على النهاذج المختلفة للتخطيط الاستراتيجي وتطبيقاتها في قطاع الإعلام.
- مواءمة الاستراتيجيات الإعلامية مع الأهداف التنظيمية: اكتشاف كيفية مواءمة الاستراتيجيات التسويقية مع الأهداف النوسع للمنظمات.
- تنفيذ الخطط الإعلامية الاستراتيجية: اكتساب رؤى عملية حول تنفيذ الخطط الاستراتيجية وكيفية التكيف مع ظروف السوق المتغيرة.

اليوم الرابع: كتابة السياسات والامتهال

- أنواع السياسات الإعلامية: مراجعة الأنواع المختلفة من السياسات الإعلامية، بما في ذلك تلك التي تركز على إدارة وسائل التواصل الاجتماعي.
- ضمان الامتهال الأخلاقي والقانوني: تعلم استراتيجيات لضمان الامتهال للمعايير الأخلاقية والقانونية في كتابة السياسات.
- تنفيذ السياسات الإعلامية: استكشاف الطرق الفعالة لتنفيذ وإنفاذ السياسات الإعلامية داخل المؤسسات.

اليوم الخامس: إنشاء الحملات التسويقية وتنفيذ السياسات

- تصميم حملات تسويقية مؤثرة: إتقان عناصر تصميم الحملات الناجحة، مع التركيز على كل من استراتيجيات التسويق الإبداعية والمتكاملة.
- قياس نجاح الحملات التسويقية: تعلم كيفية تقييم فعالية الحملات التسويقية، باستخدام مقاييس تتماشى مع الأهداف الاستراتيجية.
- تنفيذ السياسات وأفضل الممارسات: مناقشة أفضل الممارسات لتنفيذ السياسات بفعالية، وضمان دعمها لأهداف التسويق والتنظيم.

الختامة

بنهاية هذه الدورة، سيكون المشاركون مجهزين بفهم شامل ل استراتيجيات تطوير السوق واستراتيجيات التسويق الشاملة، بالإضافة إلى جوانب إدارة وسائل التواصل الاجتماعي. سيكونون مستعدين للاستفادة من معرفتهم في صياغة السياسات والاستراتيجيات التي تدفع نجاح وسائل الإعلام في بيئة تنافسية. انضموا إلينا في هذه التجربة التحويلية التي ستعزز قدراتكم المهنية وتوسع تفكيركم الاستراتيجي في صناعة الإعلام!

UK Training
PARTNER

Blackbird Training Clients



UK Training
PARTNER

البرامج التدريبية

إدارة المشافي
القطاع العام
ورشات عمل خاصة
النفط والغاز
هندسة الاتصالات
تكنولوجيا المعلومات
الصحة والسلاحة
القانون وإدارة العقود
الجهارك و السلاحة
الطيران والصلاح الجوية
الإدارة العليا

البرامج التقنية لبرامج الإدارة

المهارات الاحترافية
الهالية والحاسبة والهيرانية
الإعلام والعلاقات العامة
إدارة المشاريع
الهوراد البشرية
تدقيق الحسابات وضمان الجودة
التسويق والمبيعات وخدمة العملاء
السكرتارية وإدارة المكاتب
سلسلة التوريد والخدمات اللوجستية
الإدارة والقيادة
الرشاقة والارتقاء



BLACKBIRD |
FOR TRAINING



International House 185 Tower Bridge
Road London SE1 2UF United Kingdom



+44 7401 1773 35
+44 7480 775526



Sales@blackbird-training.com



www.blackbird-training.com

UK Training

PARTNER

