

بناء علامتك التجارية الشخصية

UK Training

**PARTNER**



## بناء علامتك التجارية الشخصية

### مقدمة

تقديم العلامة الشخصية: تعتبر العلامة الشخصية أداة قوية تتيح للأفراد التعبير عن هويتهم الفريدة وما يمثلونه. سواء كنت رائد أعمال، مؤثراً، أو محترفاً، فإن مفهوم العلامة الشخصية يمكن أن يساعدك في التميز في مجالك وإحداث تأثير إيجابي

### أهداف الدورة

- تعريف مفهوم العلامة الشخصية وفهم أهميتها.
- استكشاف لماذا تعتبر العلامة الشخصية مهمة لتحقيق النجاح المهني.
- تحديد عناصر العلامة الشخصية الرئيسية التي تسهم في بناء صورة قوية.
- الانخراط في اكتشاف الذات لصياغة عرض القيمة الفريدة الخاصة بك.
- تعلم كيفية بناء علامتك الشخصية من خلال استراتيجيات فعالة لإنشاء وجود على الإنترنت.
- تطوير المهارات اللازمة لإنشاء محتوى قيم يت resonate مع جمهورك المستهدف.
- فهم دور الشبكات والصلات في تعزيز علامتك الشخصية.
- وضع أهداف قابلة للتنفيذ من أجل التطوير المستمر للعلامة الشخصية والتحسين

### محاور الدورة

#### اليوم الأول: التأمل الذاتي

- ما هي العلامة الشخصية؟
- أهمية العلامة الشخصية: سناقش فوائد العلامة الشخصية وكيف تؤثر بشكل إيجابي على مسيرتك المهنية.
- لماذا يجب أن تهتم بعلامتك الشخصية؟ سنحدد أهمية العلامة الشخصية وكيف يمكن أن تكون نقطة انطلاق لنجاحك.
- تحديد توقعات الدورة: شرح ما يمكن توقعه من الدورة.

#### اليوم الثاني: اكتشاف الذات وتعريف علامتك

- الوعي الذاتي: فهم نفسك هو الخطوة الأولى نحو بناء علامة شخصية مؤثرة.
- تحديد نقاط القوة، والشفقة، والقيم: سيساعدك هذا في تحديد عرض القيمة الفريدة الخاصة بك.
- تمارين وتقييمات ذاتية: لتعزيز فهمك لعلامتك الشخصية.

#### اليوم الثالث: إنشاء وجودك على الإنترنت

- بناء موقع شخصي ومهنية: كيف يمكنك استخدام هذه الأدوات لتعزيز علامتك الشخصية.
- استخدام وسائل التواصل الاجتماعي في العلامة الشخصية: استراتيجيات فعالة لبناء علامة شخصية على المنصات الاجتماعية.
- أهمية البريد الإلكتروني المهني: كيف يساهم في تعزيز صورتك المهنية.
- إنشاء هوية علامة تجارية متنسقة على الإنترنت: المحافظة على التنسيق والوضوح في رسالتك.

#### اليوم الرابع: إنشاء المحتوى والتفاعل

- تطوير استراتيجية محتوى: كيفية جذب الجمهور من خلال محتوى مؤثر.
- أنواع المحتوى: مقالات المدونة، الفيديوهات، ووسائل التواصل الاجتماعي.

PARTNER



- بناء التفاعل مع جمهورك: أهمية التفاعل المستثمر.
- استغلال السرد القصصي في علامتك التجارية: كيفية استخدام القصص لجذب الانتباه وبناء الارتباط.

### اليوم الخامس: الشبكات، الأوصال، والتحسين المستمر

- بناء علاقات مهنية وشبكات: دور الشبكات في بناء علامة شخصية ناجحة.
- دور الأوصال في العلامة الشخصية: كيف تساعدك الأوصال على التميز.
- قياس وتكييف علامتك التجارية: أهمية التقييم المستمر لعلامتك.
- تحديد أهداف العلامة الشخصية على المدى الطويل: التخطيط للمستقبل لتحقيق النجاح المستدام.

### خاتمة

إن فهم قوة العلامة الشخصية وتطبيق التقنيات الصحيحة هو الخطوة الأولى نحو تحقيق النجاح. انضم إلينا في هذه الدورة التدريبية للحصول على شهادة العلامة الشخصية وتطوير مهارات العلامة الشخصية الخاصة بك، واستعد لتحقيق نجاح مستدام في حياتك المهنية!



## Blackbird Training Clients



UK Training  
**PARTNER**



## البرامج التدريبية

إدارة المشافي  
القطاع العام  
ورشات عمل خاصة  
النفط والغاز  
هندسة الاتصالات  
تكنولوجيا المعلومات  
الصحة والسلامة  
القانون وإدارة العقود  
الجهازك و السلامة  
الطيران والصلاح الجوية  
الإدارة العليا

## البرامج التقنية/البرامج الإدارية

المهارات الاحترافية  
الهالية والمحاسبة والهيرانية  
الإعلام والعلاقات العامة  
إدارة المشاريع  
الهوراد البشرية  
تحقيق الحسابات وضمان الجودة  
التسويق والمبيعات وخدمة العملاء  
السكرتارية وإدارة المكاتب  
سلسلة التوريد والخدمات اللوجستية  
الإدارة والقيادة  
الرشاقة والارتقاء



BLACKBIRD  
FOR TRAINING



International House 185 Tower Bridge  
Road London SE1 2UF United Kingdom



+44 7401 1773 35  
+44 7480 775526



Sales@blackbird-training.com



www.blackbird-training.com

UK Training

**PARTNER**

