

التفكير الاستراتيجي: مهارة أساسية لتحقيق التميز المؤسسي

30 أغسطس – 3 سبتمبر 2027
أورلاندو (أمريكا)

UK Traininig

PARTNER



التفكير الاستراتيجي: مهارة أساسية لتحقيق التميز المؤسسي

المرجع: 323937_3254866 التاريخ: 30 أغسطس – 3 سبتمبر 2027 المكان: أيرلاندو (امريكا) الرسوم: GBP 5900

مقدمة

في عالم اليوم التنافسي والمتسارع، أصبح التفكير الاستراتيجي من أهم المهارات التي يحتاجها القادة، رؤساء الفرق، والمتخصصون في مختلف القطاعات العامة والخاصة. ولكن ما هو التفكير الاستراتيجي؟ هو القدرة على رؤية الصورة الكبيرة، واستشراف الاتجاهات المستقبلية، وصياغة خطط تضمن تحقيق النجاح على المدى البعيد. وفي سياق الشرق الأوسط وشمال أفريقيا MENA، لم يعد إتقان هذه المهارة مجرد خيار، بل أصبح ضرورة حتمية لمواجهة التحديات المعقدة واغتنام الفرص الواعدة.

تستهدف هذه الدورة التنفيذيين، قادة الفرق، والمهنيين في مختلف المستويات الوظيفية. سواء كنت موظفًا في بداية مسيرتك المهنية وتسعى إلى تطوير التفكير الاستراتيجي، أو قائدًا يبحث عن تعزيز دوره القيادي وبناء قيادة التفكير الاستراتيجي، فإن هذه الدورة تمنحك رؤى وأدوات عملية لتحويل الأفكار إلى إنجازات ملموسة.

من خلال استكشاف أحدث التوجهات العالمية وأفضل الممارسات، ستساعدك هذه الدورة على الانتقال من الفهم النظري إلى التطبيق العملي، لتصبح قادرًا على رسم رؤية واضحة، اتخاذ قرارات استراتيجية، وتعزيز الأداء المؤسسي.

أهداف الدورة

بنهاية هذه الدورة الشاملة حول التفكير الاستراتيجي، سيتمكن المشاركون من:

- فهم تعريف التفكير الاستراتيجي وأهميته في بيئات العمل الحديثة.
- التمييز بين معنى التفكير الاستراتيجي والتخطيط التشغيلي التقليدي.
- تحليل التحديات المؤسسية وصياغة خطط استراتيجية فعالة باستخدام الأدوات الحديثة.
- تطوير مهارات التفكير الاستراتيجي لاتخاذ قرارات مبنية على تحليل شامل للبيانات.
- بناء رؤية استراتيجية واضحة ومتماشية مع الأهداف المؤسسية طويلة المدى.
- تعزيز دور القيادة في التفكير الاستراتيجي لتحفيز فرق العمل وبناء ثقافة الابتكار.
- تعلم كيفية تطوير التفكير الاستراتيجي وتطبيقه في سياق العمل اليومي.
- إعداد خطط واقعية قابلة للتنفيذ وقياس نتائجها بوضوح.

UK Training

PARTNER



محاور الدورة

اليوم الأول: مفاهيم أساسية في التفكير الاستراتيجي

- ما هو التفكير الاستراتيجي؟ التعريف والمكونات الأساسية.
- التفرقة بين التفكير الاستراتيجي والتخطيط التشغيلي.
- دور التفكير الاستراتيجي في دعم الابتكار والمرونة المؤسسية.
- أمثلة عملية عن كيفية تأثير التفكير الاستراتيجي على النجاح المؤسسي.
- الأنماط والأطر الفكرية الشائعة في دورات التفكير الاستراتيجي.
- تدريبات لتقييم القدرات الحالية للمشاركين في مهارات التفكير الاستراتيجي.

اليوم الثاني: الأدوات والنماذج التحليلية

- استكشاف أدوات تحليل البيئة الداخلية والخارجية SWOT, PESTEL.
- توظيف تحليل SWOT لتشخيص الوضع المؤسسي.
- تحليل أصحاب المصلحة وأثره على صياغة الاستراتيجية.
- دراسة حالات تطبيقية من مؤسسات في منطقة MENA.
- استراتيجيات لصياغة خطط متكيفة مع التغيرات السريعة.
- مناقشات تفاعلية لتطبيق الأدوات على سياقات العمل الواقعية.

اليوم الثالث: صياغة الرؤية والخطط الاستراتيجية

- كيفية تعريف التفكير الاستراتيجي وتحويله إلى رؤية ورسالة وقيم جوهرية.
- تحديد الأهداف الاستراتيجية وربطها مع الرؤية المؤسسية.
- ربط العمليات اليومية بالأهداف الاستراتيجية طويلة المدى.
- تطوير خارطة طريق استراتيجية وخطة تنفيذية قابلة للقياس.
- ورشة عمل: صياغة خطة استراتيجية أولية لمؤسسات المشاركين.
- تحديد العقبات المحتملة ووضع استراتيجيات للتغلب عليها.

UK Training

PARTNER



اليوم الرابع: القيادة والتفكير الاستراتيجي

- دور القادة في بناء ثقافة قائمة على التفكير الاستراتيجي.
- تطوير مهارات قيادة التفكير الاستراتيجي لتحفيز فرق العمل.
- إدارة التغيير المؤسسي والتغلب على مقاومة التغيير.
- بناء ثقافة مؤسسية تقدر التفكير الاستراتيجي وتعزز الابتكار.
- قياس أثر التفكير الاستراتيجي على الأداء المؤسسي.
- دراسات حالة لقادة ناجحين طبقوا مبادئ التفكير الاستراتيجي.

اليوم الخامس: التقييم النهائي والتخطيط المستقبلي

- مراجعة شاملة لجميع محاور الدورة وأهم المخرجات.
- تطبيق أطر التفكير الاستراتيجي على سيناريوهات عملية.
- أدوات قياس الأداء وتحقيق النمو المهني المستمر.
- استراتيجيات التحسين المستمر والتكيف مع بيئات العمل الديناميكية.
- أطر تقييم فعالية المبادرات الاستراتيجية.
- استكشاف الفرص المستقبلية للمحترفين المتخصصين في التفكير الاستراتيجي.

لماذا يجب عليك حضور هذه الدورة؟ الإيجابيات والسلبيات

- فهم معمق لـ تعريف التفكير الاستراتيجي وتطبيقه في المؤسسات.
- تطوير القدرة على تحسين التفكير الاستراتيجي والتكيف مع التغيرات.
- اكتساب أدوات عملية لتطوير وتنفيذ خطط استراتيجية فعالة.
- تعزيز مهارات القيادة ودعم فرق العمل لتحقيق إنجازات ملموسة.
- توسيع شبكة العلاقات المهنية مع قادة ومتخصصين في التفكير الاستراتيجي.
- بناء ثقافة الابتكار والتفكير المستقبلي داخل المؤسسة.
- دعم تطورك المهني وتحقيق أهدافك المؤسسية بخطط قابلة للتطبيق.

الخاتمة

يُعد التفكير الاستراتيجي اليوم مهارة أساسية، وليست مجرد إضافة، لكل محترف يسعى للنجاح في بيئة متغيرة وسريعة التطور. يتجاوز الأمر المعرفة النظرية ليصل إلى التطبيق العملي لتحفيز الابتكار، بناء المرونة المؤسسية، وتحقيق النمو المستدام.

UK Traininig

PARTNER



ستمكنك هذه الدورة من إتقان مهارات التفكير الاستراتيجي وبناء الثقة والقدرة على تحويل الأفكار إلى خطط قابلة للتطبيق. من خلال دراسات حالة عالمية وتدريبات تفاعلية، ستكتسب القدرة على تطوير التفكير الاستراتيجي وتحويل التحديات إلى فرص للنمو والنجاح المستدام.

UK Traininig

PARTNER

