

التواصل العالي في بيئة العمل

UK Traininig

**PARTNER**



## التواصل العالي في بيئة العمل

### الوقفة

في الوقت الحاضر، نشهد العديد من الفضائح البارزة في عالم الشركات. تخلق مثل هذه الفضائح بيئة قاسية للمؤسسات لممارسة الأعمال التجارية والحفاظ على التواصل الفعال وحماية الصورة والسمعة الإيجابية. يعتمد التواصل المؤسسي على الاعتقاد بأن التواصل المستدام ضروري لصحة المنظمات. في هذه الدورة، سنقوم بتقدير ومناقشة النظريات والنماذج ووجهات النظر الخاصة بالتواصل المؤسسي والتنظيمي لاستخدامها في تعزيز تطوير المشاركين كمتخصصين في مجال التواصل ليتبنوا بالبصيرة العملية للتعامل مع قضايا التواصل المعقدة في المؤسسات الحديثة داخل المنظمة وخارجها.

### أهداف دورة التواصل العالي في بيئة العمل

- تعريف التواصل المؤسسي.
- تطبيق تقنيات وأدوات مختلفة لتنفيذ برنامج اتصال مؤسسي فعال.
- تخطيط وتنفيذ برامج وحملات التواصل المؤسسي داخليا وخارجيا.
- تحديد واستخدام المجالات المتخصصة في التواصل المؤسسي.
- توظيف التواصل المؤسسي في التطورات التنظيمية الجديدة.
- التكيف مع مختلف سبل التواصل داخل المنظمة.

### محاور دورة التواصل العالي في بيئة العمل

#### اليوم الأول

#### أسس التواصل المؤسسي

- تعريف التواصل المؤسسي.
- تحديد واستكشاف مفهومات وتاريخ التواصل المؤسسي.
- التفريق بين الرؤية والرسالة والأهداف.
- التواصل المؤسسي في بيئة متغيرة.
- المشهد الإعلامي الجديد: التحديات والفرص.
- إدارة أصحاب المصلحة والتواصل.
- مشاركة أصحاب المصلحة.
- تعريفات هوية الشركة.
- العلامة التجارية.
- سمعة.
- أهمية هوية الشركة وسمعتها.
- التوفيق بين الهوية والصورة والسمعة.

#### اليوم الثاني

#### تطوير استراتيجية التواصل الخاصة بشركتك

- استراتيجية التواصل المؤسسي والتخطيط الاستراتيجي.
- الجوانب العالمية للاتصالات الشركات.
- ثقافة عالية ومنخفضة السياق.

UK Training  
**PARTNER**

- الجوانب الثقافية للجواهرير.
- تخطيط وتنفيذ برامج وحملات التواصل.
- البحث والقياس والتقييم.
- قياس سمعة الشركة.
- نظريات قياس أثر التواصل.

#### اليوم الثالث

##### المجالات المتخصصة في التواصل المؤسسي

- العلاقات الاعلامية.
- الصحافة والمنافذ الإخبارية.
- كشف ما يشكل الأخبار.
- التأثيرات المختلفة للتغطية الإخبارية على اتصالات الشركات.
- التواصل بين الموظف وتحديد الهوية التنظيمية.
- وسائل الإعلام الجديدة والتواصل الجديد.
- الفوائد والتحديات باستخدام وسائل التواصل الاجتماعي.
- إدارة القضايا.
- التواصل في أوقات النزاعات.

#### اليوم الرابع

##### التطورات الجديدة في التواصل المؤسسي

- القيادة وتغيير التواصل.
- التواصل القيادي الفعّال.
- المسؤولية الاجتماعية للشركات CSR والعلاقات المجتمعية.
- حالة المسؤولية الاجتماعية للشركات.
- التواصل حول المسؤولية الاجتماعية للشركات.
- المجالات النهائية التي تركز عليها المسؤولية الاجتماعية للشركات.
- المسؤولية الاجتماعية للشركات والعلاقات العامة.

#### اليوم الخامس

##### اتصالات المنظمات

- شركات الاتصالات.
- الاتصالات التسويقية.
- التواصل الداخلي.
- تنظيم التواصل.

UK Training  
**PARTNER**

## Blackbird Training Clients



UK Training  
**PARTNER**

## البرامج التدريبية

إدارة المشافي  
القطاع العام  
ورشات عمل خاصة  
النفط والغاز  
هندسة الاتصالات  
تكنولوجيا المعلومات  
الصحة والسلاحة  
القانون وإدارة العقود  
الجهارك و السلاحة  
الطيران والصلاح الجوية  
الإدارة العليا

## البرامج التقنية لبرامج الإدارة

المهارات الاحترافية  
الهالية والحاسبة والهيرانية  
الإعلام والعلاقات العامة  
إدارة المشاريع  
الهوراد البشرية  
تدقيق الحسابات وضمان الجودة  
التسويق والمبيعات وخدمة العملاء  
السكرتارية وإدارة المكاتب  
سلسلة التوريد والخدمات اللوجستية  
الإدارة والقيادة  
الرشاقة والارتقاء



BLACKBIRD  
FOR TRAINING



International House 185 Tower Bridge  
Road London SE1 2UF United Kingdom



+44 7401 1773 35  
+44 7480 775526



Sales@blackbird-training.com



www.blackbird-training.com

UK Training

**PARTNER**

