

دورة تدريبية في استخدام و إدارة وسائل التواصل الاجتماعي

UK Training

PARTNER

دورة تدريبية في استخدام و إدارة وسائل التواصل الاجتماعي

مقدمة

قامت وسائل التواصل الاجتماعي بثورة في الطريقة التي يتواصل بها الأفراد والشركات ويتصلون ويشاركون جمهورهم. من أجل الاستفادة الكاملة من وسائل التواصل الاجتماعي، من الضروري أن يكون لديك فهم عميق للمنصات المختلفة، واستراتيجيات إنشاء المحتوى، وتقنيات الإعلان، وتحليل الأداء. تم تصميم هذه الدورة بعنوان "تدريب وفهم وسائل التواصل الاجتماعي الشامل" لتزويد المشاركين بمعرفة عميقة بوسائل التواصل الاجتماعي وتجهيزهم بالمهارات اللازمة لتطوير استراتيجيات وسائل التواصل الاجتماعي الفعالة. خلال مدة 16 يوماً، سيقوم المشاركون باستكشاف تفاصيل منصات وسائل التواصل الاجتماعي، وتسويق المحتوى، والإعلان المدفوع، وقياس الأداء.

أهداف الدورة

- توفير فهم شامل للمشاركين حول مناظر وسائل التواصل الاجتماعي وأهميتها.
- تزويد المشاركين بالمهارات لإنشاء محتوى جذاب ومتناسب مع منصات وسائل التواصل الاجتماعي المختلفة.
- تعليم المشاركين كيفية تطوير وتنفيذ استراتيجيات تسويق وسائل التواصل الاجتماعي الفعالة.
- استكشاف مواضيع متقدمة مثل تسويق المؤثرين وإدارة النزوات على وسائل التواصل الاجتماعي.
- تعزيز الفهم لتحليل وسائل التواصل الاجتماعي وكيفية استخدام البيانات لتحسين الاستراتيجيات.
- إعداد المشاركين ليصبحوا ممارسين أو استراتيجيين محترفين في مجال وسائل التواصل الاجتماعي.

مخطط الدورة

النسبوع الأول

أسس وسائل التواصل الاجتماعي

اليوم الأول

مقدمة في وسائل التواصل الاجتماعي وتطورها

- تاريخ وتطور وسائل التواصل الاجتماعي.
- أهمية وسائل التواصل الاجتماعي في المشهد الرقمي الحالي.
- دور وسائل التواصل الاجتماعي في التواصل الشخصي والعمال.

اليوم الثاني

الاعتبارات الأخلاقية وإدارة السمعة عبر الإنترنت

- الاعتبارات الأخلاقية في استخدام وسائل التواصل الاجتماعي.
- إدارة السمعة عبر الإنترنت وصورة العلامة التجارية.
- التعامل مع التحرش عبر الإنترنت والتعليقات السلبية.

اليوم الثالث

نفسية وسائل التواصل الاجتماعي وسلوك المستخدمين

- فهم سلوك المستخدمين على منصات وسائل التواصل الاجتماعي.
- نفسية المشاركة على وسائل التواصل الاجتماعي.

UK Training
PARTNER

- استراتيجيات إنشاء محتوى يلامس الجمهور.

اليوم الرابع

بناء العلامة الشخصية على وسائل التواصل الاجتماعي

- بناء علامة شخصية أو مهنية على وسائل التواصل الاجتماعي.
- صياغة نبذة وهدف شخصي فعال على وسائل التواصل الاجتماعي.
- استراتيجيات زيادة تأثيرك على وسائل التواصل الاجتماعي.

الاسبوع الثاني

المنصات وإنشاء المحتوى

اليوم الخامس

الاحتراف في فيسبوك وإنستغرام

- استكشاف مفصل لمنصات فيسبوك وإنستغرام.
- استراتيجيات المحتوى المصممة خصيصاً لكل منصة.
- الاستفادة من فيسبوك وإنستغرام في الاعمال.

اليوم السادس

استراتيجيات تويتر ولينكد إن

- الاستفادة القصوى من تويتر ولينكد إن للتواصل والمشاركة.
- استراتيجيات نشر والمشاركة الفعالة.
- استخدام تويتر ولينكد إن للبحث عن وظائف وتطوير الاعمال.

اليوم السابع

سرد القصص المرئية بالصور والرسومات

- إنشاء محتوى بصري جذاب لوسائل التواصل الاجتماعي.
- أدوات وتقنيات تصوير الجرافيك.
- تحسين الصور ومقاطع الفيديو لمنصات مختلفة.

اليوم الثامن

إنشاء محتوى فيديو جذاب

- قوة الفيديو في وسائل التواصل الاجتماعي.
- التخطيط وتصوير وتحرير محتوى الفيديو.
- البث المباشر والتسويق بواسطة الفيديو على وسائل التواصل الاجتماعي.

الاسبوع الثالث

تسويق المحتوى والاستراتيجية

UK Training
PARTNER



اليوم التاسع

مبادئ تسويق المحتوى

- فهم مبادئ تسويق المحتوى.
- تطوير استراتيجية تسويق المحتوى.
- توجيه المحتوى واستخدامه مرة أخرى.

اليوم العاشر

تطوير استراتيجية المحتوى

- صياغة استراتيجية محتوى شاملة.
- تخطيط المحتوى والتقاويم التحريرية.
- قياس عائد الاستثمار لتسويق المحتوى.

اليوم الحادي عشر

التدوين وتوزيع المحتوى

- فن التدوين الفعّال.
- توزيع المحتوى عبر قنوات وسائل التواصل الاجتماعي.
- النشر كضيف وتوزيع المحتوى.

اليوم الثاني عشر

أساسيات الإعلان على وسائل التواصل الاجتماعي

- مقدمة في الإعلان على وسائل التواصل الاجتماعي.
- إعداد وتحسين الإعلانات على منصات متعددة.
- تحديد الهذانية وقياس أداء الإعلانات.

النسبوع الرابع

استراتيجيات متقدمة وتحليل البيانات

اليوم الثالث عشر

تسويق المؤثرين والتعاونات

- فهم تسويق المؤثرين.
- التعرف على المؤثرين والتعاون معهم.
- قياس تأثير حملات المؤثرين.

اليوم الرابع عشر

إدارة النزاهات على وسائل التواصل الاجتماعي

- التحضير لإدارة النزاهات على وسائل التواصل الاجتماعي.

UK Training
PARTNER



- استراتيجيات التعامل مع التعليقات السلبية والكوارث العاجلة.
- تحويل المواقف السلبية إلى نتائج إيجابية.

اليوم الخامس عشر

تحليل وسائل التواصل الاجتماعي وقياس الأداء

- مقاييس ومؤشرات أداء وسائل التواصل الاجتماعي الرئيسية.
- تحليل بيانات وسائل التواصل الاجتماعي للحصول على رؤى.
- استخدام البيانات لتحسين وتحسين استراتيجيات وسائل التواصل الاجتماعي.

اليوم السادس عشر

مشاريع نهائية ومراجعة الدورة

- العمل على مشاريع نهائية أو دراسات حالة.
- تقدير ومناقشة المشاريع النهائية.
- استعراض الدورة، الأسئلة والإجابات، والشهادات.

UK Training
PARTNER



Blackbird Training Clients



UK Training
PARTNER

البرامج التدريبية

إدارة المشافي
القطاع العام
ورشات عمل خاصة
النفط والغاز
هندسة الاتصالات
تكنولوجيا المعلومات
الصحة والسلاحة
القانون وإدارة العقود
الجهارك و السلاحة
الطيران والصلاح الجوية
الإدارة العليا

البرامج التقنية لبرامج الإدارة

المهارات الاحترافية
الهالية والحاسبة والهيرانية
الإعلام والعلاقات العامة
إدارة المشاريع
الهوراد البشرية
تدقيق الحسابات وضمان الجودة
التسويق والمبيعات وخدمة العملاء
السكرتارية وإدارة المكاتب
سلسلة التوريد والخدمات اللوجستية
الإدارة والقيادة
الرشاقة والارتقاء



BLACKBIRD |
FOR TRAINING



International House 185 Tower Bridge
Road London SE1 2UF United Kingdom



+44 7401 1773 35
+44 7480 775526



Sales@blackbird-training.com



www.blackbird-training.com

UK Training

PARTNER

