BLACKBIRD FOR TRAINING

الإعلام والاتصال المؤسسي

20 – 24 يونيو 2027

شرم الشيخ (مصر)

UK Traininig

PARTNER



الإعلام والاتصال المؤسسي

المرجع: 321827_3254802 **التاريخ:** 20 – 24 يونيو 2027 **المكان:** شرم الشيخ (مصر) **الرسوم:** GBP 4200

مقدمة

في عصر المعلومات المتسارع وزيادة التدقيق العام، أصبحت مهارات الاتصال المؤسسي والاتصال الإعلامي ضرورية لبناء الثقة، وحماية السمعة، والتفاعل الفعّال مع أصحاب المصلحة. تم تصميم هذه الدورة لتزويد المتخصصين في الاتصال المؤسسي بالأدوات والمعرفة اللازمة للتعامل مع المشهد الإعلامي المعقد، سواء في العمليات الروتينية أو في أوقات الأزمات.

من خلال مزيج من النظريات، ودراسات الحالة الواقعية، والتطبيقات العملية، سيتعلم المشاركون كيفية صياغة الرسائل المؤثرة، والتفاعل مع المتخصصين في الإعلام، وإدارة الاتصالات الداخلية والخارجية، والحفاظ على سمعة المؤسسة في أوقات عدم الاستقرار.

كما سيتم التركيز على تطوير استراتيجية اتصال مؤسسي فعّالة، مع دمج منصات الإعلام التقليدي والرقمي للوصول إلى الجمهور المستهدف بكفاءة.

أهداف الدورة

بنهاية هذه الدورة، سيكون المشاركون قادرين على:

- فهم أساسيات وأهمية الاتصال المؤسسي في تعزيز صورة المؤسسة وإدارة السمعة.
- تطوير وتنفيذ استراتيجيات العلاقات الإعلامية بما يتماشى مع أهداف المؤسسة وتعزيز الاتصال الإعلامي.
- التواصل بفعالية مع الفرق الداخلية والجماهير الخارجية، مع ضمان وضوح الرسائل وانسجامها.
- إدارة الاتصال أثناء الأزمات لحماية صورة العلامة التجارية وتقليل الأضرار المحتملة.
- استخدام منصات الإعلام التقليدي والرقمي للوصول إلى أصحاب المصلحة المستهدفين.
- تطبيق مبادئ العلاقات العامة في الاتصال المؤسسي لبناء علاقات قوية مع المتخصصين في الإعلام.



محاور الدورة

اليوم الأول: أساسيات الإعلام والاتصال المؤسسي

- مقدمة حول الاتصال المؤسسي ودوره الاستراتيجي في المؤسسات.
- فهم ما هو الاتصال المؤسسي وتأثيره على صورة العلامة التجارية.
- دور الاتصال الإعلامي في تشكيل القصص المؤسسية وتعزيز السمعة.
- نماذج الاتصال وقنواته: كيفية اختيار النهج المناسب لكل رسالة.
- الفروقات بين الاتصال الداخلي والاتصال الخارجي.
- خصائص المتواصل الفعّال في البيئة المؤسسية.

اليوم الثاني: العلاقات الإعلامية وصياغة الرسائل

- بناء علاقات مستدامة مع وسائل الإعلام وتعزيز الثقة.
- صياغة الرسائل الأساسية وإنشاء عبارات مؤثرة لجذب الانتباه.
- كتابة البيانات الصحفية الفعّالة: الصياغة وآليات التوزيع.
- التخطيط وإدارة المؤتمرات الصحفية والإحاطات الإعلامية.
- تقنيات التحضير للمقابلات الإعلامية والظهور أمام الكاميرا باحترافية.
- تطبيق الاتصال الإعلامي الإبداعي للتميز في السوق التنافسي.

اليوم الثالث: الهوية المؤسسية والتفاعل مع أصحاب المصلحة

- فهم الهوية المؤسسية، الصورة الذهنية، وإدارة السمعة.
- رسم خريطة أصحاب المصلحة: تحديد النفوذ والاهتمامات.
- تقنيات السرد القصصي لتعزيز الرسائل المؤسسية.
- إعداد منشورات مؤسسية فعّالة مثل: النشرات الإخبارية، التقارير السنوية.
- التوظيف الاستراتيجي للرعايات والمبادرات الاجتماعية لتعزيز العلاقات العامة المؤسسية.
- دمج خدمات الاتصال المؤسسي لدعم أهداف الأعمال.



اليوم الرابع: الاتصال في الأزمات وإدارة السمعة

- أنواع الأزمات وتأثيرها على الاتصال المؤسسي.
- إعداد خطة اتصال شاملة للأزمات للتعامل مع الطوارئ بكفاءة.
- استراتيجيات التعامل الإعلامي أثناء الأزمات وكيفية السيطرة على الموقف.
- إدارة وسائل التواصل الاجتماعي أثناء الأزمات لتجنب تفاقم المشاكل.
- خطة التعافي بعد الأزمات والدروس المستفادة لتعزيز استراتيجية الاتصال المؤسسي.

اليوم الخامس: الاتصال الرقمي والتطبيقات العملية

- دمج وسائل التواصل الاجتماعي في استراتيجية الاتصال المؤسسي.
- التخطيط وتنفيذ الحملات الإعلامية الرقمية للوصول الفعّال للجمهور.
- الاعتبارات الأخلاقية والقانونية في صياغة الرسائل المؤسسية.
- محاكاة عملية: تنفيذ مؤتمر صحفي مباشر ومقابلات إعلامية.
- عروض جماعية، مراجعات الزملاء، ومراجعة الدورة لضمان التطبيق العملي للمهارات المكتسبة.

لماذا يجب عليك حضور هذه الدورة؟ الايجابيات والسلبيات!

- إتقان مهارات الاتصال المؤسسي: تعلم كيفية تطوير وتنفيذ استراتيجيات الاتصال المؤسسي لتعزيز سمعة المؤسسة.
- تعزيز التفاعل الإعلامي: اكتساب الثقة والمهارة في التعامل مع وسائل الإعلام باحترافية وثقة.
- الاستعداد للأزمات: تطوير خطط اتصال فعّالة لحماية صورة العلامة التجارية أثناء الأزمات.
- توسيع الخبرة في الإعلام الرقمي: تعلم كيفية دمج المنصات الرقمية مع الاتصال المؤسسي للوصول إلى جمهور أوسع.
- بناء علاقات قوية مع أصحاب المصلحة: تحسين مستوى العلاقات العامة المؤسسية من خلال استراتيجيات اتصال مؤثرة.

الخاتمة

بنهاية هذه الدورة، سيكون لدى المشاركين القدرة على قيادة استراتيجيات الاتصال المؤسسي، وتعزيز الحضور الإعلامي، والقدرة على إدارة الأزمات بكفاءة وثقة.

سيغادر المشاركون وهم مزودون بأدوات عملية وتقنيات مجربة، مع إطار عمل للاتصال المؤسسي يمكن تنفيذه مباشرة لدعم الثقة مع أصحاب المصلحة، وحماية سمعة العلامة التجارية، وتعزيز النجاح المؤسسي على المدى الطويل.

انضم الآن إلى هذه الدورة لتطوير مهاراتك في الاتصال المؤسسي والإعلامي، وتعزيز قدراتك في حماية سمعة مؤسستك وبناء علاقات استراتيجية ناجحة.

