

أساسيات التسويق الرقمي لغير المهوسقين

UK Traininig

PARTNER

أساسيات التسويق الرقمي لغير المهوسقين

مقدمة

اكتشف أساسيات التسويق الرقمي من خلال برنامجنا المدهته 5 أيام، المصموم خصيصاً للأفراد القادمين من خلفيات غير تسويقية. في عالم يتسم بزيادة التوجه نحو الرقمنة، أصبح فهم أساسيات التسويق الرقمي أمراً بالغ الأهمية للمحترفين في مجموعة متنوعة من النواحل. تقدم هذه الدورة نظرة شاملة على القنوات والاستراتيجيات الرقمية الرئيسية، مما يمكّن المشاركين من استغلال قوة النواحل الرقمية لتعزيز وجود منظماتهم، وزيادة التفاعل، وتحقيق النجاح. انضم إلينا لتكتشف إكنايات التسويق الرقمي ولتجوب المناظر الرقمية بثقة

أهداف الدورة

- تحديد أهداف التعلم والتوقعات.
- تحديد الصلة بين النواحل المختلفة داخل المنظمة.
- إنشاء إطار لتطوير المهارات.
- فهم المناظر الرقمية.
- أهمية التسويق الرقمي لغير المهوسقين.
- نظرة عامة على القنوات الرقمية الرئيسية.

محاور الدورة

اليوم الأول: أساسيات المواقع الإلكترونية وتحسين محركات البحث: استكشاف المفاهيم الأساسية

- استكشاف أساسيات المواقع الإلكترونية.
- التنقل عبر واجهات سهلة الاستخدام.
- مقدمة في أمثلة البحث SEO.
- فهم مفهوم الكلمات الرئيسية.
- فهم دور المحتوى.

اليوم الثاني: التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي: بناء الوعي بالعلامة التجارية من خلال المحتوى التفاعلي

- اعتناق منصات وسائل التواصل الاجتماعي.
- نظرة عامة على القنوات الرئيسية لوسائل التواصل الاجتماعي.
- الاستفادة من وسائل التواصل الاجتماعي لزيادة الوعي بالعلامة التجارية.
- التفاعل مع مقاييس وسائل التواصل الاجتماعي.
- إعداد محتوى جذاب لوسائل التواصل الاجتماعي.

اليوم الثالث: فن التسويق عبر البريد الإلكتروني: إنشاء حملات فعّالة وتحليل الأداء

- كشف قوة التسويق عبر البريد الإلكتروني.
- أهمية التواصل عبر البريد الإلكتروني.
- بناء حملات بريدية فعّالة.
- تحليل أداء حملات البريد الإلكتروني.
- أفضل الممارسات لإنشاء رسائل بريدية جذابة.

UK Training
PARTNER

اليوم الرابع: أساسيات الإعلان بنظام الدفع لكل نقرة PPC: من البحث عن الكلمات المفتاحية إلى تحليل الأداء

- مقدمة في الإعلان عبر الدفع مقابل النقر PPC.
- فهم الإعلان المدفوع في البحث والعرض.
- بدء أبحاث الكلمات الأساسية الأساسية.
- إعداد نصوص إعلانية جذابة.
- تفسير مقاييس PPC.

اليوم الخامس: التسويق بالمحتوى: استراتيجيات فعّالة للإبراز الخبرة وقياس النجاح

- استكشاف عالم التسويق بالمحتوى.
- دور المحتوى القيمي في التسويق.
- إنشاء استراتيجية محتوى.
- عرض الخبرة من خلال كتابة المدونات.
- قياس فعالية المحتوى.

UK Training
PARTNER

Blackbird Training Clients



UK Training
PARTNER

البرامج التدريبية

إدارة المشافي
القطاع العام
ورشات عمل خاصة
النفط والغاز
هندسة الاتصالات
تكنولوجيا المعلومات
الصحة والسلامة
القانون وإدارة العقود
الجهازك و السلامة
الطيران والصلاح الجوية
الإدارة العليا

البرامج التقنية لبرامج الإدارة

المهارات الاحترافية
الهالية والحاسبة والهيرانية
الإعلام والعلاقات العامة
إدارة المشاريع
الهوراد البشرية
تدقيق الحسابات وضمان الجودة
التسويق والمبيعات وخدمة العملاء
السكرتارية وإدارة المكاتب
سلسلة التوريد والخدمات اللوجستية
الإدارة والقيادة
الرشاقة والارتقاء



BLACKBIRD |
FOR TRAINING



International House 185 Tower Bridge
Road London SE1 2UF United Kingdom



+44 7401 1773 35
+44 7480 775526



Sales@blackbird-training.com



www.blackbird-training.com

UK Training

PARTNER

