

العلاقات الإعلامية المهنية

UK Training

PARTNER



العلاقات الإعلامية المهنية

المقدمة

دورة العلاقات الإعلامية عبارة عن برنامج شامل مدته 5 أيام مصمم لتزويد المشاركين بالمعرفة والمهارات اللازمة لإدارة تفاعلات الوسائط بشكل فعال وتعزيز الصورة العامة لمنظمتهم. تزود هذه الدورة المشاركين بالأدوات والاستراتيجيات العملية للتنقل في المشهد الإعلامي المتطور وبناء علاقات قوية مع الصحفيين ووسائل الإعلام. من خلال الجلسات التفاعلية ودراسات الحالة الواقعية، سيكتسب المشاركون الخبرة اللازمة للتعامل مع الاستفسارات الإعلامية وصياغة الرسائل المؤثرة والتفاعل بنجاح مع وسائل الإعلام.

اهداف الدورة

- فهم دور وأهمية العلاقات الإعلامية في تشكيل الإدراك العام.
- تطوير الكفاءة في إدارة التفاعلات الإعلامية والمقابلات.
- تعزيز المهارات في صياغة رسائل مقنعة لمنصات الوسائط المختلفة.
- اكتساب رؤى حول ديناميكيات المشهد الإعلامي، بما في ذلك الوسائط التقليدية والرقمية.
- بناء علاقات فعالة مع الصحفيين والإعلاميين.
- تعلم استراتيجيات وتقنيات الاتصال في النزوات للتعامل مع النزوات الإعلامية.
- تطوير استراتيجيات علاقات إعلامية استباقية لتعزيز التغطية الإعلامية الايجابية.
- تحسين مراقبة وسائل الإعلام ومهارات القياس لتقييم تأثير وسائل الإعلام.
- تعزيز سعة المنظة من خلال المشاركة الإعلامية الاستراتيجية.
- تطبيق المعايير الأخلاقية وأفضل الممارسات في العلاقات الإعلامية.

محاور الدورة

اليوم الأول: مقدمة في العلاقات الإعلامية

- أهمية ودور العلاقات الإعلامية في الاتصال التنظيمي.
- فهم المشهد الإعلامي: الوسائط التقليدية ووسائل التواصل الاجتماعي والاتجاهات الناشئة.
- المهارات والكفاءات الأساسية لمهترفي العلاقات الإعلامية الفعالة.
- الاعتبارات الأخلاقية في العلاقات الإعلامية.

اليوم الثاني: استراتيجيات العلاقات الإعلامية والتخطيط

- تطوير إستراتيجية علاقات إعلامية تتماشى مع الأهداف التنظيمية.
- تحديد الوسائط المستهدفة وفهم جمهورها.
- إنشاء رسائل إعلامية ونقاط حوار رئيسية.
- التخطيط والإعداد للاتصال أثناء النزوات.

اليوم الثالث: التواصل الإعلامي والمقابلات

- بناء علاقات مع الصحفيين والإعلاميين.
- التدريب الإعلامي وتقنيات التحضير للمقابلة.
- التعامل مع أنواع مختلفة من المقابلات الإعلامية: المطبوعة والمذاعة وعبر الإنترنت.
- استراتيجيات لإيصال الرسائل الرئيسية بشكل فعال.

UK Training
PARTNER



اليوم الرابع: الوسائط الرقمية ووسائل التواصل الاجتماعي في العلاقات الإعلامية

- فهم تأثير الإعلام الرقمي على العلاقات الإعلامية.
- الاستفادة من منصات الوسائط الاجتماعية للمشاركة الإعلامية.
- التعامل مع أصحاب النفوذ والمؤثرين عبر الإنترنت.
- مراقبة وإدارة المبادرات عبر الإنترنت وأزمات وسائل التواصل الاجتماعي.

اليوم الخامس: قياس وسائل الإعلام ومراقبتها

- تقويم التأثير الإعلامي وقياس التغطية الإعلامية.
- أدوات وتقنيات مراقبة وسائل الإعلام.
- تتبع وسائل الإعلام وتحليل المشاعر.
- الاستفادة من التحليل الإعلامي لاتخاذ القرار الاستراتيجي.

UK Training
PARTNER

Blackbird Training Clients



UK Training
PARTNER

البرامج التدريبية

إدارة المشافي
القطاع العام
ورشات عمل خاصة
النفط والغاز
هندسة الاتصالات
تكنولوجيا المعلومات
الصحة والسلامة
القانون وإدارة العقود
الجهازك و السلامة
الطيران والصلاح الجوية
الإدارة العليا

البرامج التقنية لبرامج الإدارة

المهارات الاحترافية
الهالية والمحاسبة والهيكلية
الإعلام والعلاقات العامة
إدارة المشاريع
الموارد البشرية
تدقيق الحسابات وضمان الجودة
التسويق والمبيعات وخدمة العملاء
السكرتارية وإدارة المكاتب
سلسلة التوريد والخدمات اللوجستية
الإدارة والقيادة
الرشاقة والارتقاء



BLACKBIRD
FOR TRAINING



International House 185 Tower Bridge
Road London SE1 2UF United Kingdom



+44 7401 1773 35
+44 7480 775526



Sales@blackbird-training.com



www.blackbird-training.com

UK Training

PARTNER

