

القيادة الإستراتيجية لمستقبل رؤيوي لبنكك

UK Traininig

PARTNER

القيادة الإستراتيجية لمستقبل رؤيوي لبنكك

المقدمة

دورة "القيادة الإستراتيجية لرؤية مستقبلية لمصرفك" تهدف إلى تزويد القادة المصرفيين بالمهارات والرؤى اللازمة للتعامل مع المشهد الهالي المتغير بسرعة. سيتعلم المشاركون كيفية صياغة استراتيجيات مستقبلية، وتعزيز الابتكار، ودفع النمو المستدام. من خلال أطر عملية وتقنيات قيادية، تؤكّن هذه الدورة التنفيذيين من تشكيل مستقبل رؤيوي لمؤسساتهم والتكيف مع تحديات السوق وفرصه.

اهداف الدورة

- فهم الأنماط الإستراتيجية المختلفة في الصناعة المصرفية وتعلم كيفية اختيار الأسلوب الاستراتيجي المناسب للبنك الذي تتعامل معه.
- معرفة كيفية إدارة محفظة الابتكار الخاصة بك بشكل فعال ، بما في ذلك نسبة 70/20/10 للاستثمار في الابتكار.
- تطوير فهم أعمق لمراحل التغيير والهزات الفريدة لكل مرحلة.
- اكتسب نظرة ثاقبة حول قوة نهوض الأعمال المصرفية الرائع ، وتعلم منهجاً من ثلاث خطوات لإعادة ابتكار نهوض أعمال البنك الخاص بك لتحقيق الربحية.
- فهم أهمية النية الإستراتيجية في التفوق على المنافسين ، وتحويلها إلى واقع.
- تعلم كيفية التركيز على تحدٍ واحد في كل مرة وتغذية الإرادة الموهوسة للفوز ، لتحقيق النجاح المستدام.

محاور الدورة

اليوم الأول: الهدف للاستراتيجي والتخطيط في القطاع المصرفي

- مواهبة عمليات صياغة الاستراتيجية مع الظروف التنافسية في الصناعة المصرفية.
- استكشاف أربعة أنماط استراتيجية وتقييم قدرة البنك على تغيير بيئة الصناعة.
- اختيار النهج الاستراتيجي المناسب وتطوير خطة تنفيذ فعالة مع تجنب الفخاخ الشائعة.
- تحديد عيوب النهج التقليدية للتخطيط الاستراتيجي.
- تحديد النية الاستراتيجية طويلة المدى من خلال التركيز على تحدٍ واحد في كل مرة.
- تنفيذ الرغبة الملحة في الفوز وتحويل النية الاستراتيجية إلى واقع ملموس.

اليوم الثاني: إدارة الابتكار في القطاع المصرفي الديناميكي

- تقييم استثمارات الابتكار والعوائد في القطاع المصرفي.
- تطبيق نسبة 70/20/10 للاستثمار في الابتكار.
- بناء فريق متنوع يتنوع بمهارات متخصصة في المصرفية.
- تهويل المبادرات التحولية خارج دورة الهيزانية العادية.
- قياس نجاح الابتكار باستخدام مؤشرات غير هالية في المراحل المبكرة.
- مناقشة دراسة حالة حول إدارة الابتكار.

اليوم الثالث: قيادة التغيير في بيئة المصارف وتجنب فشل التحول

- التنقل في مراحل التحول داخل المؤسسات المصرفية.
- تعزيز نجاح التحولات من خلال فهم مراحل التغيير وتجنب الهزات الشائعة.
- موازنة جهود التغيير المؤسسي لتعظيم النجاح وتقليل الفشل.
- فهم التأثير الهدمر للأخطاء الحاسمة أثناء عمليات التحول.

UK Training
PARTNER

- تجديد المؤسسات من خلال التغلب على الأخطاء الرئيسية في التحولات.
- مناقشة دراسة حالة حول أمثلة ناجحة للتحولات.

اليوم الرابع: إعادة ابتكار نموذج عملك في المصرفية

- الاستفادة من قوة نموذج عمل مبتكر.
- التغلب على تحديات الابتكار في نماذج الأعمال الخاصة بالقطاع المصرفي.
- تقييم نموذج العمل الحالي من خلال طرح الأسئلة الأساسية.
- إنشاء خطة عمل مربحة في المجال المصرفي.
- معرفة متى وكيف تعيد ابتكار نموذج عمل البنك الخاص بك.
- اتباع نهج مكون من ثلاث خطوات للابتكار نموذج العمل، بدءاً من احتياجات العملاء وصولاً إلى الحلول المصرفية المربحة.
- مناقشة دراسة حالة حول ابتكارات ناجحة في نماذج الأعمال.

اليوم الخامس: القيادة المؤثرة

- تعزيز التأثير من خلال تقنيات بناء العلامة الشخصية.
- إتقان فن الحوار النصيل لتعزيز تفاعل الموظفين ومصادقية القيادة.
- كيفية التعامل مع صوت الجمهور وردود القادة على الموظفين في العصر الرقمي.
- تبني قيادة حوارية من خلال إدماج خصائص الشركات الناشئة في البيئات التنظيمية.
- بناء ثقافة حوارية قائمة على الاحترام، التفاعل، الشمولية، والنية الواضحة.

UK Training
PARTNER

Blackbird Training Clients



UK Training
PARTNER

البرامج التدريبية

إدارة المشافي
القطاع العام
ورشات عمل خاصة
النفط والغاز
هندسة الاتصالات
تكنولوجيا المعلومات
الصحة والسلامة
القانون وإدارة العقود
الجهازك و السلامة
الطيران والصلاح الجوية
الإدارة العليا

البرامج التقنية لبرامج الإدارة

المهارات الاحترافية
الهالية والحاسبة والهيرانية
الإعلام والعلاقات العامة
إدارة المشاريع
الهوراد البشرية
تدقيق الحسابات وضمان الجودة
التسويق والمبيعات وخدمة العملاء
السكرتارية وإدارة المكاتب
سلسلة التوريد والخدمات اللوجستية
الإدارة والقيادة
الرشاقة والارتقاء



BLACKBIRD
FOR TRAINING



International House 185 Tower Bridge
Road London SE1 2UF United Kingdom



+44 7401 1773 35
+44 7480 775526



Sales@blackbird-training.com



www.blackbird-training.com

UK Training

PARTNER

