

التنمية الاقتصادية المحلية

UK Traininig

**PARTNER**



## التنمية الاقتصادية المحلية

### المقدمة

تشير التنمية الاقتصادية المحلية LED إلى عملية تعزيز الرفاه الاقتصادي ونوعية الحياة داخل منطقة جغرافية محددة ، عادةً على المستوى المحلي أو الإقليمي. إنه ينطوي على نهج شامل يركز على خلق نمو اقتصادي مستدام ، وخلق فرص عمل ، وتحسين الظروف الاجتماعية والاقتصادية العامة للمجتمع. غالبًا ما تتضمن استراتيجيات LED التعاون بين الحكومة المحلية وكيانات القطاع الخاص ومنظمات المجتمع وأصحاب المصلحة الآخرين.

### أهداف دورة التنمية الاقتصادية المحلية

الهدف الأساسي للتنمية الاقتصادية المحلية هو تحفيز النمو الاقتصادي والتنمية في منطقة معينة. يتم تحقيق ذلك من خلال وسائل مختلفة ، مثل جذب الاستثمارات ، ودعم الأعمال التجارية المحلية ، وتعزيز ريادة الأعمال ، وتحسين البنية التحتية ، وتعزيز مهارات القوى العاملة ، وتشجيع الابتكار. الهدف النهائي هو إنشاء اقتصاد محلي نابض بالحياة ومتنوع يكون مرناً وشاملاً وقادراً على تحقيق ازدهار طويل الأجل للمجتمع.

### محاور دورة التنمية الاقتصادية المحلية

#### اليوم الأول

##### تحليل الموقف وإشراك أصحاب المصلحة

- إجراء تحليل شامل للمشهد الاقتصادي المحلي ، بما في ذلك نقاط القوة والضعف والفرص والتحديات.
- حدد أصحاب المصلحة الرئيسيين المشاركين في الاقتصاد المحلي ، مثل مسؤولي الحكومة المحلية وأصحاب الأعمال وقادة المجتمع والمقيمين.
- الانخراط مع أصحاب المصلحة من خلال الاجتماعات والاستطلاعات ومجموعات التركيز لجمع وجهات نظرهم واحتياجاتهم وتطلعاتهم فيما يتعلق بالتنمية الاقتصادية المحلية.

#### اليوم الثاني

##### التخطيط الاستراتيجي وتحديد الأهداف

- بناء على تحليل الوضع ومدخلات أصحاب المصلحة ، قم بتطوير خطة استراتيجية للتنمية الاقتصادية المحلية.
- ضع أهدافاً وغايات واضحة وقابلة للقياس تتماشى مع رؤية المجتمع وأولوياته.
- تحديد القطاعات أو الصناعات ذات الأولوية للتنمية وتحديد الاستراتيجيات لجذب الاستثمار وتعزيز نموها.

#### اليوم الثالث

##### دعم الأعمال والترويج لريادة الأعمال

- تحديد الشركات المحلية القائمة وتقييم احتياجاتها للنمو والتوسع.
- تطوير وتنفيذ برامج الدعم ، مثل الوصول إلى التمويل والتدريب على الأعمال التجارية والإرشاد ، لمساعدة رواد الأعمال المحليين.
- تعزيز ريادة الأعمال من خلال ورش العمل وفعاليات التواصل وبرامج احتضان الشركات الناشئة.

#### اليوم الرابع

##### البنية التحتية وتشجيع الاستثمار

- تقييم البنية التحتية الحالية وتحديد مجالات التحسين لدعم التنمية الاقتصادية ، مثل النقل والمرافق والتكنولوجيا.

UK Training  
**PARTNER**

- وضع خطة لجذب استثمارات جديدة إلى المنطقة ، مع مراعاة القطاعات المحتملة والحوافز واستراتيجيات التسويق.
- التواصل مع المستثمرين المحتملين ، المحليين والدوليين ، لتعزيز مزايا الاستثمار في الاقتصاد المحلي.

#### اليوم الخامس

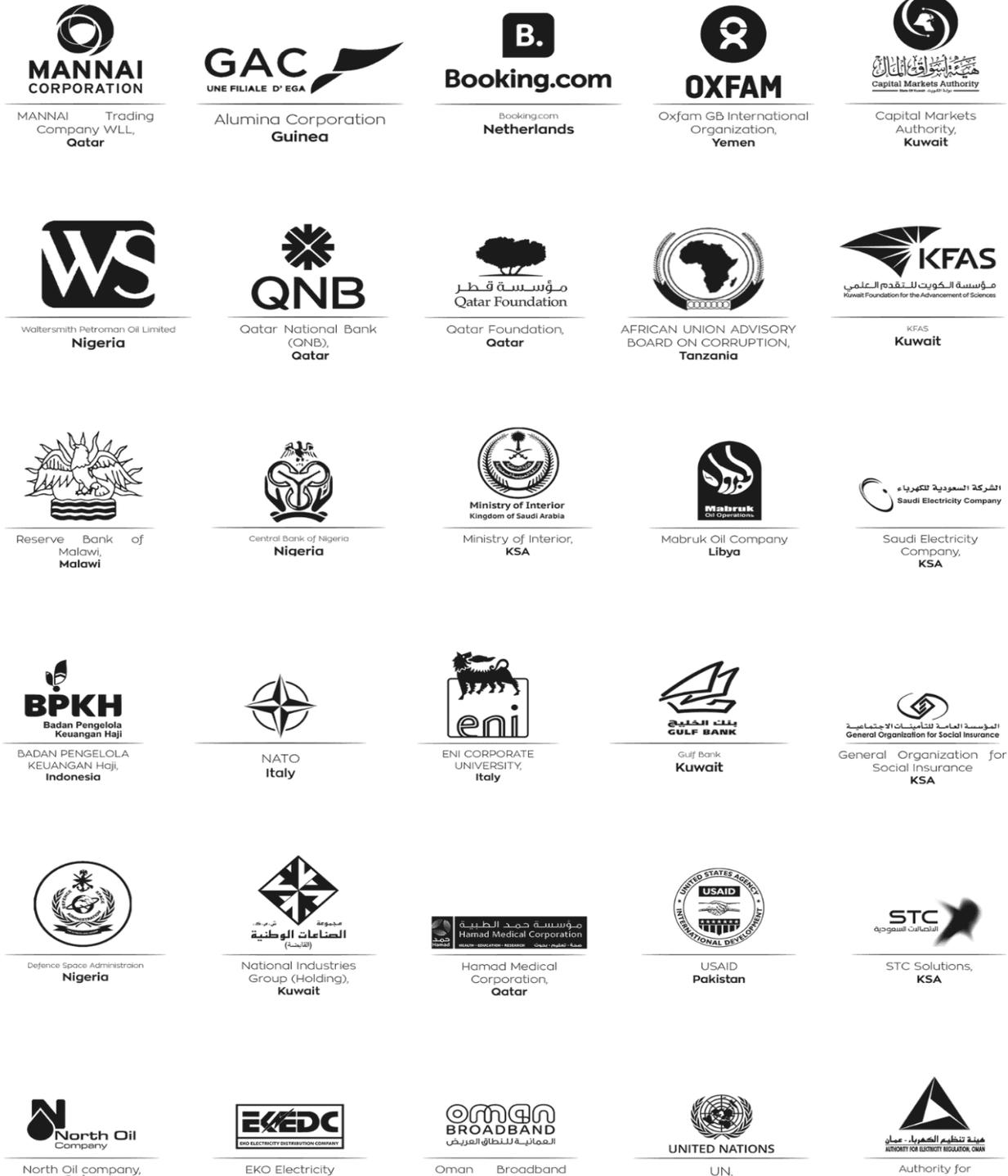
#### تنمية القوى العاملة وبناء الشراكة

- تحديد المهارات والاحتياجات التدريبية للقوى العاملة المحلية لتتماشى مع متطلبات القطاعات ذات الأولوية.
- تطوير شراكات مع المؤسسات التعليمية ومراكز التدريب المهني والجهات الصناعية لتقديم البرامج التدريبية ذات الصلة.
- تعزيز التعاون بين الحكومة المحلية وكيانات القطاع الخاص والمنظمات المجتمعية للاستفادة من الموارد وتنفيذ مبادرات LED بشكل فعال.

UK Training  
**PARTNER**



## Blackbird Training Clients



UK Training  
**PARTNER**

## البرامج التدريبية

إدارة المشافي  
القطاع العام  
ورشات عمل خاصة  
النفط والغاز  
هندسة الاتصالات  
تكنولوجيا المعلومات  
الصحة والسلامة  
القانون وإدارة العقود  
الجهازك و السلامة  
الطيران والاهلاحة الجوية  
الإدارة العليا

## البرامج التقنية/البرامج الإدارية

المهارات الاحترافية  
الهالية والحاسبة والهيرانية  
الإعلام والعلاقات العامة  
إدارة المشاريع  
الموارد البشرية  
تدقيق الحسابات وضمان الجودة  
التسويق والمبيعات وخدمة العملاء  
السكرتارية وإدارة المكاتب  
سلسلة التوريد والخدمات اللوجستية  
الإدارة والقيادة  
صقل المهارات والإدارة المرنة



International House 185 Tower Bridge  
Road London SE1 2UF United Kingdom



+44 7401 1773 35  
+44 7480 775526



training@blackbird-training.com



www.blackbird-training.com

UK Training

**PARTNER**

