

التنمية الاقتصادية المحلية

UK Traininig

PARTNER



التنمية الاقتصادية المحلية

الوقفة

تشير التنمية الاقتصادية المحلية LED إلى عملية تعزيز الرفاه الاقتصادي ونوعية الحياة داخل منطقة جغرافية محددة ، عادةً على المستوى المحلي أو الإقليمي. إنه ينطوي على نهج شامل يركز على خلق نمو اقتصادي مستدام ، وخلق فرص عمل ، وتحسين الظروف الاجتماعية والاقتصادية العامة للمجتمع. غالبًا ما تتضمن استراتيجيات LED التعاون بين الحكومة المحلية وكيانات القطاع الخاص ومنظمات المجتمع وأصحاب المصلحة الآخرين.

أهداف الدورة

أهداف الكورس

- تحليل الوضع الاقتصادي المحلي.
- تحديد الجهات الفاعلة الرئيسية.
- جمع مدخلات الجهات الفاعلة.
- تطوير خطة استراتيجية للتنمية الاقتصادية.
- وضع أهداف واضحة وقابلة للقياس.
- تحديد القطاعات ذات الأولوية.
- تقييم احتياجات الشركات المحلية.
- تطوير برامج دعم لريادة الأعمال.
- تعزيز ريادة الأعمال عبر القطاعات.
- تقييم وتحسين البنية التحتية.
- جذب الاستثمارات الجديدة.
- التفاعل مع المستثمرين.
- تحديد احتياجات التدريب للقوى العاملة.
- تطوير شراكات مع المؤسسات التعليمية.
- تعزيز التعاون بين الجهات المختلفة.

محاور الدورة

اليوم الأول: تحليل الموقف وإشراك أصحاب المصلحة

- إجراء تحليل شامل للمشهد الاقتصادي المحلي ، بما في ذلك نقاط القوة والضعف والفرص والتحديات.
- تحدد أصحاب المصلحة الرئيسيين المشاركين في الاقتصاد المحلي ، مثل مسؤولي الحكومة المحلية وأصحاب الأعمال وقادة المجتمع والمقيمين.
- الانخراط مع أصحاب المصلحة من خلال الاجتماعات والاستطلاعات ومجموعات التركيز لجمع وجهات نظرهم واحتياجاتهم وتطلعاتهم فيما يتعلق بالتنمية الاقتصادية المحلية.

اليوم الثاني: التخطيط الاستراتيجي وتحديد الأهداف

- بناء على تحليل الوضع ومدخلات أصحاب المصلحة ، قم بتطوير خطة استراتيجية للتنمية الاقتصادية المحلية.
- وضع أهدافًا وغيابًا واضحة وقابلة للقياس تتماشى مع رؤية المجتمع وأولوياته.
- تحديد القطاعات أو الصناعات ذات الأولوية للتنمية وتحديد الاستراتيجيات لجذب الاستثمار وتعزيز نموها.

اليوم الثالث: دعم الأعمال والترويج لريادة الأعمال

UK Training
PARTNER



- تحديد الشركات المحلية القائمة وتقييم احتياجاتها للنمو والتوسع.
- تطوير وتنفيذ برامج الدعم ، مثل الوصول إلى التمويل والتدريب على الأعمال التجارية والإرشاد ، لمساعدة رواد الأعمال المحليين.
- تعزيز ريادة الأعمال من خلال ورش العمل وفعاليات التواصل وبرامج احتضان الشركات الناشئة.

اليوم الرابع: البنية التحتية وتشجيع الاستثمار

- تقييم البنية التحتية الحالية وتحديد مجالات التحسين لدعم التنمية الاقتصادية ، مثل النقل والمرافق والتكنولوجيا.
- وضع خطة لجذب استثمارات جديدة إلى المنطقة ، مع مراعاة القطاعات المحتملة والحوافز واستراتيجيات التسويق.
- التواصل مع المستثمرين المحليين ، المحليين والدوليين ، لتعزيز مزايا الاستثمار في الاقتصاد المحلي.

اليوم الخامس: تنمية القوى العاملة وبناء الشراكة

- تحديد المهارات والاحتياجات التدريبية للقوى العاملة المحلية لتتماشى مع متطلبات القطاعات ذات الأولوية.
- تطوير شراكات مع المؤسسات التعليمية ومراكز التدريب المهني والهيئات الصناعية لتقديم البرامج التدريبية ذات الصلة.
- تعزيز التعاون بين الحكومة المحلية وكيانات القطاع الخاص والمنظمات المجتمعية للاستفادة من الموارد وتنفيذ مبادرات LED بشكل فعال.

UK Training
PARTNER

Blackbird Training Clients



UK Training
PARTNER

البرامج التدريبية

إدارة المشافي
القطاع العام
ورشات عمل خاصة
النفط والغاز
هندسة الاتصالات
تكنولوجيا المعلومات
الصحة والسلامة
القانون وإدارة العقود
الجهازك و السلامة
الطيران والصلاح الجوية
الإدارة العليا

البرامج التقنية/البرامج الإدارية

المهارات الاحترافية
الهالية والحاسبة والهيرانية
الإعلام والعلاقات العامة
إدارة المشاريع
الحوارد البشرية
تدقيق الحسابات وضمان الجودة
التسويق والمبيعات وخدمة العملاء
السكرتارية وإدارة المكاتب
سلسلة التوريد والخدمات اللوجستية
الإدارة والقيادة
الرشاقة والارتقاء



BLACKBIRD
FOR TRAINING



International House 185 Tower Bridge
Road London SE1 2UF United Kingdom



+44 7401 1773 35
+44 7480 775526



Sales@blackbird-training.com



www.blackbird-training.com

UK Training

PARTNER

