

تخطيط وإدارة حملات العلاقات العامة

UK Traininig

**PARTNER**

## تخطيط وإدارة حملات العلاقات العامة

### مقدمة

يعد تدريب إدارة حملات العلاقات العامة هذا أمراً ضرورياً لأي عمل يهدف إلى استخدام حملات العلاقات العامة كجزء من عملياتهم التجارية. يمكن أن تساعد حملات العلاقات العامة في دفع التغيير التنظيمي الاستراتيجي ، وبناء التصورات العامة ، وتعزيز السمعة لدى أصحاب المصلحة الرئيسيين. تعد الحملات جيدة التخطيط والتنفيذ وسيلة فعالة من حيث التكلفة لتغيير المفاهيم وزيادة قيمة أصحاب المصلحة للمؤسسة.

### أهداف التدريب في تخطيط وإدارة حملات العلاقات العامة

افحص نطاق حملات العلاقات العامة والغراض التي يمكن أن تحققها  
تطوير نهج حل المشكلات لمطابقة استراتيجية حملة العلاقات العامة مع أهداف العمل  
تخطيط حملات العلاقات العامة لتلبية الاحتياجات وتحديد أهداف واضحة مع نتائج سلوكية ونتائج قابلة للقياس  
افحص مجموعة واسعة من الحملات الناجحة للحكم على الاستراتيجيات المختلفة واستخدام القنوات ووسائل الإعلام  
قياس المخاطر التي تظهر أثناء الحملة من خلال زيادة التحقيق العام والإعلامي والتخطيط للتخفيف من هذه المخاطر  
تعرف على كيفية تقييم حملات العلاقات العامة لإثبات نجاح الأعمال وتطوير منهجية الحملة

### تخطيط وإدارة الخطوط العريضة للتدريب على حملات العلاقات العامة

#### اليوم الأول

- العلاقات العامة
- نظرة عامة على نطاق ودور العلاقات العامة في المنظمة
- تقييم حالة العلاقات العامة الخاصة بك
- تحديد الأهداف لتلبية احتياجات عملك

#### اليوم الثاني

- إطار التخطيط للحملات
- تكلف الحملة
- كتابة اقتراح حملتك
- تحديد أهداف الحملة وموضوعاتها

#### يوم الثالث

- نهج حل المشكلات
- عملية الحملة ونظرية الاتصالات
- ترجمة الأهداف إلى مفهوم عملي للحملة

#### اليوم الرابع

- تخصيص الموارد وجدولتها
- تطوير بيت الرسائل
- رواية القصص والإبداع في المراسلة
- اختيار مزيج الوسائط الصحيح

UK Training  
**PARTNER**

#### اليوم الخامس

- تحديد الجمهور المستهدف الخاص بك
- تقييم رأي أصحاب المصلحة فيك
- اختيار الوسيلة المناسبة للجمهور المناسب
- الأخبار وجيل الهيزات

#### اليوم السادس

- هل هي قصة - ما الفائدة منها لوسائل الإعلام؟
- الأحداث والدعوات والبيانات الصحفية
- وسائل التواصل الاجتماعي والتأثير

#### اليوم السابع

- إشراك وسائل الإعلام "الداخلية"
- استخدام التصوير الفوتوغرافي والفيديو
- وسائل التواصل الاجتماعي في الحملات

#### اليوم الثامن

- استخدام المؤثرين والشهادات
- دور موقع الشركة
- إدارة النزاهة والطوارئ

#### اليوم التاسع

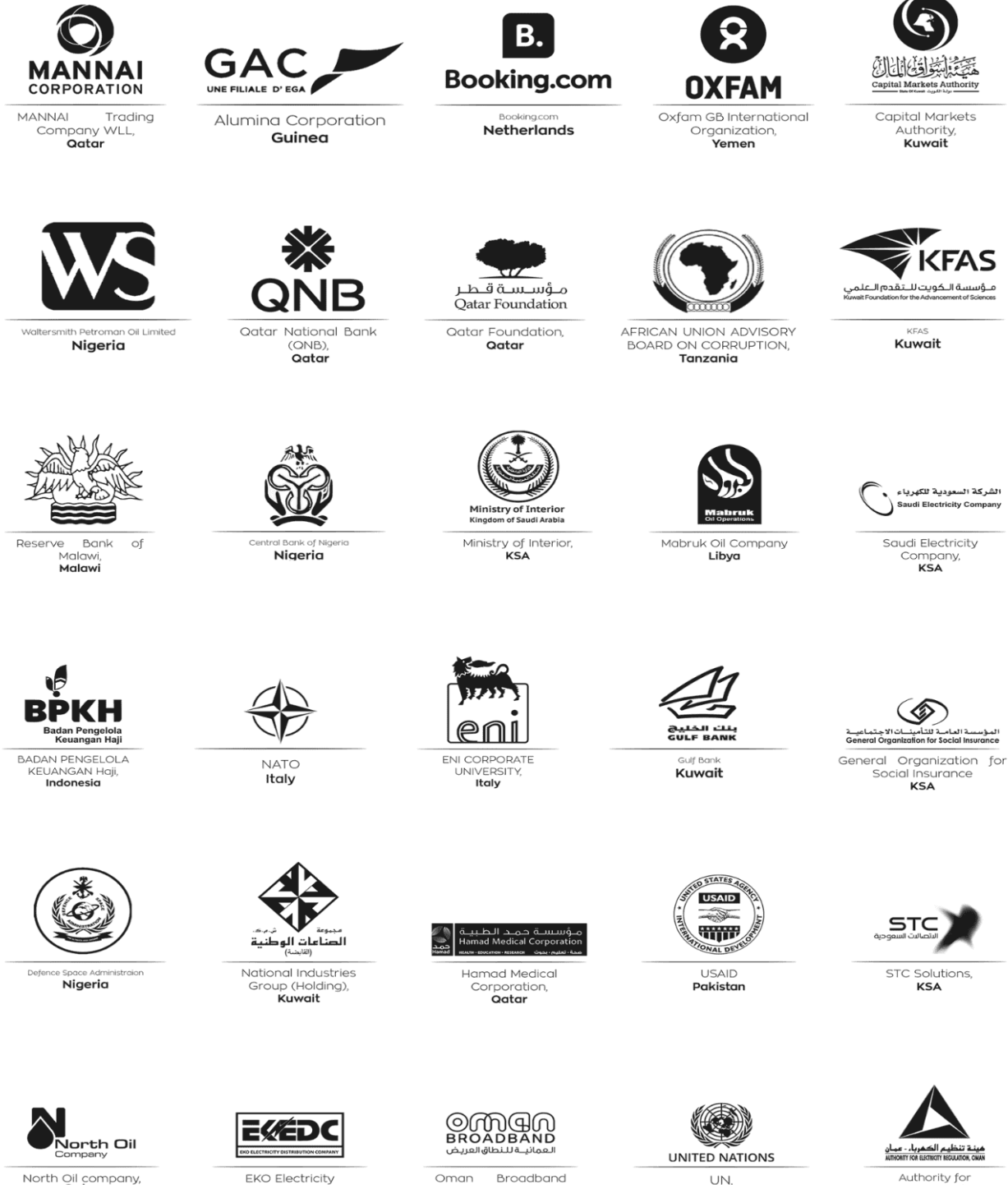
- التقييم ودورة التخطيط
- بناء فريق الحملات الداخلية
- تقييم وإدارة النداء

#### اليوم العاشر

- شراء المساعدة - ما الذي تبحث عنه والحصول على أفضل النتائج؟
- تقييم الحملات
- تقارير الحملة
- تخطيط العمل الشخصي

UK Training  
**PARTNER**

## Blackbird Training Clients



UK Training  
**PARTNER**

## البرامج التدريبية

إدارة المشافي  
القطاع العام  
ورشات عمل خاصة  
النفط والغاز  
هندسة الاتصالات  
تكنولوجيا المعلومات  
الصحة والسلامة  
القانون وإدارة العقود  
الجهازك و السلامة  
الطيران والصلاح الجوية  
الإدارة العليا

## البرامج التقنية لبرامج الإدارة

المهارات الاحترافية  
الهالية والمحاسبة والهيكلية  
الإعلام والعلاقات العامة  
إدارة المشاريع  
الموارد البشرية  
تدقيق الحسابات وضمان الجودة  
التسويق والمبيعات وخدمة العملاء  
السكرتارية وإدارة المكاتب  
سلسلة التوريد والخدمات اللوجستية  
الإدارة والقيادة  
الرشاقة والارتقاء



BLACKBIRD  
FOR TRAINING



International House 185 Tower Bridge  
Road London SE1 2UF United Kingdom



+44 7401 1773 35  
+44 7480 775526



Sales@blackbird-training.com



www.blackbird-training.com

UK Training

**PARTNER**

