

المحاسبة وصنع القرار والاتصالات الهائية

UK Traininig

PARTNER

الحاسبة وصنع القرار والاتصالات المالية

مقدمة

يعتقد المديرين والمديرين التنفيذيين أن "الحاسبة هي لغة الأعمال" ، ومع ذلك لم تنتهز الفرصة لتصبح متعلماً بشكل أساسي. تقدم هذه الدورة لغة الحاسبة في عملية منظمة. سيتمكن المشاركون من الوصول إلى اللغة في مجموعة متنوعة من التدريبات التي ترتبط في النهاية بالتقارير السنوية والميزانيات التي أعدها ويديرها المسؤولون التنفيذيون. لا يلزم التحضير إلا للإدعاء الرأي المفتوح ووثيقة الميزانية أو المستندات المالية الأخرى ذات الأهمية.

من خلال الجمع بين التقنيات والتحليل والمشاكل والنمثلة مع دراسات الحالة الحقيقية ، تزود الدورة المندوبين بالوعي النسبي بالتكلفة ومهارات الميزانية ، وهو أمر ضروري في إدارة العمليات / المشاريع والتحكم فيها في أوقات زيادة المنافسة العالمية حيث ترتبط الميزانيات ارتباطاً وثيقاً بكليهما. صياغة الإستراتيجية وتحليل التكلفة. لا تقدم هذه الدورة التدريبية الأدوات المالية الرئيسية المستخدمة بشكل عام فحسب ، بل تشرح أيضاً السياق الأوسع لكيفية وكمكان تطبيقها للحصول على إجابات ذات مغزى. يوفر خلفية مفاهيمية لكل من الأبعاد المالية / الاقتصادية لإدارة الأعمال المنهجية وفهم طبيعة البيانات المالية ، وتحليل البيانات ، والتخطيط ، والتحكم.

أهداف الدورة

- فهم المحتوى والعلاقات بين البيانات المالية بيان الدخل والميزانية العمومية وبيان التدفقات النقدية.
- فهم كيفية استخدام البيانات المالية لتقييم الأداء المالي للمؤسسة.
- فهم تقنيات التدفقات النقدية المخصومة DCF وتطبيقها على اتخاذ القرارات المالية.
- فهم كيفية استخدام المديرين لهامش الربح واستخدام الأصول والرافعة المالية لزيادة العائد على المستثمرين.
- فهم عملية وضع الميزانية ، بما في ذلك تقييم الأداء.
- فهم سلوك التكلفة وتأثيره على قرارات الإدارة.
- فهم الحاجة والطرق المستخدمة لتخصيص النفقات العامة.
- التواصل والاستفسار عن المعلومات المالية بشكل فعال.

محاور الدورة

اليوم الأول: الحاسبة

- مقدمة.
- ما هي الحاسبة؟
- ما هي النشكال التي يمكن أن تتخذها الحاسبة.
- تعريف الربح وأهميته.
- استكشاف سيناريوهات القرار.
- تمويل العمليات التجارية.
- من يهتم بالربح؟
- النقدية مقابل الحاسبة على أساس الاستحقاق.
- التنبؤ بالتدفق النقدي وتحسينه.
- السياسات الحاسبية التي تختارها الشركات.
- أساسيات الحسابات.

اليوم الثاني: القوائم المالية والسياسات الحاسبية ومعايير التقارير

- الإيرادات والنسلة.

UK Training
PARTNER

- التكاليف المباشرة / المتغيرة / المنتج.
- التكاليف غير المباشرة / الثابتة / الفترة.
- تكاليف مختلطة.
- الخصومات غير النقدية: ماذا ولماذا وكيف.
- الاستهلاك: استكشاف طرق مختلفة.
- الاستهلاك: اختبار ضعف.
- النضوب: متى وكيف.
- الفرق بين الربح والنقد.
- نظرة فاحصة على التكاليف والنفقات.
- حسابات الربح.
- تلخيص بيانات الأرباح واستخراج الأرقام الرئيسية.
- ورقة التوازن.
- الوصول - الحالية والطويلة الأجل.
- الخصوم - الحالية والطويلة الأجل.
- النسهم - المكونات.
- رأس المال المستخدم - الخيارات.
- إدارة دورة رأس المال العامل.
- بيان التدفقات النقدية.
- مصادر التشغيل / الاستخدامات.
- مصادر الاستثمار / الاستخدامات.
- مصادر / استخدامات التمويل.

اليوم الثالث: صنع وتوصيل القرارات باستخدام الميزانيات

- الميزانية الرئيسية.
- الموازنة كأداة تخطيط وآلية تحكم وجهاز اتصالات وخلق قيمة.
- إعداد الميزانية للمبيعات "الدفع" الميزانية الصحيحة.
- مكونات ميزانية التشغيل.
- الموازنة المالية.
- القوائم المالية الأولية.
- الميزانيات النقدية.
- الموازنة الرأس مالية.
- الترابط بين الإسقاطات المالية.
- ديناميات ونمو نظام الأعمال - مراجعة نموذجية.
- الميزانيات المرنة مقابل التقليدية - الإيجابيات والسلبيات.
- تحليل التباين كأداة للتحسين والتواصل.
- تأثيرات السعر والحجم في تحليل التباين: أحدث ما توصلت إليه التكنولوجيا.

اليوم الرابع: المحاسبة الإدارية VS المالية: الاختلافات والتشابه

- أهداف المحاسبة الإدارية.
- المحاسبة الإدارية مقابل المحاسبة المالية.
- دور المحاسب الإداري.
- المحاسبة المالية: ما نعرضه للجمهور.
- أهداف المحاسبة المالية.
- دور المحاسب المالي.
- مصطلحات التكلفة: متغيرة وثابتة وقابلة للتحكم وغير قابلة للسيطرة وتزايدية وغارقة وفرصة وذات صلة.
- سلوكيات التكلفة في سيناريوهات التكلفة والحجم والربح: هامش المساهمة والتكاليف الثابتة.
- التعادل وسيناريوهات صافي الدخل المستهدف.
- تحليل التكاليف والفوائد.

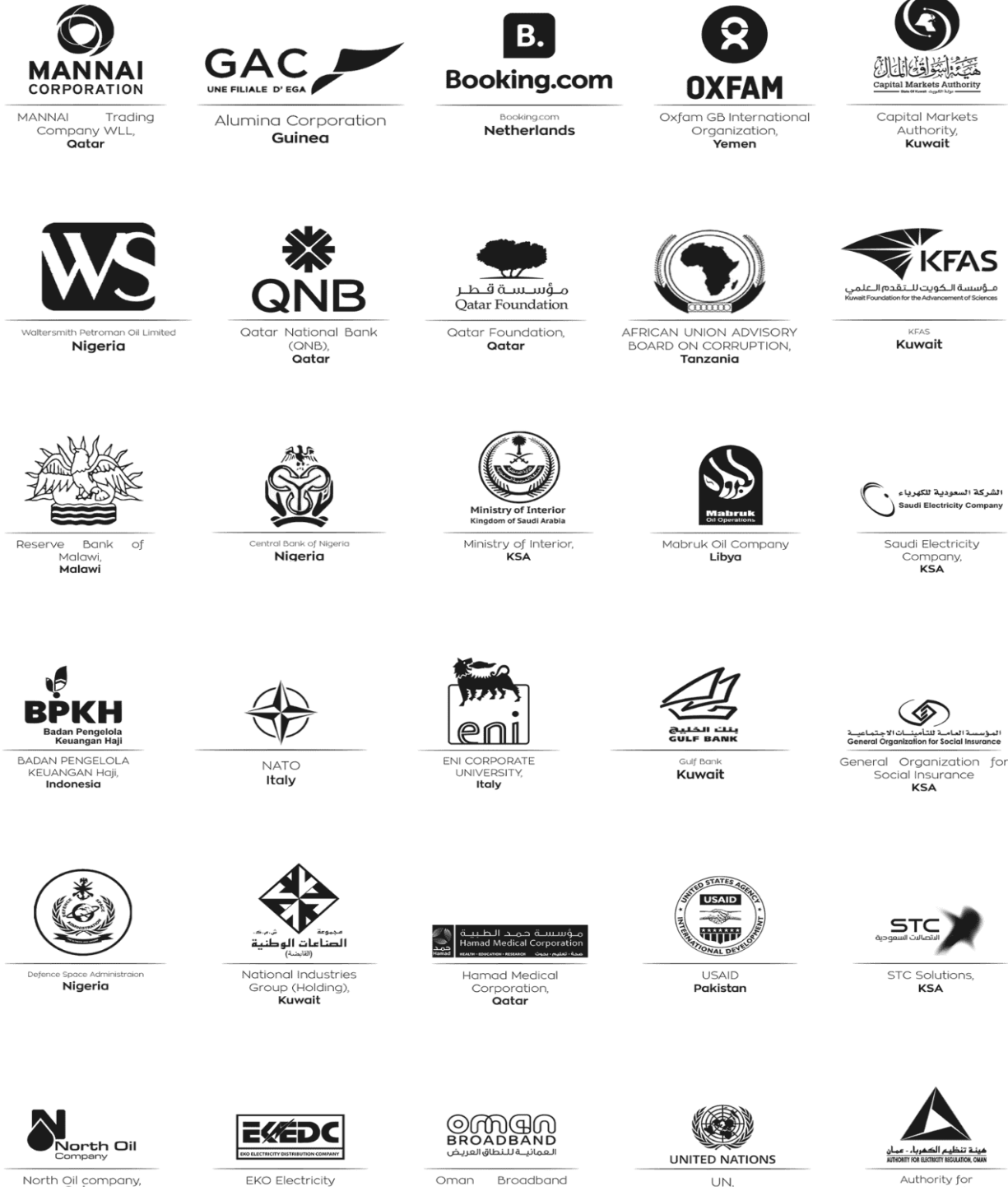
UK Training
PARTNER

اليوم الخامس: الهدف النهائي للتخطيط - التقييم وأداء الأعمال واتخاذ القرار

- تعريفات القيمة.
- مراكز المسؤولية: التكلفة والربح والاستثمار.
- قياس أداء مركز المسؤولية.
- إعداد التقارير القطاعية داخلياً وخارجياً.
- تقييم الأعمال من وجهات نظر متعددة.
- إدارة لقيمة المساهمين.
- خلق قيمة المساهمين في المنظور.
- تطور النهجيات القائمة على القيمة في التخطيط والهيمنة.
- خلق قيمة في إعادة الهيكلة والتوليفات تتجاوز التخطيط والإبلاغ - حالة التغيير الحقيقي!

UK Training
PARTNER

Blackbird Training Clients



UK Training
PARTNER

البرامج التدريبية

إدارة المشافي
القطاع العام
ورشات عمل خاصة
النفط والغاز
هندسة الاتصالات
تكنولوجيا المعلومات
الصحة والسلاحة
القانون وإدارة العقود
الجهارك و السلاحة
الطيران والصلاحه الجوية
الإدارة العليا

البرامج التقنية لبرامج الإدارة

المهارات الاحترافية
الهالية والمحاسبة والهيرانية
الإعلام والعلاقات العامة
إدارة المشاريع
الهوراد البشرية
تدقيق الحسابات وضمان الجودة
التسويق والمبيعات وخدمة العملاء
السكرتارية وإدارة المكاتب
سلسلة التوريد والخدمات اللوجستية
الإدارة والقيادة
الرشاقة والارتقاء



BLACKBIRD
FOR TRAINING



International House 185 Tower Bridge
Road London SE1 2UF United Kingdom



+44 7401 1773 35
+44 7480 775526



Sales@blackbird-training.com



www.blackbird-training.com

UK Training

PARTNER

