

الاحاسبة وصنع القرار والاتصالات الهالية

UK Traininig

PARTNER

الحاسبة وصنع القرار والاتصالات المالية

مقدمة

يعتقد المديرين والمهنيين التنفيذيين أن "الحاسبة هي لغة الأعمال"؛ ومع ذلك لم تنته الفرصة لتصبح متعلماً بشكل أساسي. تقدم هذه الدورة لغة الحاسبة في عملية منظمة. سيتمكن المشاركون من الوصول إلى اللغة في مجموعة متنوعة من التدريبات التي ترتبط في النهاية بالتقارير السنوية والميزانيات التي أعدها ويديرها المسؤولون التنفيذيون. لا يلزم التحضير إلا للإبداء الرأي المنفتح ووثيقة الميزانية أو المستندات المالية الأخرى ذات الأهمية.

من خلال الجمع بين التقنيات والتحليل والمشاكل والنمثلة مع دراسات الحالة الحقيقية، تزود الدورة المندوبين بالوعي الأساسي بالتكلفة ومهارات الميزانية، وهو أمر ضروري في إدارة العمليات / المشاريع والتحكم فيها في أوقات زيادة المنافسة العالمية حيث ترتبط الميزانيات ارتباطاً وثيقاً بكليهما. صياغة الإستراتيجية وتحليل التكلفة. لا تقدم هذه الدورة التدريبية الأدوات المالية الرئيسية المستخدمة بشكل عام فحسب، بل تشرح أيضاً السياق الأوسع لكيفية ومكان تطبيقها للحصول على إجابات ذات مغزى. يوفر خلفية مفاهيمية لكل من الأبعاد المالية / الاقتصادية لإدارة الأعمال المنهجية وفهم طبيعة البيانات المالية، وتحليل البيانات، والتخطيط، والتحكم.

أهداف دورة الحاسبة وصنع القرار والاتصالات المالية

- فهم المحتوى والعلاقات بين البيانات المالية بيان الدخل والميزانية العمومية وبيان التدفقات النقدية
- فهم كيفية استخدام البيانات المالية لتقييم الأداء المالي للمؤسسة
- فهم تقنيات التدفقات النقدية المخصومة DCF وتطبيقها على اتخاذ القرارات المالية
- فهم كيفية استخدام المديرين لهامش الربح واستخدام الأصول والرافعة المالية لزيادة العائد على المستثمرين
- فهم عملية وضع الميزانية، بها في ذلك تقييم الأداء
- فهم سلوك التكلفة وتأثيره على قرارات الإدارة
- فهم الحاجة والطرق المستخدمة لتخصيص النفقات العامة
- التواصل والاستفسار عن المعلومات المالية بشكل فعال

محاور دورة الحاسبة وصنع القرار والاتصالات المالية

اليوم الأول

الحاسبة

- مقدمة
- ما هي الحاسبة؟
- ما هي النشكال التي يمكن أن تتخذها الحاسبة
- تعريف الربح وأهميته
- استكشاف سيناريوهات القرار
- تهويل العمليات التجارية
- من يهتم بالربح؟
- النقدية مقابل الحاسبة على أساس الاستحقاق
- التنبؤ بالتدفق النقدي وتحسينه
- السياسات الحاسبية التي تختارها الشركات
- أساسيات الحسابات

اليوم الثاني

UK Training
PARTNER

القوائم المالية والسياسات المحاسبية ومعايير التقارير

- الإيرادات والسنلة
- التكاليف المباشرة / المتغيرة / المنتج
- التكاليف غير المباشرة / الثابتة / الفترة
- تكاليف مختلطة
- الخصومات غير النقدية: ماذا ولماذا وكيف
- الاستهلاك: استكشاف طرق مختلفة
- الاستهلاك: اختبار ضعف
- النضوب: متى وكيف
- الفرق بين الربح والنقد
- نظرة فاحصة على التكاليف والنفقات
- حسابات الربح
- تلخيص بيانات الذرراج واستخراج الذررقار الرئيسية
- ورقة التوازن:
- النصول - الحالية والطويلة النجل
- الخصور - الحالية والطويلة النجل
- النسهم - الهكونات
- رأس المال المستخدم - الخيارات
- إدارة دورة رأس المال العامل
- بيان التدفقات النقدية:
- مصادر التشغيل / الاستكداهاات
- مصادر الاستثمار / الاستكداهاات
- مصادر / استكداهاات التهوويل

اليوم الثالث

صنع وتوصيل القرارات باستخدام الهيزانبات

- الهيزانبة الرئيسية
- الهوازنة كأداة تخطيط والية تحكم وجهاز اتصالات وخلق قيمة
- إعداد الهيزانبة للهبيعات "لدفع" الهيزانبة الصحية
- هكونات هيزانبة التشغيل
- الهوازنة المالية
- القوائم المالية النولية
- الهيزانبات النقدية
- الهوازنة الرأسهالية
- الترابط بين الإسقاطات المالية
- ديناهايات ونمو نظام الأعمال - مراجعة نموذجية
- الهيزانبات الهرنة مقابل التقليدية - الإيجابيات والسلبيات
- تحليل التباين كأداة للتحسين والتواصل
- تأثيرات السعر والحجم في تحليل التباين: أحدث ما توصلت إليه التكنولوجيا

اليوم الرابع

المحاسبة الإدارية VS المالية: الاختلافات والتشابه

- أهداف المحاسبة الإدارية
- المحاسبة الإدارية مقابل المحاسبة المالية:
- دور المحاسب الإداري

UK Training
PARTNER



المحاسبة الهالية: ما نعرضه للجمهور

- أهداف المحاسبة الهالية
- دور المحاسب الهالي
- مصطلحات التكلفة: متغيرة وثابتة وقابلة للتحكم وغير قابلة للسيطرة وتزايدية وغارقة وفرصة وذات صلة
- سلوكيات التكلفة في سيناريوهات التكلفة والحجم والربح: هامش المساهمة والتكاليف الثابتة
- التعادل وسيناريوهات صافي الدخل المستهدف
- تحليل التكاليف والفوائد

اليوم الخامس

الهدف النهائي للتخطيط - التقييم وأداء الأعمال واتخاذ القرار

- تعريفات القيمة
- مراكز المسؤولية: التكلفة والربح والاستثمار
- قياس أداء مركز المسؤولية
- إعداد التقارير القطاعية داخلياً وخارجياً
- تقييم الأعمال من وجهات نظر متعددة
- إدارة لقيمة المساهمين
- خلق قيمة المساهمين في المنظور
- تطور المنهجيات القائمة على القيمة في التخطيط والميزنة
- خلق قيمة في إعادة الهيكلة والتوليفات تتجاوز التخطيط والإبلاغ - حالة التغيير الحقيقي!

UK Training
PARTNER



Blackbird Training Clients



UK Training
PARTNER

البرامج التدريبية

إدارة المشافي
القطاع العام
ورشات عمل خاصة
النفط والغاز
هندسة الاتصالات
تكنولوجيا المعلومات
الصحة والسلامة
القانون وإدارة العقود
الجهازك و السلامة
الطيران والاهلحة الجوية
الإدارة العليا

البرامج التقنية/البرامج الإدارية

المهارات الاحترافية
الهالية والحاسبة والهيرانية
الإعلام والعلاقات العامة
إدارة المشاريع
الهوراد البشرية
تدقيق الحسابات وضمان الجودة
التسويق والمبيعات وخدمة العملاء
السكرتارية وإدارة المكاتب
سلسلة التوريد والخدمات اللوجستية
الإدارة والقيادة
صقل المهارات والإدارة المرنة



International House 185 Tower Bridge
Road London SE1 2UF United Kingdom



+44 7401 1773 35
+44 7480 775526



training@blackbird-training.com



www.blackbird-training.com

UK Training

PARTNER

