

الاحتراف في التخطيط الاستراتيجي

UK Traininig

PARTNER



الاحتراف في التخطيط الاستراتيجي

مقدمة

المنظمة من دون استراتيجية مثل السفينة بدون الدفة. كيف يمكن للمؤسسات الاستمرار في تقديم قيمة استثنائية لأصحاب المصلحة والعملاء إذا لم تكن واضحة بشأن توجههم وكيف سيصلون إلى ذلك؟ الجواب هو أنهم لا يستطيعون. هذا هو المكان الذي يصبح فيه دور الاستراتيجية ضرورياً. تدور الاستراتيجية حول تحديد أهداف طموحة، وفهم البيئة الحالية والمستقبلية المحيطة، وتوفير الإحساس بالاتجاه للمؤسسة.

في هذه الورشة، سنغطي الخطوات السبع لعملية إدارة الاستراتيجية، بدءاً من مكونات "التفكير" للاستراتيجية، وانتقالاً إلى مكونات "التخطيط"، وانتهاءً بـ "التنفيذ". في نهاية الورشة، سيكون المشاركون قادرين على تنفيذ أو تطوير العملية الاستراتيجية في مؤسساتهم للوصول إلى رؤيتهم وتحقيق رسالتهم.

أهداف الدورة

- تطبيق التفكير الاستراتيجي لتحليل البيئة الحالية وتحديد الطموح التنظيمي.
- توظيف عملية الإدارة الاستراتيجية لتحقيق الطموح المنشود على أفضل وجه.
- تقييم واختيار الاستراتيجيات التي تخلق ميزة تنافسية مستدامة للمؤسسة.
- تحديد الأهداف الاستراتيجية، ومؤشرات الأداء الرئيسية KPIs، وأهداف المؤسسة الـ SMART.
- تحويل الخطط الاستراتيجية إلى خطط تشغيلية من خلال إنشاء مبادرات استراتيجية وتسلسل الأنشطة.
- المشاركة في إدارة الأداء لضمان التنفيذ السليم للاستراتيجيات المختارة.

محاور الدورة

اليوم الأول

التفكير الاستراتيجي والتخطيط

- رحلات السفاري الاستراتيجية.
- عمليات الإدارة الاستراتيجية.
- التفكير الاستراتيجي بالمقارنة مع التخطيط الاستراتيجي.
- الاستفادة من الإدارة الاستراتيجية.
- أساطير حول الاستراتيجية.

تحليل البيئة

- القوى الخمسة لبورتر.
- خلق القيمة والتقاطها.
- إجراء تحليل SWOT.
- نقاط القوة الداخلية للمنظمة.
- نقاط الضعف الداخلية في المنظمة.
- الفرص الخارجية.
- التهديدات الخارجية.
- أساسيات إطار عمل PEDESTL.
- النجاح في التحليل الاستراتيجي.

UK Training
PARTNER

اليوم الثاني

الرؤية والرسالة والقيم

- استخدام بيانات الرؤية والرسالة.
- تعريف بيانات الرؤية.
- صياغة بيانات الرؤية.
- تعريف بيانات المهمة.
- صياغة بيانات المهمة.
- احتضان القيم التطهية.
- توصيل الرؤية والرسالة والقيم.

اليوم الثالث

تقييم الخيارات الاستراتيجية

- الاهداف الثلاثة الرئيسية للاستراتيجية التنافسية.
- الاستراتيجيات التنافسية العامة لبورتر.
- سلسلة القيم.
- الابتكار في سلسلة القيمة الصناعية.
- تطوير الهيزة التنافسية.

اليوم الرابع

الاهداف الاستراتيجية و مؤشرات الأداء الرئيسية والاهداف

- ضمان التوافق الاستراتيجي في المنظمة.
- تطوير الاهداف الاستراتيجية الفعالة.
- استخدام بطاقة الأداء المتوازن BSC.
- استخدام مؤشرات الأداء الرئيسية KPIs.
- خصائص مؤشرات الأداء الرئيسية الصحيحة.
- تطوير أنواع مختلفة من مؤشرات الأداء الرئيسية.
- تحديد أهداف SMART.

اليوم الخامس

تطوير الخطط التشغيلية

- التدرج من الرؤية إلى خطط العمل.
- معايير خطط العمل الفعالة.
- تطوير المبادرات الاستراتيجية.
- تطوير خطط النقسام.
- إدارة تنفيذ الاستراتيجية.
- عهية التحكم.
- تقارير لوحة معلومات KPI.

UK Training
PARTNER

Blackbird Training Clients



UK Training
PARTNER

البرامج التدريبية

إدارة المشافي
القطاع العام
ورشات عمل خاصة
النفط والغاز
هندسة الاتصالات
تكنولوجيا المعلومات
الصحة والسلاحة
القانون وإدارة العقود
الجهارك و السلاحة
الطيران والصلاح الجوية
الإدارة العليا

البرامج التقنية لبرامج الإدارة

المهارات الاحترافية
الهالية والحاسبة والهيرانية
الإعلام والعلاقات العامة
إدارة المشاريع
الهوراد البشرية
تدقيق الحسابات وضمان الجودة
التسويق والمبيعات وخدمة العملاء
السكرتارية وإدارة المكاتب
سلسلة التوريد والخدمات اللوجستية
الإدارة والقيادة
الرشاقة والارتقاء



BLACKBIRD
FOR TRAINING



International House 185 Tower Bridge
Road London SE1 2UF United Kingdom



+44 7401 1773 35
+44 7480 775526



Sales@blackbird-training.com



www.blackbird-training.com

UK Training

PARTNER

