BLACKBIRD FOR TRAINING

الاقتصاد الرقمي وتحديات الأصول غير الملموسة

30 أغسطس – 3 سبتمبر 2027

ميونيخ (ألمانيا)

UK Traininig

PARTNER

www.blackbird-training.com

الاقتصاد الرقمي وتحديات الأصول غير الملموسة

المرجع: 320563_3254767 **التاريخ:** 30 أغسطس – 3 سبتمبر 2027 **المكان:** ميونيخ (ألمانيا) **الرسوم:** GBP 5200

مقدمة

في عصر التحول الرقمي السريع، أصبحت الأصول غير الملموسة، مثل الملكية الفكرية، البيانات، والمنصات الرقمية، تشكل الجزء الأكبر من قيمة الشركات. ومع ذلك، يواجه المتخصصون في إدارة الأصول غير الملموسة تحديات كبيرة تتعلق بتقييم هذه الأصول بشكل دقيق، وفهم تأثير التحول الرقمي على السوق. تهدف هذه الدورة إلى استكشاف تأثير الاقتصاد الرقمي على الأصول غير الملموسة، وكيفية إدارة وتقييم هذه الأصول في ظل التحولات الرقمية المستمرة.

من خلال هذه الدورة، سيكتسب المشاركون المعرفة العملية حول كيفية التعامل مع التحديات التي تطرأ على تقييم الأصول غير الملموسة في بيئة الأعمال الرقمية. سيتم استعراض الأدوات والاستراتيجيات المستخدمة لإدارة هذه الأصول، مع التركيز على التقنيات الحديثة وأفضل الممارسات التي تساهم في تحسين أداء الشركات في الاقتصاد الرقمي.

أهداف الدورة

- فهم تأثير الاقتصاد الرقمي على الأصول غير الملموسة: التعرف على كيفية تأثير التحولات الرقمية على الأصول غير الملموسة.
- تعلم استراتيجيات التقييم: تعلم كيفية تقييم الأصول غير الملموسة مثل البيانات، الملكية الفكرية، والمنصات الرقمية في ظل التحولات الاقتصادية.
- التعرف على تحديات الأصول غير الملموسة: استكشاف التحديات التي تواجه الشركات في تقييم وإدارة الأصول غير الملموسة في عصر الاقتصاد الرقمي.
- إدارة المخاطر والامتثال: فهم كيفية تخصيص المخاطر وضمان الامتثال للأنظمة واللوائح المعمول بها في الاقتصاد الرقمي.
- تطبيق استراتيجيات فعالة: التعرف على الأدوات والتقنيات الحديثة لتقييم وإدارة الأصول غير الملموسة في بيئة الأعمال الرقمية.

محاور الدورة

اليوم الأول: مقدمة في الاقتصاد الرقمي والأصول غير الملموسة

- فهم الاقتصاد الرقمي
  - تعريف الاقتصاد الرقمي وأثره على مختلف القطاعات.
  - التحول الرقمي في الأعمال: التحديات والفرص.
  - دور الأصول غير الملموسة في الاقتصاد الرقمي مثل البيانات، البرمجيات، الملكية الفكرية.
- مفاهيم الأصول غير الملموسة
  - تعريف الأصول غير الملموسة وأمثلتها.
  - كيف تختلف الأصول غير الملموسة عن الأصول الملموسة من حيث التقييم والإدارة.
  - تصنيف الأصول غير الملموسة في السياق الرقمي.

اليوم الثاني: التحديات في تقييم الأصول غير الملموسة في الاقتصاد الرقمي

UK Traininig
PARTNER

- التحديات الرئيسية في تقييم الأصول غير الملموسة
  - صعوبة التقييم بسبب قلة البيانات والمقارنات السوقية.
  - عدم اليقين في تقدير العوائد المستقبلية للأصول غير الملموسة.
  - تحديات تحديد قيم الأصول غير الملموسة مثل البيانات والمنصات الرقمية.
- منهجيات التقييم الحديثة
  - طرق التقييم التقليدية مقابل الطرق الحديثة لتقييم الأصول غير الملموسة في العصر الرقمي.
  - تقنيات التقييم الجديدة مثل تحليل البيانات الكبرى والذكاء الاصطناعي.
  - دراسة حالات عملية حول تقييم الأصول الرقمية.

اليوم الثالث: تخصيص المخاطر في الاقتصاد الرقمي

- تخصيص المخاطر للأصول غير الملموسة
  - أهمية تخصيص المخاطر في المعاملات التي تشمل الأصول غير الملموسة.
  - استراتيجيات تخصيص المخاطر في المشاريع الرقمية.
  - المخاطر المرتبطة بالبيانات، الملكية الفكرية، والمنصات الرقمية.
- التحديات القانونية والتنظيمية في تخصيص المخاطر
  - قوانين حماية البيانات، حقوق الملكية الفكرية، والمخاطر القانونية في الأعمال الرقمية.
  - كيفية تخصيص المخاطر لضمان الامتثال للأنظمة المحلية والدولية.

UK Training
PARTNER

اليوم الرابع: تأثير التحول الرقمي على الشركات والأصول غير الملموسة

- تحولات النموذج التجاري في العصر الرقمي
  - تأثير الاقتصاد الرقمي على النماذج التجارية التقليدية.
  - كيفية إعادة تشكيل الشركات لقيمتها من خلال أصولها الرقمية.
  - دور المنصات الرقمية في تحويل الاقتصاد وخلق الأصول غير الملموسة.
- دراسات حالة حول الشركات الرقمية
  - أمثلة حقيقية على كيفية إدارة الأصول غير الملموسة في الشركات الرقمية.
  - تحليل أساليب إدارة الأصول غير الملموسة في الشركات الناشئة والشركات الكبرى.

اليوم الخامس: استراتيجيات إدارة الأصول غير الملموسة في الاقتصاد الرقمي

- أفضل الممارسات في إدارة الأصول غير الملموسة
  - استراتيجيات لإدارة الأصول غير الملموسة في بيئة الأعمال الرقمية.
  - أهمية الابتكار وحماية الأصول الرقمية.
  - تقنيات وأساليب للحفاظ على قيمة الأصول غير الملموسة في العصر الرقمي.
- الامتثال وتنظيم الأصول غير الملموسة
  - ضمان الامتثال لأفضل المعايير التنظيمية في إدارة الأصول غير الملموسة الرقمية.
  - استراتيجيات تنظيم وحماية البيانات والملكية الفكرية في الأعمال الرقمية.
- مراجعة الدورة والختام
  - تلخيص النقاط الرئيسية التي تم تناولها في الدورة.
  - مناقشة كيفية تطبيق المعرفة المكتسبة في بيئات الأعمال المختلفة.
  - جلسة أسئلة وأجوبة لتوضيح أي مفاهيم أو تطبيقات عملية.

لماذا يجب عليك حضور هذه الدورة؟ الايجابيات والسلبيات!

حضور هذه الدورة سيوفر للمشاركين فهمًا متعمقًا حول تأثير الاقتصاد الرقمي على الأصول غير الملموسة وكيفية إدارة وتقييم هذه الأصول بشكل فعال في بيئة الأعمال الرقمية. من خلال المشاركة في هذه الدورة، ستحصل على:

- المكاسب في التقييم الفعال للأصول غير الملموسة: تعلم كيفية تقييم الأصول غير الملموسة مثل البيانات، الملكية الفكرية، والمنصات الرقمية.
- المكاسب في إدارة المخاطر: إتقان استراتيجيات تخصيص المخاطر المتعلقة بالأصول غير الملموسة في بيئة الأعمال الرقمية.
- تجنب الخسائر المحتملة: تقليل مخاطر عدم الامتثال للوائح القانونية والتنظيمية المتعلقة بالأصول الرقمية.

تحقيق ميزة استراتيجية: اكتساب المهارات اللازمة لتحقيق أقصى استفادة من الأصول غير الملموسة في الاقتصاد الرقمي المتطور.

الخاتمة

بنهاية هذه الدورة، سيكون المشاركون قد اكتسبوا مهارات شاملة لفهم وإدارة وتقييم الأصول غير الملموسة في الاقتصاد الرقمي. سيتعرفون على التحديات الحديثة وكيفية التعامل مع هذه التحديات بشكل عملي لضمان الامتثال وتحقيق النجاح في بيئة الأعمال الرقمية. من خلال استراتيجيات مبتكرة وتخصيص المخاطر الفعّال، سيصبح المشاركون قادرين على اتخاذ قرارات استراتيجية أفضل والتمتع بمزايا تنافسية في الاقتصاد الرقمي المتغير.

نتطلع إلى مساعدتك في تعزيز مهاراتك ومعرفتك حول كيفية الاستفادة من الأصول غير الملموسة في العصر الرقمي.