

تحليل بيانات المشتريات: تحقيق القيمة من خلال البيانات

7 – 11 ديسمبر 2026
بولاو أوجونج (سنغافورة)

UK Training

PARTNER



تحليل بيانات المشتريات: تحقيق القيمة من خلال البيانات

المرجع: 319141_3254720 التاريخ: 7 - 11 ديسمبر 2026 المكان: بولوا أوجونج (سنغافورة) الرسوم: GBP 5400

مقدمة

دورة "تحليل المشتريات: دفع القيمة من خلال البيانات" تم تصميمها لمساعدة المتخصصين في المشتريات على استخدام البيانات لتحسين اتخاذ القرارات. تركز الدورة على كيفية استخدام التحليلات لتحسين استراتيجيات المشتريات ودفع القيمة للمنظمة. سيتعلم المشاركون كيفية جمع وتحليل وتفسير بيانات المشتريات، وتحديد الاتجاهات، وتحسين قرارات التوريد. بنهاية الدورة، سيكون المشاركون مجهزين بالأدوات والاستراتيجيات العملية لاستخدام البيانات بفعالية في عمليات المشتريات، مما يؤدي إلى توفير التكاليف وزيادة الكفاءة التشغيلية.

أهداف الدورة

بنهاية الدورة، سيكتسب المشاركون:

- فهم دور التحليلات في المشتريات وإدارة سلسلة الإمدادات.
- تعلم كيفية جمع وتنظيم بيانات المشتريات للتحليل.
- تطوير مهارات تحليل بيانات المشتريات وتحديد الاتجاهات.
- استخدام البيانات لتحسين استراتيجيات التوريد وأداء الموردين.
- تحسين اتخاذ القرارات من خلال دمج رؤى البيانات في عمليات المشتريات.
- تعلم كيفية قياس أداء المشتريات باستخدام المؤشرات الرئيسية ومؤشرات الأداء الرئيسية.
- تحديد فرص لتوفير التكاليف من خلال الرؤى المدفوعة بالبيانات.
- بناء استراتيجيات لتحسين العلاقات مع الموردين وكفاءة المشتريات.

UK Traininig

PARTNER



محاوِر الدورة

اليوم 1: مقدمة في تحليلات المشتريات

- فهم دور التحليلات في المشتريات وإدارة سلسلة الإمدادات.
- تعلم أساسيات بيانات المشتريات وأهميتها.
- استكشاف المؤشرات الرئيسية للمشتريات و مؤشرات الأداء الرئيسية لاتخاذ قرارات مدفوعة بالبيانات.
- تطوير فهم دورة حياة المشتريات وأين يمكن تطبيق التحليلات.
- التعرف على الأدوات والبرمجيات المستخدمة في تحليلات المشتريات.

اليوم 2: جمع وتنظيم بيانات المشتريات

- تعلم طرق جمع بيانات المشتريات بدقة وموثوقية.
- فهم كيفية تنظيف وتنظيم بيانات المشتريات للتحليل.
- استكشاف أنواع مختلفة من بيانات المشتريات: بيانات الإنفاق، بيانات الموردين، وبيانات الأداء.
- تعلم كيفية دمج البيانات من مصادر مختلفة في نظام واحد.
- تطوير تقنيات لإدارة مجموعات البيانات الكبيرة في المشتريات.

اليوم 3: تحليل بيانات المشتريات

- تعلم كيفية تحديد الاتجاهات والأنماط في بيانات المشتريات.
- استكشاف تقنيات تحليل الإنفاق لتحديد فرص توفير التكاليف.
- فهم كيفية تحليل أداء الموردين وتحسين اختيار الموردين.
- استخدام التحليلات لتقييم وتحسين استراتيجيات المشتريات.
- تطوير مهارات إنشاء التصورات البيانية لعرض الرؤى بوضوح.

اليوم 4: التوريد المدفوع بالبيانات وتحسين أداء الموردين

- تعلم كيفية استخدام البيانات لتحسين استراتيجيات التوريد واتخاذ القرارات.
- فهم تقسيم الموردين وكيف يمكن أن تساعد التحليلات في اختيار أفضل الموردين.
- استخدام البيانات للتفاوض على شروط وعقود أفضل مع الموردين.
- استكشاف تقنيات مراقبة وتحسين أداء الموردين.
- بناء استراتيجيات إدارة مخاطر الموردين من خلال الرؤى المدفوعة بالبيانات.

UK Training
PARTNER



اليوم 5: قياس وإبلاغ أداء المشتريات

- تعلم كيفية تطوير لوحات تحكم للمشتريات لقياس الأداء و مؤشرات الأداء الرئيسية.
- فهم أهمية قياس كفاءة وفعالية المشتريات.
- استخدام البيانات لتقييم نجاح المبادرات والاستراتيجيات المشتريات.
- تعلم كيفية التواصل بشأن أداء المشتريات مع المعنيين باستخدام البيانات.
- بناء استراتيجيات للتحسين المستمر في المشتريات من خلال تحليل البيانات.

لماذا يجب عليك حضور هذه الدورة؟ الايجابيات والسلبيات!

- اكتساب الخبرة في استخدام البيانات لتعزيز قرارات المشتريات.
- تعلم كيفية تحديد الاتجاهات والأنماط في بيانات المشتريات.
- تحسين استراتيجيات التوريد لدفع القيمة لمنظمتك.
- اكتشاف فرص لتوفير التكاليف من خلال الرؤى المدفوعة بالبيانات.
- تحسين أداء الموردين والعلاقات معهم باستخدام استراتيجيات قائمة على البيانات.
- اتخاذ قرارات أكثر دقة لزيادة كفاءة المشتريات.
- تجنب الأخطاء المكلفة في المشتريات من خلال الاستفادة من البيانات للتنبؤ بشكل أفضل.
- بناء أساس قوي لقياس أداء المشتريات ونجاحها.

الخاتمة

توفر دورة "تحليل المشتريات: دفع القيمة من خلال البيانات" للمحترفين في مجال المشتريات الأدوات والخبرة لتحليل البيانات وتحسين استراتيجيات المشتريات. من خلال إتقان تحليلات المشتريات، سيتمكن المشاركون من اتخاذ قرارات أفضل، وتحسين العلاقات مع الموردين، وتحقيق توفير التكاليف، مما يسهم في النجاح العام لمنظماتهم.

سجل الآن للحصول على المهارات والاستراتيجيات اللازمة لدفع القيمة من خلال البيانات في المشتريات!

UK Training

PARTNER

