

الإدارة الاستراتيجية لأصحاب المصلحة والتأثير

30 نوفمبر – 4 ديسمبر 2026

أمستردام (هولندا)

UK Traininig

PARTNER



الإدارة الاستراتيجية لأصحاب المصلحة والتأثير

المرجع: 317712_3254689 التاريخ: 30 نوفمبر - 4 ديسمبر 2026 المكان: أمستردام (هولندا) الرسوم: GBP 5200

مقدمة

إدارة أصحاب المصلحة الفعالة هي أساس نجاح أي منظمة. تتطلب إدارة أصحاب المصلحة الاستراتيجية بناء علاقات قوية، وتعزيز الثقة، والتأثير بشكل إيجابي على القرارات. إن القدرة على إدارة أصحاب المصلحة بشكل فعال تعتبر أمرًا بالغ الأهمية لتحقيق أهداف المنظمة وضمان الدعم المستمر للمشروعات.

دورة إدارة وتأثير أصحاب المصلحة الاستراتيجية تم تصميمها لتزويد القادة بالمهارات العملية اللازمة للتعرف على أصحاب المصلحة، والتفاعل معهم، وإدارتهم بفعالية. ستساعدك هذه الدورة في تطوير استراتيجيات لتعزيز التعاون، وحل النزاعات، والحصول على دعم أصحاب المصلحة لتحقيق النجاح التنظيمي.

أهداف الدورة

بنهاية هذه الدورة، سيكون المشاركون قادرين على:

- فهم أهمية إدارة أصحاب المصلحة في تحقيق النجاح التنظيمي.
- تعلم كيفية تحديد وتحليل أصحاب المصلحة الرئيسيين وتأثيرهم.
- تطوير استراتيجيات للتفاعل مع أصحاب المصلحة وبناء علاقات قوية.
- إتقان تقنيات لحل النزاعات مع أصحاب المصلحة بشكل فعال.
- تعزيز مهارات الاتصال لمواءمة توقعات أصحاب المصلحة مع أهداف المنظمة.
- بناء الثقة والمصداقية مع مجموعات أصحاب المصلحة المتنوعة.
- تعزيز التعاون والعمل الجماعي عبر شبكات أصحاب المصلحة.
- تطوير استراتيجيات تأثير لكسب دعم أصحاب المصلحة للمبادرات.
- تعلم كيفية إدارة أصحاب المصلحة الصعبين باحترافية.
- إنشاء خطط قابلة للتنفيذ للإشراك المستدام لأصحاب المصلحة وإدارة العلاقات.

UK Training

PARTNER



مهاور الءورة

اليوم 1: أسس إءارة أصحاب المصلحة الاستراتيجية

- فهم ءور أصحاب المصلحة في ءقيق النجاح التنظيمي.
- تعلم كيفية ءءيء وتصنيف أصحاب المصلحة الرئيسيين.
- ءليل ءأثير واهتمامات وءوءعات أصحاب المصلحة.
- ءقييم ءأثير علاقات أصحاب المصلحة على نءائج المشاريع.

اليوم 2: بناء الثقة والإشراك مع أصحاب المصلحة

- تعلم استراتيجيات لبناء الثقة والمصءاقية مع أصحاب المصلحة.
- استكشاف ءقنيات للإشراك الفعال مع أصحاب المصلحة.
- ءطوير أساليب شخصية لمعالجة اءءياجات أصحاب المصلحة.
- ممارسة الاستماع النشط والعاطف لءعزيز العلاقات.

اليوم 3: الاتصال ومواءمة أصحاب المصلحة

- إءقان ءقنيات الاتصال الفعالة مع مجموعات أصحاب المصلحة المءلفة.
- تعلم كيفية إءارة ءوءعات أصحاب المصلحة من ءلال رسائل واضحة.
- ءطوير استراتيجيات لمواءمة أهداف أصحاب المصلحة مع أهداف المنظمة.
- ممارسة ءقديم الرسائل الرئيسية لكسب دعم أصحاب المصلحة.

اليوم 4: إءارة نزاعات أصحاب المصلحة

- ءءيء المصادر الشائعة لنزاعات أصحاب المصلحة.
- تعلم ءقنيات لءل النزاعات للءعامل مع الءلافات بشكل فعال.
- ممارسة مهارات ءفاوض لءقيق نءائج رابحة للطرفين.
- استكشاف ءراسات ءالة واقعية لإءارة النزاعات بنجاح.

UK Traininig

PARTNER



اليوم 5: التأثير والإدارة المستدامة لأصحاب المصلحة

- تطوير استراتيجيات التأثير الاستراتيجي لكسب دعم أصحاب المصلحة للمبادرات.
- تعلم كيفية إدارة أصحاب المصلحة الصعيبين بشكل احترافي.
- إنشاء خطة مستدامة للإشراك المستمر مع أصحاب المصلحة.
- التأمل في أهم الدروس المكتسبة ووضع خطة عمل لتطبيقها في السيناريوهات الواقعية.

لماذا يجب عليك حضور هذه الدورة؟ الايجابيات والسلبيات!

- تعلم كيفية بناء علاقات قوية ومستدامة مع أصحاب المصلحة.
- اكتساب القدرة على التأثير على القرارات وكسب دعم أصحاب المصلحة بفعالية.
- تحسين قدرتك على إدارة وحل نزاعات أصحاب المصلحة.
- بناء الثقة والمصداقية مع مجموعات أصحاب المصلحة المتنوعة.
- تعزيز استراتيجيات الاتصال لمواءمة التوقعات وتعزيز التعاون.
- إنشاء خطط قابلة للتنفيذ لإدارة أصحاب المصلحة بثقة في بيئات معقدة.

الخاتمة

تعتبر دورة إدارة وتأثير أصحاب المصلحة الاستراتيجية أداة أساسية للقادة الذين يهدفون إلى تعزيز علاقاتهم مع أصحاب المصلحة والتأثير بشكل إيجابي على اتخاذ القرارات. من خلال التركيز على بناء الثقة، وحل النزاعات، واستراتيجيات التأثير، توفر هذه الدورة المهارات اللازمة لضمان النجاح في إدارة علاقات أصحاب المصلحة.

سجل الآن لتعزيز مهاراتك في إدارة أصحاب المصلحة وتعظيم تأثيرك القيادي لتحقيق النجاح التنظيمي!

UK Training

PARTNER

