

اتخاذ القرارات المستندة إلى البيانات لقادة الاتصالات

29 مارس – 2 أبريل 2027

أمستردام (هولندا)

UK Traininig

PARTNER



اتخاذ القرارات المستندة إلى البيانات لقادة الاتصالات

المرجع: 317303_3254679 التاريخ: 29 مارس – 2 أبريل 2027 المكان: أمستردام (هولندا) الرسوم: GBP 5200

مقدمة

في عصرنا الرقمي اليوم، يعد اتخاذ القرارات المبنية على البيانات أمرًا أساسيًا للقادة في مجال الاتصالات لإنشاء استراتيجيات مؤثرة وتحقيق نتائج قابلة للقياس. يسمح الاستفادة من البيانات للقادة باتخاذ قرارات أكثر ذكاءً، وسرعة، وموثوقية، مما يدفع نحو النجاح.

تقدم دورة "اتخاذ القرارات المبنية على البيانات للقادة في مجال الاتصالات" للمشاركين الأدوات والتقنيات اللازمة لجمع وتحليل وتطبيق البيانات بفعالية. تركز هذه الدورة على دمج رؤى البيانات في استراتيجيات الاتصال، مما يمكن القادة من قيادة فرقهم وحملاتهم بثقة ووضوح.

أهداف الدورة

بنهاية هذه الدورة، سيكون المشاركون قادرين على:

- فهم أهمية اتخاذ القرارات المبنية على البيانات في استراتيجيات الاتصالات.
- تعلم كيفية جمع وتحليل بيانات الاتصال للحصول على رؤى قابلة للتنفيذ.
- إتقان الأدوات لقياس أداء الحملات وتحسين الاستراتيجيات.
- موازنة رؤى البيانات مع الأهداف التنظيمية وأهداف الاتصالات.
- تطوير مهارات سرد القصص لتوصيل البيانات بفعالية لأصحاب المصلحة.
- التنبؤ بسلوك الجمهور والاتجاهات باستخدام التحليلات المتقدمة.
- بناء ثقافة اتخاذ القرارات المبنية على البيانات داخل فرق الاتصالات.

UK Training

PARTNER



محاوِر الدورة

اليوم الأول: مقدمة في اتخاذ القرارات المبنية على البيانات

- استكشاف دور البيانات في القيادة الحديثة للاتصالات.
- فهم الأساسيات في اتخاذ القرارات المبنية على البيانات.
- تحديد أنواع البيانات المهمة لاستراتيجيات الاتصالات.
- معالجة التحديات والفرص في استخدام البيانات بفعالية.

اليوم الثاني: جمع وتحليل بيانات الاتصال

- تعلم طرق جمع بيانات الاتصال القابلة للتنفيذ.
- فهم المقاييس الرئيسية مثل التفاعل مع الجمهور، الوصول، والمشاعر.
- تحليل وتفسير البيانات لاستخلاص رؤى قابلة للتنفيذ.
- استكشاف الأدوات والتقنيات المستخدمة في تحليل البيانات في مجال الاتصالات.

اليوم الثالث: مواءمة البيانات مع استراتيجيات الاتصال

- ربط رؤى البيانات بالأهداف التنظيمية وأهداف الاتصالات.
- استخدام التحليلات لتحسين الرسائل وتحديد الجمهور المستهدف.
- تطوير حملات مبنية على البيانات مع أهداف قابلة للقياس.
- دراسة حالات نجاح لاستراتيجيات الاتصال المبنية على البيانات.

اليوم الرابع: قياس النجاح وتحسين الحملات

- متابعة وتقييم أداء حملات الاتصال.
- تحديد ورصد مؤشرات الأداء الرئيسية KPIs باستخدام لوحات البيانات للحصول على رؤى في الوقت الفعلي.
- تعلم كيفية تعديل الاستراتيجيات بناءً على ردود البيانات.
- استكشاف أفضل الممارسات للتحسين المستمر باستخدام البيانات.

UK Traininig

PARTNER



اليوم الخامس: تقديم رؤى البيانات لأصحاب المصلحة

- تطوير مهارات سرد القصص لتقديم البيانات بفعالية.
- إنشاء تصورات بيانات واضحة وذات تأثير.
- التأثير في عملية اتخاذ القرار من خلال تقديم رؤى قابلة للتنفيذ لأصحاب المصلحة.
- قيادة المناقشات والمقترحات بثقة مستندة إلى البيانات.

لماذا يجب عليك حضور هذه الدورة؟ الايجابيات والسلبيات!

- إتقان اتخاذ القرارات المبنية على البيانات وقيادة فريقك بثقة.
- تعزيز قدرتك على التنبؤ بسلوك الجمهور وتحديد الاتجاهات.
- بناء استراتيجيات مبنية على البيانات لتحسين أداء الحملات.
- توصيل رؤى البيانات بفعالية للتأثير في أصحاب المصلحة.
- الحصول على ميزة تنافسية من خلال موازنة القرارات مع الأهداف القابلة للقياس.

الخاتمة

دورة "اتخاذ القرارات المبنية على البيانات للقادة في مجال الاتصالات" مصممة لتمكين المشاركين من التميز في بيئة العمل الحالية التي تعتمد على البيانات. من خلال التركيز على أهمية اتخاذ القرارات المبنية على البيانات، تزود هذه الدورة قادة الاتصالات بالمهارات اللازمة لدفع استراتيجيات مؤثرة وتحقيق نتائج قابلة للقياس.

سجل الآن لقيادة فرقك وحملاتك باستخدام قوة البيانات، واتخاذ قرارات واثقة تشكل النجاح!

UK Training

PARTNER

