

إتقان الاستراتيجيات التجارية للتنافسية العالمية

9 – 13 نوفمبر 2026

بانكوك (تايلاند)

UK Traininig

PARTNER



إتقان الاستراتيجيات التجارية للتنافسية العالمية

المرجع: 317126_3254675 التاريخ: 9 - 13 نوفمبر 2026 المكان: بانكوك (تايلاند) الرسوم: GBP 5400

مقدمة

تم تصميم هذه الدورة الاحترافية للمحترفين والقادة الذين يسعون للتفوق في السوق العالمية. في هذه الدورة، سيغمر المشاركون في مفاهيم التخطيط الاستراتيجي للأعمال من أجل التمكن من التنقل بفعالية عبر الأسواق الدولية. تشمل المجالات الأساسية تحليل السوق، الميزة التنافسية، الابتكار، القيادة، واستراتيجيات التوسع. من خلال إتقان هذه العناصر، سيتمكن المشاركون من تكييف استراتيجياتهم للتفوق على المنافسين العالميين. في نهاية هذه الدورة، سيكتسب المشاركون الأدوات والرؤى والمهارات التي تمكنهم من تحقيق النجاح في عالم مترابط ومتغير بسرعة.

أهداف الدورة

تهدف هذه الدورة إلى تزويد المشاركين بالمعرفة والمهارات اللازمة لـ:

- فهم ديناميكيات السوق العالمية: تعلم كيفية تحليل الأسواق العالمية وفهم المنافسة الدولية.
- تطوير ميزة تنافسية: اكتساب استراتيجيات لبناء والحفاظ على ميزة تنافسية عالمية.
- إتقان التخطيط الاستراتيجي للأعمال: تعلم كيفية وضع وتنفيذ استراتيجيات طويلة الأمد تتماشى مع اتجاهات الأعمال العالمية.
- الابتكار من أجل النمو العالمي: استكشاف ممارسات لتوسيع أعمالك والبقاء في الصدارة أمام المنافسين.
- تعزيز مهارات القيادة: تطوير القدرات القيادية اللازمة لتحقيق النجاح في المنظمات العالمية.
- تكييف نماذج الأعمال: تعلم كيفية تكييف نماذج الأعمال لتناسب الأسواق الدولية المختلفة واحتياجات العملاء.
- التعامل مع التحديات الثقافية: اكتساب رؤى حول التواصل وإدارة فرق العمل عبر الثقافات.
- بناء شراكات استراتيجية عالمية: فهم كيفية تشكيل شراكات عالمية استراتيجية ناجحة.
- تحليل المخاطر والفرص: تعلم كيفية تقييم المخاطر واستثمار الفرص في الأعمال العالمية.
- تحسين اتخاذ القرارات: اتخاذ قرارات قائمة على البيانات لتعزيز النجاح في الأعمال العالمية.

UK Training

PARTNER



محاوّر الدورة

اليوم 1: مقدمة في استراتيجيات الأعمال العالمية

- فهم المبادئ الأساسية للإدارة الاستراتيجية للأعمال في سياق عالمي.
- تعلم كيفية التنقل عبر تعقيدات الأسواق العالمية.
- تحليل اتجاهات الأعمال العالمية الرئيسية وتأثيرها على الصناعات المختلفة.
- تحديد المشهد التنافسي والقيام بمقارنة ضد المنافسين العالميين.
- استكشاف دور الابتكار في تشكيل الاستراتيجيات العالمية.
- مناقشة أهمية المرونة في السوق العالمية.

اليوم 2: بناء والحفاظ على ميزة تنافسية

- استكشاف الأطر التي يمكن من خلالها خلق ميزة تنافسية مستدامة في السوق العالمية.
- تعلم كيفية تمييز أعمالك في السوق العالمي.
- دراسة حالات دراسية لشركات نجحت في الحفاظ على ميزتها التنافسية.
- استخدام التكنولوجيا والأدوات الرقمية لتعزيز موقعك في السوق.
- التعرف على عوامل النجاح الأساسية في الصناعات العالمية.
- تعلم كيفية التكيف مع التغيرات العالمية.

اليوم 3: التخطيط الاستراتيجي للتوسع العالمي

- تطوير مهارات لإنشاء خطط شاملة للتوسع الدولي.
- تعلم كيفية تقييم الأسواق الجديدة وتحديد الفرص للنمو.
- دراسة الاندماجات والاستحواذات والشراكات في النمو العالمي.
- فهم التوازن بين التكيف المحلي و التوحيد العالمي.
- تقييم العوامل الاقتصادية والثقافية والسياسية التي تؤثر في الأعمال الدولية.
- إنشاء خطط قابلة للتنفيذ لدخول الأسواق الجديدة مع التركيز على إدارة المخاطر.

UK Training

PARTNER



اليوم 4: القيادة في بيئة الأعمال العالمية

- تعلم استراتيجيات القيادة لإدارة الفرق الدولية.
- تطوير مهارات إلهام وإدارة الفرق متعددة الوظائف في البيئات العالمية.
- فهم دور القيادة في مواجهة التحديات والشكوك العالمية.
- تعزيز الابتكار والإبداع داخل الفرق العالمية.
- إتقان التواصل والتفاوض مع المعنيين الدوليين.
- دراسة خصائص القيادة المطلوبة لإدارة الأعمال عبر الحدود.

اليوم 5: إدارة مخاطر الأعمال والاتجاهات المستقبلية

- تحديد وتخفيف المخاطر في المشهد العالمي للأعمال.
- استكشاف استراتيجيات لإدارة المخاطر السياسية والاقتصادية والتشغيلية.
- تحليل الاتجاهات المستقبلية مثل الاستدامة، والتحول الرقمي، والذكاء الاصطناعي.
- تعلم كيفية الاستفادة من الفرص في الأعمال العالمية.
- مراجعة دور الرؤية الاستراتيجية والمرونة في الحفاظ على التنافسية العالمية.
- تطوير استراتيجيات للنجاح طويل الأجل في اقتصاد عالمي سريع التغير.

لماذا يجب عليك حضور هذه الدورة؟ الايجابيات والسلبيات!

- اكتساب فهمًا شاملاً لاستراتيجيات الأعمال العالمية.
- تعلم كيفية التعرف على الفرص العالمية واغتنامها.
- إتقان الأدوات اللازمة لبناء ميزة تنافسية مستدامة عالمياً.
- تعزيز مهارات القيادة لإدارة الفرق الدولية المتنوعة.
- تطوير خطط استراتيجية ناجحة للتوسع العالمي.
- البقاء في الصدارة في الاتجاهات مثل الابتكار، والتحول الرقمي، وتحولات السوق.
- تعلم كيفية تقليل المخاطر واستثمار الفرص في الأعمال العالمية.
- بناء مهارات اتخاذ القرارات التي تعزز النمو العالمي للأعمال.
- الحصول على رؤى حول بناء شراكات استراتيجية عالمية فعالة.
- تعزيز تأثير مؤسستك ونطاقها العالمي.

UK Traininig

PARTNER



الخاتمة

توفر هذه الدورة للمشاركين المعرفة والمهارات اللازمة لإتقان استراتيجية الأعمال العالمية. سيتعلم المشاركون كيفية بناء ميزة تنافسية مستدامة، وتكييف نماذج الأعمال لتناسب الأسواق الدولية، وقيادة الفرق العالمية بفعالية. من خلال إتقان هذه المفاهيم الاستراتيجية، ستكون مستعدًا للتنقل عبر تعقيدات السوق العالمية وتحقيق النجاح على النطاق العالمي.

استعد للارتقاء بأعمالك إلى آفاق جديدة، وابق تنافسيًا في عالم سريع التغيير مع استراتيجيات التخطيط الاستراتيجي للأعمال التي تضمن النجاح طويل الأجل.

UK Training

PARTNER

