BLACKBIRD FOR TRAINING

التسويق الاستراتيجي الرفيع للمؤسسات الثقافية والإبداعية

22 – 26 فبراير 2027

لندن (المملكة المتحدة)



التسويق الاستراتيجي الرفيع للمؤسسات الثقافية والإبداعية

المرجع: 317059_3254674 **التاريخ:** 22 – 26 فبراير 2027 **المكان:** لندن (المملكة المتحدة) **الرسوم:** GBP 4900

مقدمة

تم تصميم هذه الدورة التدريبية المتقدمة خصيصًا للمحترفين في القطاعات الثقافية والإبداعية الذين يسعون لتعزيز قدراتهم في التسويق الاستراتيجي. سيتعلم المشاركون تقنيات التسويق المتقدمة المخصصة للمؤسسات الثقافية، والمشروعات الإبداعية، والمبادرات الفنية. تركز الدورة على بناء وإدارة علامات تجارية قوية، واستهداف جماهير متنوعة، ودمج استراتيجيات التسويق التقليدية والرقمية. سيكتسب المشاركون المهارات اللازمة للترويج للعروض الثقافية والإبداعية عالميًا، مما يضمن الاستدامة والنمو طويل الأجل. بنهاية هذه الدورة، سيكون المشاركون مؤهلين لقيادة استراتيجيات تسويقية إستراتيجية من شأنها رفع مؤسساتهم وزيادة التفاعل مع الجمهور في السوق التنافسية.

أهداف الدورة

تهدف هذه الدورة إلى تزويد المشاركين بالمعرفة والمهارات اللازمة لـ:

- فهم العلامات التجارية الثقافية: تعلم كيفية بناء وإدارة هوية علامة تجارية ثقافية فريدة تتناغم مع جماهير متنوعة.
- تطوير استراتيجيات استهداف الجمهور: تحديد وتجزئة استراتيجيات التسويق لتناسب مجموعات جماهيرية مختلفة في القطاعات الثقافية والإبداعية.
- الاستفادة من التسويق الرقمي: استكشاف كيفية استخدام المنصات الرقمية ووسائل التواصل الاجتماعي للوصول إلى جماهير عالمية وتعزيز الرؤية.
- إنشاء محتوى جذاب: تطوير محتوى مميز يتماشى مع القيم الثقافية والإبداعية ويلبي احتياجات جمهور واسع.
- تعزيز مشاركة أصحاب المصلحة: إتقان استراتيجيات التعامل مع أصحاب المصلحة، والرعاة، والشركاء لتحقيق تأثير أكبر.
- تعظيم تجربة الجمهور: تصميم تجارب فريدة ولا تُنسى لبناء روابط عميقة مع الجمهور الثقافي والإبداعي.
- الشراكات الاستراتيجية: تعلم كيفية تشكيل شراكات تتعزز جهود التسويق وتوسع نطاق الوصول.
- قياس نجاح التسويق: استخدام مؤشرات الأداء الرئيسية KPIs وأدوات التحليل لتقييم وتحسين الحملات التسويقية.
- تعزيز النمو طويل الأجل: تنفيذ استراتيجيات تضمن النمو المستدام والملاءمة في القطاعات الثقافية والإبداعية.
- إدارة الحملات الثقافية: تعلم أفضل الممارسات لتنظيم وتنفيذ وقياس نجاح الحملات التسويقية الثقافية.



محاور الدورة

اليوم 1: مقدمة في التسويق الاستراتيجي للمؤسسات الثقافية والإبداعية

- فهم التحديات التسويقية الفريدة في القطاعات الثقافية والإبداعية.
- تعلم كيفية تعزيز رؤية المؤسسات الثقافية من خلال العلامات التجارية والتسويق الاستراتيجي.
- استكشاف أهمية التسويق الاستراتيجي في تعزيز الثقافة.
- دراسة سلوك المستهلك وكيفية تخصيص استراتيجيات التسويق وفقًا لذلك.
- تحديد الجمهور المستهدف وإشراكه بفعالية.
- مناقشة السرد القصصي كأداة للتسويق الثقافي.
- دراسة حالات دراسية من مؤسسات ثقافية عالمية.
- تحليل كيف غيّرت الرقمنة التسويق الثقافي.

اليوم 2: بناء وإدارة علامات تجارية قوية للمؤسسات الثقافية

- تعلم كيفية بناء هوية علامة تجارية ثقافية قوية.
- فهم أهمية اتساق العلامة التجارية وثقة الجمهور في المجال الثقافي.
- دراسة العناصر التي تجعل رسالة العلامة التجارية الثقافية مؤثرة.
- تطوير استراتيجيات لمحاذاة العلامة التجارية مع مهمة ورؤية المؤسسة.
- استكشاف أهمية الهوية البصرية والتصميم في إدارة العلامة التجارية.
- اكتشاف استراتيجيات التفريق في قطاع الإبداع التنافسي.
- تكييف العلامة التجارية لتناسب المنصات الإعلامية المختلفة.
- المشاركة في تمارين عملية لإدارة العلامات التجارية الثقافية.



اليوم 3: التسويق الرقمي واستراتيجيات وسائل التواصل الاجتماعي للمؤسسات الثقافية

- إتقان منصات وسائل التواصل الاجتماعي لبناء جمهور عالمي والتفاعل معه.
- تعلم كيفية إنشاء محتوى رقمي مؤثر يتماشى مع الاهتمامات الثقافية.
- فهم تحسين محركات البحث SEO والتسويق عبر محركات البحث SEM والإعلانات الرقمية لزيادة الظهور.
- تطوير استراتيجيات لتوسيع الحضور الرقمي وبناء مجتمع عبر الإنترنت.
- دراسة تحليلات وسائل التواصل الاجتماعي لتحسين استراتيجيات التسويق.
- استخدام تقنيات السرد القصصي لتعميق التفاعل مع الجمهور الرقمي.
- تعلم كيفية الاستفادة من التسويق عبر البريد الإلكتروني في زيادة الاحتفاظ بالجمهور.
- استكشاف استراتيجيات عبر منصات متعددة للوصول إلى جمهور أكبر.

اليوم 4: المشاركة مع الجمهور وبناء العلاقات في القطاع الثقافي

- تعلم كيفية إنشاء تجارب مخصصة لجماهير متنوعة.
- فهم دور الاتصال العاطفي في مشاركة الجمهور.
- تنفيذ استراتيجيات إدارة علاقات العملاء CRM في التسويق الثقافي.
- تطوير برامج لزيادة المشاركة وحضور الفعاليات الثقافية.
- استكشاف برامج الولاء وأثرها على الاحتفاظ بالجمهور.
- فهم استراتيجيات التفاعل مع الجمهور المحلي والدولي.
- تعلم كيفية إدارة تعليقات الجمهور لتحسين التجارب الثقافية.
- دمج الشمولية والتنوع في جهود التسويق.

اليوم 5: الشراكات الاستراتيجية، الرعايات وقياس نجاح التسويق

- تعلم كيفية تطوير شراكات استراتيجية مع المؤسسات الثقافية والشركات والمؤثرين.
- فهم قيمة الرعايات وكيفية جذبها.
- دراسة كيفية التواصل مع الشركاء المحتملين لعرض قيمة مؤسستك.
- قياس نجاح الحملات التسويقية باستخدام مؤشرات الأداء الرئيسية KPIs.
- تتبع أداء الحملات وتعديل الاستراتيجيات وفقًا لذلك.
- فهم أهمية التحسين المستمر في خدمات التسويق الاستراتيجي.
- تطوير رؤى قابلة للتنفيذ لتحسين الحملات المستقبلية.
- مناقشة كيفية تعديل استراتيجيات التسويق لمواكبة التغيرات في الصناعة.



لماذا يجب عليك حضور هذه الدورة؟ الايجابيات والسلبيات!

- إتقان تقنيات التسويق الاستراتيجي المتقدمة المخصصة للمؤسسات الثقافية والإبداعية.
- بناء وإدارة هوية علامة تجارية ثقافية قوية وفريدة.
- تعلم كيفية استخدام أدوات التسويق الرقمي واستراتيجيات وسائل التواصل الاجتماعي للوصول إلى جمهور عالمي.
- تطوير محتوى جذاب يتماشى مع القيم الثقافية للإبداعية ويحقق تفاعل الجمهور.
- بناء شراكات استراتيجية مع أصحاب المصلحة والرعاة لتضخيم جهود التسويق.
- تعزيز المشاركة مع الجمهور من خلال تجارب مخصصة تؤثر فيهم بشكل كبير.
- استخدام أدوات التحليل والمؤشرات الرئيسية لتتبع وتحسين الحملات التسويقية.
- البقاء على اطلاع دائم بالاتجاهات والابتكارات في القطاعات الثقافية والإبداعية.
- تعلم كيفية الحفاظ على النمو طويل الأجل وملاءمة العلامات التجارية في سوق تنافسي.
- أن تصبح قائدًا في التسويق الاستراتيجي داخل المؤسسات الثقافية والإبداعية.

الخاتمة

من خلال حضور هذه الدورة التدريبية في التسويق الاستراتيجي، ستكتسب المهارات والرؤى اللازمة لقيادة حملات تسويقية ناجحة للمؤسسات الثقافية والإبداعية. مع التركيز على بناء علامات تجارية قوية، والتفاعل مع الجماهير العالمية، والاستفادة من الأدوات التسويقية الرقمية، ستتمكن من تطبيق حلول استراتيجية لتحفيز النمو والاستدامة في مؤسستك.

ابقَ تنافسيًا في مشهد التسويق الثقافي المتطور، وكن قائدًا في مجالك من خلال إتقان العناصر الأساسية لـ التسويق الاستراتيجي والقيادة الإبداعية.

