

تقييم الأثر الاستراتيجي وتحسين البرامج الاجتماعية

29 نوفمبر – 3 ديسمبر 2026
دبي (الإمارات العربية المتحدة)

UK Traininig

PARTNER



تقييم الأثر الاستراتيجي وتحسين البرامج الاجتماعية

المرجع: 316873_3254664 التاريخ: 29 نوفمبر – 3 ديسمبر 2026 المكان: دبي (الإمارات العربية المتحدة) الرسوم: GBP 4900

مقدمة

م تصميم هذه الدورة للمحترفين الذين يسعون لتعزيز مهاراتهم في تقييم وتحسين تأثير البرامج الاجتماعية. سيستكشف المشاركون المنهجيات الاستراتيجية لتقييم نتائج البرامج، وتحديد مجالات التحسين، وتطبيق استراتيجيات التحسين للتدخلات الاجتماعية. تركز الدورة على اتخاذ القرارات المعتمدة على البيانات، وتقييم البرامج المستند إلى الأدلة، وتحسين البرامج الاجتماعية المستدامة. بنهاية الدورة، سيكون المشاركون مجهزين بالأدوات اللازمة لقيادة تقييمات البرامج المؤثرة، واتخاذ قرارات معتمدة على البيانات، وتحسين البرامج الاجتماعية لتحقيق فعالية أكبر ونجاح طويل الأمد.

سواء كنت محترفًا في تقييم التأثير أو مديرًا لبرامج اجتماعية، ستزودك هذه الدورة بالأدوات والاستراتيجيات اللازمة لتقييم وتحسين البرامج الاجتماعية بشكل فعال.

أهداف الدورة

بنهاية هذه الدورة، سيكون المشاركون قادرين على:

- إتقان أطر التقييم: تعلم مناهج تقييم التأثير المختلفة لتقييم فعالية البرامج الاجتماعية.
- تحليل فعالية البرنامج: تطوير مهارات قياس وتحليل نجاح البرامج الاجتماعية.
- الاستفادة من البيانات لاتخاذ القرارات: استخدام تحليلات البيانات لتوجيه القرارات الاستراتيجية لتحسين البرامج.
- تحديد مؤشرات الأداء الرئيسية KPIs: تعلم كيفية تحديد وتتبع المقاييس الأساسية لنجاح البرنامج.
- تحسين تخصيص الموارد: اكتشاف استراتيجيات لتعظيم استخدام الموارد لتحسين الكفاءة.
- تطبيق أدوات تقييم التأثير: استخدام الأدوات والتقنيات لتقييم التأثيرات قصيرة وطويلة المدى للبرامج.
- تحسين تصميم البرامج: تطوير القدرة على تصميم برامج فعالة ومستدامة.
- ضمان مشاركة أصحاب المصلحة: فهم كيفية إشراك أصحاب المصلحة الرئيسيين في عملية التقييم والتحسين.
- تحسين استدامة البرامج: تعلم تنفيذ استراتيجيات لضمان التأثير الاجتماعي طويل الأمد واستدامة البرنامج.
- تقديم توصيات مستندة إلى الأدلة: تقديم توصيات مستنيرة بناءً على نتائج التقييم لتحسين البرامج.

UK Training

PARTNER



محاوّر الدورة

اليوم الأول: مقدمة في تقييم التأثير الاستراتيجي

- فهم أساسيات تقييم التأثير.
- استكشاف نماذج التقييم المختلفة: التكويني، التلخيصي، والتنموي.
- تعلم كيفية تقييم سياق ونطاق البرامج الاجتماعية.
- دراسة أهمية تقييم التأثير في تحقيق النتائج الاجتماعية.
- تحليل دراسات حالة حول تقييم البرامج الاجتماعية.
- تطوير أهداف تقييم قابلة للقياس.

اليوم الثاني: جمع البيانات وتحليلها لتقييم التأثير

- تعلم تقنيات جمع البيانات الاستقصائية، المقابلات، مجموعات التركيز.
- استكشاف البيانات النوعية والكمية في تقييم التأثير.
- دراسة الأساليب الإحصائية لتحليل نتائج البرنامج.
- إتقان الأدوات المستخدمة في معالجة مجموعات البيانات الكبيرة SPSS, Stata, R.
- فهم أهمية التحقق من صحة البيانات وضمان جودتها.
- اكتساب خبرة عملية في تحليل البيانات.

اليوم الثالث: مؤشرات الأداء الرئيسية KPIs والمقاييس لنجاح البرنامج

- تعلم كيفية تحديد وتتبع مؤشرات الأداء الرئيسية KPIs لـ البرامج الاجتماعية.
- فهم المقاييس النوعية والكمية لقياس نجاح البرنامج.
- تطوير لوحة قيادة متوازنة لمراقبة الأداء.
- تحليل دراسات حالة واقعية حول تطبيق مؤشرات الأداء الرئيسية.
- دراسة طرق التحسين المستمر لأداء البرامج.

UK Training

PARTNER



اليوم الرابع: تحسين البرامج الاجتماعية وتخصيص الموارد

- تعلم استراتيجيات تحسين تخصيص الموارد لزيادة كفاءة البرنامج.
- دراسة طرق توسيع وتحسين البرامج الاجتماعية الناجحة.
- استكشاف تقنيات تحليل أصحاب المصلحة في تحسين البرامج.
- فهم كيفية تحسين تصميم البرنامج لتحقيق تأثير أكبر.
- تطوير نهج استراتيجي لإعادة تخصيص الموارد لتحسين البرامج.

اليوم الخامس: التقرير، التوصيات، واتخاذ القرارات الاستراتيجية

- تعلم كيفية تقديم نتائج التقييم إلى أصحاب المصلحة الرئيسيين بشكل فعال.
- تطوير تقارير تقييم البرنامج بشكل مختصر تحتوي على رؤى قابلة للتنفيذ.
- تحويل النتائج إلى توصيات لتحسين البرنامج.
- فهم كيفية تقديم التوصيات المستندة إلى البيانات لصناع القرار.
- ضمان دعم أصحاب المصلحة لمبادرات تحسين البرامج.
- استكشاف التأثير طويل المدى لتحسين البرامج الاستراتيجية.

لماذا يجب عليك حضور هذه الدورة؟ الايجابيات والسلبيات!

- اكتساب الخبرة في تقييم التأثير الحقيقي لـ البرامج الاجتماعية.
- إتقان تقنيات تحليل البيانات لقياس فعالية البرنامج.
- تعلم كيفية تحسين تخصيص الموارد لتحقيق أقصى تأثير للبرنامج.
- فهم كيفية تحديد وتتبع مؤشرات الأداء الرئيسية KPIs لنجاح البرنامج.
- تطوير استراتيجيات لتحسين البرامج الاجتماعية.
- اتخاذ قرارات مستندة إلى البيانات لتحسين مستمر للبرنامج.
- بناء الخبرة اللازمة لإرشاد المنظمات في تحسين برامجها الاجتماعية.
- تحسين مشاركة أصحاب المصلحة وضمان دعم البرنامج.
- البقاء في المقدمة من خلال إتقان تقنيات تقييم البرامج الاستراتيجية.

الخاتمة

من خلال حضور هذه الدورة في تقييم التأثير الاستراتيجي وتحسين البرامج الاجتماعية، سيكتسب المشاركون رؤى شاملة حول كيفية تقييم وتحسين فعالية البرامج الاجتماعية. مع الأدوات والمنهجيات المتقدمة، ستكون قادرًا على قياس، وتحليل، وتحسين البرامج الاجتماعية وتحقيق نتائج مستدامة وعالية التأثير.

PARTNER



المهارات والاستراتيجيات التي ستتعلمها ستتيح لك اتخاذ قرارات مستندة إلى البيانات، وتحسين كفاءة الموارد، والمساهمة في خلق تغيير اجتماعي ذو مغزى وطويل الأمد. سواء كنت ترغب في قيادة تقييمات البرامج الاجتماعية المؤثرة أو تحسين استدامة البرنامج أو تحسين نتائج البرنامج، توفر لك هذه الدورة جميع المعرفة والأدوات الأساسية للتفوق في هذا المجال.

UK Training

PARTNER

