

جمع التبرعات وتعبئة الموارد عالية التأثير للمنظمات غير الحكومية

28 يونيو – 2 يوليو 2027

بوسطن (امريكا)

UK Traininig

PARTNER



جمع التبرعات وتعبئة الموارد عالية التأثير للمنظمات غير الحكومية

المرجع: 316635_3254656 التاريخ: 28 يونيو - 2 يوليو 2027 المكان: بوسطن (امريكا) الرسوم: GBP 5900

مقدمة

تم تصميم هذه الدورة للمحترفين في المنظمات غير الحكومية الذين يسعون لإتقان جمع التبرعات الاستراتيجية وتعبئة الموارد بشكل فعال. تركز الدورة على استراتيجيات مبتكرة لتأمين التمويل وتعبئة الموارد بشكل فعال. سيتعلم المشاركون كيفية تطوير حملات جمع التبرعات المؤثرة، وإشراك المتبرعين، وبناء نماذج مالية مستدامة. تغطي الدورة كل من الأساليب التقليدية والحديثة لجمع التبرعات. بنهاية الدورة، سيكتسب المشاركون المهارات اللازمة لدفع تعبئة الموارد لتحقيق النجاح المستدام للمنظمات غير الحكومية.

أهداف الدورة

- إتقان استراتيجيات جمع التبرعات - تعلم كيفية تطوير وتنفيذ خطط جمع التبرعات الشاملة.
- إشراك المتبرعين بفعالية - بناء علاقات طويلة الأمد مع المتبرعين لضمان دعم مستمر.
- استغلال المنصات الرقمية - استكشاف كيفية استخدام الأدوات الرقمية لتعبئة الموارد.
- إنشاء نماذج مالية مستدامة - تصميم استراتيجيات لضمان الاستقرار المالي على المدى الطويل.
- استخدام مهارات كتابة المقترحات - إتقان فن كتابة مقترحات المنح المؤثرة.
- بناء شراكات استراتيجية - تعلم كيفية بناء شراكات قوية مع الشركات والمؤسسات.
- تنفيذ تنويع الموارد - فهم أهمية تنويع مصادر التمويل لتقليل الاعتماد على مصدر واحد.
- قياس تأثير جمع التبرعات - تعلم كيفية تتبع وتحسين حملات جمع التبرعات.
- تطوير حملات عالية التأثير - تصميم حملات جمع تبرعات تثير اهتمام المتبرعين وتدفع إلى الفعل.
- تعزيز ثقافة العطاء - خلق بيئة تشجع على الدعم المستمر والمساهمات.

UK Training

PARTNER



محاورة الدورة

اليوم الأول: أساسيات جمع التبرعات الاستراتيجية للمنظمات غير الحكومية

- فهم المبادئ الأساسية لجمع التبرعات الاستراتيجية.
- تعلم كيفية تطوير استراتيجية شاملة لجمع التبرعات.
- استكشاف طرق جمع التبرعات: التبرعات الفردية، المنح، والشراكات المؤسسية.
- فهم دورة حياة المتبرعين وكيفية التفاعل معهم.
- دراسة الحالات الناجحة لفهم استراتيجيات جمع التبرعات الفعالة.

اليوم الثاني: إشراك المتبرعين وبناء علاقات طويلة الأمد

- تعلم كيفية بناء الثقة مع المتبرعين الفرديين والمؤسسيين.
- تطوير استراتيجيات للاحتفاظ بالمتبرعين على المدى الطويل.
- فهم أهمية الاتصال الشخصي في بناء علاقات مع المتبرعين.
- اكتشاف أفضل الممارسات لاحتضان المتبرعين الكبار والأفراد ذوي الثروات العالية.
- إنشاء خطة للاعتراف والتقدير وتقديم التحديثات المنتظمة للمتبرعين.

اليوم الثالث: جمع التبرعات الرقمية المؤثرة وتعبئة الموارد

- استكشاف دور المنصات الرقمية في تعبئة الموارد الحديثة.
- تعلم كيفية إنشاء وتنفيذ حملات جمع التبرعات عبر الإنترنت بنجاح.
- استكشاف استراتيجيات وسائل التواصل الاجتماعي والتبرعات الجماعية.
- استخدام التسويق عبر البريد الإلكتروني وسرد القصص الرقمية للتفاعل مع المتبرعين.
- تطوير استراتيجيات لاستخدام الأدوات الإلكترونية لتتبع مصادر التمويل.

اليوم الرابع: كتابة مقترحات المنح الفعالة وبناء الشراكات

- إتقان فن كتابة مقترحات المنح المقنعة.
- تعلم كيفية تحديد الفرص المناسبة للمنح ومصادر التمويل.
- فهم المكونات الأساسية للمقترحات الناجحة.
- استكشاف كيفية بناء شراكات مع المؤسسات والشركات والحكومات.
- تطوير استراتيجيات للشراكات في مجال المسؤولية الاجتماعية للشركات.

UK Training
PARTNER



اليوم الخامس: قياس النجاح وبناء ثقافة تعبئة الموارد

- تعلم كيفية قياس فعالية حملات جمع التبرعات.
- فهم أهمية تتبع وتحليل بيانات جمع التبرعات.
- تطوير تقنيات لتحسين استراتيجيات جمع التبرعات بناءً على رؤى البيانات.
- اكتساب مهارات بناء ثقافة مستدامة لتعبئة الموارد داخل المنظمة.
- إنشاء خطة طويلة الأمد لجمع التبرعات تتماشى مع أهداف ورسالة المنظمة.

لماذا يجب عليك حضور هذه الدورة؟ الايجابيات والسلبيات!

- اكتساب المهارات الأساسية لجمع التبرعات المستدامة لدعم رسالة ونمو المنظمة.
- تعلم كيفية إنشاء استراتيجية جمع تبرعات شاملة تناسب منظمتك وتضمن النجاح المستدام.
- اكتشاف طرق فعالة لإشراك المتبرعين والحفاظ على علاقات طويلة الأمد معهم.
- إتقان تقنيات جمع التبرعات الرقمية للوصول إلى جمهور عالمي جديد.
- تعلم كيفية كتابة مقترحات منح ناجحة للحصول على التمويل الحيوي.
- بناء شراكات استراتيجية مع المؤسسات والشركات لتنوع مصادر التمويل.
- استخدام البيانات لقياس نجاح حملات جمع التبرعات وتحسين الجهود المستقبلية.
- تطوير حملات جمع تبرعات مؤثرة تلهم المتبرعين وتجذب الدعم المستمر.
- تعزيز ثقافة العطاء داخل المنظمة لضمان الدعم المستمر والمساهمة من المتبرعين.
- تزويدك بالأدوات والاستراتيجيات اللازمة لبناء استدامة مالية طويلة الأمد للمنظمة.

الخاتمة

من خلال حضور هذه الدورة، ستكتسب المعرفة العملية والمهارات اللازمة لإنشاء نماذج تمويل مستدامة، وتعزيز العلاقات مع المتبرعين، وتنويع الموارد. ستتمكن من استخدام أساليب جمع التبرعات الرقمية، وكتابة مقترحات المنح، وبناء الشراكات لتوسيع مصادر تمويلك.

تعلم من أفضل الممارسات والدروس العملية لتطوير استراتيجية فعالة وتعبئة الموارد لضمان الاستدامة المالية والتقدم المستدام للمنظمات غير الحكومية.

UK Training

PARTNER

