BLACKBIRD FOR TRAINING

تصميم هندسة الفعاليات الاستراتيجية وتطوير استراتيجيات المعارض

30 نوفمبر – 4 ديسمبر 2026

روما (إيطاليا)

UK Traininig

PARTNER

www.blackbird-training.com

تصميم هندسة الفعاليات الاستراتيجية وتطوير استراتيجيات المعارض

المرجع: 316498_3254653 **التاريخ:** 30 نوفمبر – 4 ديسمبر 2026 **المكان:** روما (إيطاليا) **الرسوم:** GBP 5200

مقدمة

دورة "تطوير استراتيجية تصميم المعارض والفعاليات الرائدة" مُصممة خصيصًا للمتخصصين في صناعة تخطيط الفعاليات والمعارض. تركز هذه الدورة على كيفية إنشاء هياكل فعاليات مبتكرة واستراتيجيات معرض فعالة. سيتعلم المشاركون كيفية تصميم فعاليات مميزة وجذابة تجذب الجمهور وتؤثر فيه. تغطي الدورة أساسيات تصميم المساحات، والعلامة التجارية، وتجربة الجمهور. كما تستكشف أحدث الاتجاهات في استراتيجيات المعارض لتعزيز الرؤية والنجاح. بنهاية الدورة، سيكون المشاركون مجهزين بالمهارات اللازمة لتخطيط وتنفيذ فعاليات رفيعة المستوى بثقة.

أهداف الدورة

بنهاية هذه الدورة، سيتمكن المشاركون من:

- فهم المبادئ الأساسية لتصميم الفعاليات: تعلم كيفية تأثير الهندسة المعمارية على تصميم الفعاليات وجذب الجمهور.
- تصميم بيئات فعالية غامرة: إنشاء فعاليات مميزة باستخدام أساسيات البناء المعماري والتخطيط المكاني.
- تطوير استراتيجيات مرتبطة بالعلامة التجارية والأهداف التجارية: تطوير استراتيجيات لضمان توافق تصميم الفعاليات مع هوية العلامة التجارية وأهداف الأعمال.
- إتقان تقنيات استخدام المساحات: تعلم كيفية تحسين المساحات وتدفق الجمهور لضمان تجربة مثالية للحضور.
- اكتساب المعرفة المتعلقة باللوجستيات والميزانية: فهم عملية تطوير المعارض وكيفية إدارة الموارد والجدولة والميزانيات لتنفيذ فعاليات ناجحة.
- دمج التكنولوجيا المبتكرة: دمج التكامل التكنولوجي مثل الواقع المعزز AR، والواقع الافتراضي VR، والأدوات التفاعلية لتعزيز التفاعل والمشاركة في تصميم الفعاليات.
- تعزيز التفاعل مع الجمهور: تحسين تصميم الفعاليات والديكورات لتزيد من تفاعل الجمهور والمشاركة.
- قياس نجاح الفعاليات: تعلم كيفية قياس العائد على الاستثمار ROI باستخدام مؤشرات الأداء الرئيسية KPIs وتحليل الملاحظات.
- دمج الممارسات المستدامة: تطبيق استراتيجيات مستدامة في التخطيط والتنفيذ لفعاليات ومعارض مبتكرة.
- تعزيز الإبداع وحل المشكلات في تطوير الاستراتيجيات: استخدام استراتيجيات مبتكرة للتغلب على التحديات في تصميم الفعاليات والمعارض.

BLACKBIRD FOR TRAINING

محاور الدورة

اليوم الأول: أساسيات تصميم الفعاليات

- استكشاف مبادئ تصميم الفعاليات ودورها في المعارض.
- دراسة تأثير الهندسة المعمارية على استراتيجيات الفعاليات والمعارض.
- فهم أنواع الفعاليات المختلفة واحتياجات التخطيط المتنوعة لكل نوع.
- تحليل دراسات حالة لنجاح التصاميم والتخطيطات الفعالة.

اليوم الثاني: التخطيط الاستراتيجي وتطوير المفهوم

- تعلم كيفية بناء مفاهيم فعالية متكاملة تتماشى مع الأهداف الاستراتيجية.
- إتقان تحليل الجمهور لتطوير استراتيجيات مستهدفة.
- فهم أساسيات اختيار الأماكن وتصميم المساحات.
- تطوير استراتيجيات عملية لتوافق الموضوعات مع الأهداف التجارية.

اليوم الثالث: تصميم المساحات ودمج التكنولوجيا

- تعظيم استخدام المساحات وتحسين تدفق الحضور وتفاعلهم.
- تعلم تقنيات تصميم الأجنحة والعروض بصريًا.
- دمج تقنيات AR و VR، واللوحات الرقمية، والميزات التفاعلية في تصاميمك.
- استكشاف دور التكنولوجيا في تعزيز التفاعل والمشاركة.

اليوم الرابع: اللوجستيات وتنفيذ الفعاليات

- التخطيط الفعال للميزانيات والجداول الزمنية وتخصيص الموارد.
- تنفيذ استراتيجيات إدارة المخاطر والاحتياطات لضمان تنفيذ الفعاليات بسلاسة.
- تنسيق الموردين وإدارة اللوجستيات في الموقع.
- استكشاف الممارسات المستدامة والبيئية في التخطيط للفعاليات والمعارض.

اليوم الخامس: التقييم، الملاحظات، وتحليل العائد على الاستثمار

- تعلم كيفية تقييم النجاح باستخدام مؤشرات الأداء الرئيسية KPIs.
- جمع ملاحظات الحضور وتحليل البيانات لاستخلاص الأفكار.
- إعداد تقارير ما بعد الفعالية لتحسين الأداء المستقبلي.
- فهم استراتيجيات تحسين تصاميم الفعاليات المستقبلية وعمليات تطوير المعارض.

لماذا يجب عليك حضور هذه الدورة؟ الايجابيات والسلبيات!

- اكتساب الخبرة في تصميم الفعاليات المعمارية واستراتيجياتها: تعلم كيفية دمج مبادئ الهندسة المعمارية مع الهندسة المعمارية المدفوعة بالأحداث لإنشاء فعاليات مؤثرة.
- التحديث مع الاتجاهات الحديثة: فهم أحدث التطورات في تطوير المعارض وتصميم الفعاليات لتبقى تصاميمك مبتكرة وجديدة.
- تعظيم كفاءة المساحات: تعلم تقنيات تصميم المساحات التي تعزز تدفق الجمهور والمشاركة.
- مزامنة أهداف الفعالية مع العلامة التجارية: تطوير استراتيجيات لخلق فعاليات تعكس رؤية شركتك وأهدافها من خلال استراتيجيات تصميم الفعاليات.
- خلق تجارب لا تُنسى: تعلم كيفية تقديم فعاليات تترك انطباعًا دائمًا لدى الجمهور.

الخاتمة

من خلال الانضمام إلى دورة تطوير استراتيجية تصميم المعارض والفعاليات الرائدة، ستتمكن من تحسين مهاراتك في تصميم فعاليات ملهمة وجذابة تُسهم في تحقيق النتائج الملموسة. توفر هذه الدورة لك المعرفة العملية والاستراتيجيات المبدعة والقدرة على تنفيذ الفعاليات الكبيرة بثقة. من خلال فهمك لمبادئ تصميم الفعاليات و تطوير المعارض، ستكون قادرًا على تخطيط وتنفيذ فعاليات رفيعة المستوى تتماشى مع أهدافك التجارية.

احجز مكانك اليوم وابدأ أولى خطواتك نحو إتقان فن التخطيط للفعاليات والمعارض.