BLACKBIRD FOR TRAINING

أساسيات كتابة المحتوى الإبداعي

11 – 15 يناير 2027

لندن (المملكة المتحدة)

UK Traininig

PARTNER

www.blackbird-training.com

أساسيات كتابة المحتوى الإبداعي

المرجع: 314732_3254598 **التاريخ:** 11 – 15 يناير 2027 **المكان:** لندن (المملكة المتحدة) **الرسوم:** GBP 4900

مقدمة

مرحبًا بكم في دورة الكتابة الإبداعية للمحتوى، المصممة لتزويد المشاركين بالمهارات والاستراتيجيات الأساسية لكتابة محتوى جذاب، مؤثر وعالي الجودة. سواء كنت تطمح إلى أن تصبح مدير محتوى إبداعي، استراتيجي محتوى إبداعي، أو ترغب فقط في تحسين مهاراتك في إنتاج المحتوى الإبداعي، فهذه الدورة توفر لك المعرفة والأدوات اللازمة للنجاح في عالم إنشاء المحتوى الإبداعي وما بعده.

في العصر الرقمي اليوم، يجب على الشركات والمحترفين فهم تعريف المحتوى الإبداعي وكيفية تنفيذ استراتيجيات فعالة في إدارة المحتوى الإبداعي لجذب الجمهور، تعزيز الحضور الرقمي، وزيادة التفاعل عبر مختلف المنصات. تركز هذه الدورة على تطوير المحتوى الإبداعي، خدمات كتابة المحتوى الإبداعي، وأفضل الممارسات في السرد القصصي، الكتابة المقنعة، وإنشاء المحتوى الرقمي.

أهداف الدورة

بنهاية هذه الدورة في كتابة المحتوى الإبداعي، سيكون المشاركون قادرين على:

- فهم ما هو المحتوى الإبداعي وأهميته في التسويق الرقمي وبناء العلامات التجارية.
- اكتساب مهارات إنشاء المحتوى الإبداعي وصياغة محتوى جذاب يركز على القارئ.
- التعرف على أساليب الكتابة لمنصات مختلفة مثل المدونات، وسائل التواصل الاجتماعي، والمواقع الإلكترونية.
- إتقان مبادئ السرد القصصي، الكتابة المقنعة، وتقديم حلول المحتوى الإبداعي لمختلف الصناعات.
- الحصول على تجربة عملية من خلال التمارين التفاعلية، المراجعات الجماعية، وبناء ملف أعمال احترافي.

محاور الدورة

اليوم الأول: أساسيات كتابة المحتوى الإبداعي

- ما هو تعريف المحتوى الإبداعي؟ فهم دوره في التسويق الرقمي.
- عملية الكتابة: من توليد الأفكار إلى التنفيذ في تطوير المحتوى الإبداعي.
- كيفية تجاوز حواجز الكتابة وتعزيز الإبداع.
- تحديد الجمهور المستهدف وتكييف المحتوى وفقًا لاحتياجاته.
- استكشاف أنواع المحتوى: المدونات، وسائل التواصل الاجتماعي، الإعلانات، والمزيد.

اليوم الثاني: إتقان مهارات الكتابة

- الكتابة بوضوح وقوة استخدام اللغة البسيطة.
- أساسيات القواعد والأسلوب والنغمة في خدمات كتابة المحتوى الإبداعي.
- هيكلة المحتوى: الاستخدام الفعّال للعناوين، العناوين الفرعية، وتدفق الأفكار.
- كتابة مقدمات جذابة وخواتم مؤثرة.
- الكتابة بهدف تحقيق التأثير: إنشاء عبارات تحفيزية Call-to-Action قوية.

UK Traininig
PARTNER

اليوم الثالث: السرد القصصي في كتابة المحتوى

- فهم معنى المحتوى الإبداعي من خلال تقنيات السرد القصصي.
- صياغة قصص أصيلة وجذابة.
- إضافة المشاعر إلى الكتابة لخلق ارتباط مع الجمهور.
- بناء قصص العلامات التجارية: كيف تتواصل الشركات مع الجمهور من خلال السرد.
- دراسات حالة: استراتيجيات ناجحة في السرد القصصي ضمن التسويق والإعلام.

اليوم الرابع: الكتابة للمنصات الرقمية

- إدارة المحتوى الإبداعي لوسائل التواصل الاجتماعي: المنشورات، العناوين، والإعلانات.
- تحسين المحتوى لمحركات البحث SEO: أفضل الممارسات واستخدام الكلمات المفتاحية في توليد المحتوى الإبداعي.
- أساسيات كتابة المدونات: الهيكلة والتنسيق لزيادة التفاعل.
- دور المحتوى البصري والتفاعلي في تعزيز فعالية الرسائل.
- أدوات وتقنيات التدقيق اللغوي والمراجعة النهائية.

UK Traininig
PARTNER

اليوم الخامس: الكتابة العملية والتقييم

- تمارين تطبيقية في الكتابة مستوحاة من سيناريوهات حقيقية.
- مراجعات جماعية: كيفية تقديم وتلقي التغذية الراجعة البنّاءة.
- تطوير أسلوب كتابة شخصي وصوت إبداعي مميز.
- إنشاء ملف أعمال احترافي يعرض مهاراتك في إنشاء المحتوى الإبداعي.
- ختام الدورة: مراجعة شاملة، ملاحظات، والخطوات القادمة في مجال كتابة المحتوى الإبداعي.

لماذا يجب عليك حضور هذه الدورة؟ الايجابيات والسلبيات!

- إتقان فن قيادة المحتوى الإبداعي وترسيخ مكانتك كخبير في إنشاء المحتوى.
- اكتساب معرفة متعمقة حول معنى المحتوى الإبداعي، مما يمكنك من إنتاج محتوى عالي الجودة يركز على الجمهور.
- التعلم من استشاريي المحتوى الإبداعي ذوي الخبرة الحقيقية في التسويق الرقمي.
- تطوير مهارات عملية في إدارة المحتوى الإبداعي، استراتيجية المحتوى الإبداعي، و كتابة المحتوى الإبداعي عبر مختلف المنصات.
- تلقي ملاحظات قيمة وتجربة عملية من خلال التمارين التفاعلية.

الخاتمة

إتقان مهارات كتابة المحتوى الجذاب الذي يركز على الجمهور أصبح أمرًا ضروريًا في العالم الرقمي اليوم. سواء كنت محترف أعمال، كاتبًا طموحًا، أو متخصصًا في المحتوى الإبداعي، ستوفر لك هذه الدورة أساسًا قويًا في تطوير المحتوى الإبداعي، كتابة المحتوى الإبداعي، و استراتيجيات المحتوى الإبداعي.

بنهاية هذه الدورة، ستتمكن من بناء الأدوات والتقنيات اللازمة لإنشاء محتوى مؤثر وجذاب يُحدث فرقًا في السوق التنافسي.

UK Traininig
PARTNER

سجّل اليوم في دورات المحتوى الإبداعي وابدأ رحلتك نحو احتراف كتابة المحتوى الإبداعي!