

العلاقات العامة والتواصل في المؤسسات

UK Training

PARTNER

العلاقات العامة والتواصل في المؤسسات

مقدمة

في الوقت الحاضر، يتم توظيف متخصصي العلاقات العامة في مجموعة متنوعة من الإعدادات في الأعمال التجارية والحكومية والمنظمات غير الربحية. الهدف من هذه الدورة هو تطوير المهارات الإبداعية لإدارة استراتيجيات التواصل والعلاقات العامة. ستساعدك هذه الدورة على ترسيخ مكانة العلاقات العامة في الشركة والعلاقات العامة والاتصالات المؤسسية. تبحث هذه الدورة عن المساهمة التي يمكن قياسها. سيجمع المشاركون محتوى الدورة التدريبية بالكامل في خطة عمل يمكن مناقشتها مع الإدارة العليا.

أهداف دورة العلاقات العامة والتواصل في المؤسسات

- فهم وتحليل العلاقات العامة وغيرها من أشكال الاتصالات التجارية
- تصوير وإدارة الصورة والدعاية وكل جانب آخر من جوانب الاتصالات التجارية
- تصوير وتوظيف العلاقات العامة والبرامج الإعلامية و / أو الحملات
- المعرفة بالاتجاهات العالمية والمعايير الدولية التي تحكم العلاقات العامة والإعلام
- إدارة الصورة والدعاية وكل جانب آخر من جوانب الاتصالات التجارية

محاور دورة العلاقات العامة والتواصل في المؤسسات

اليوم الأول

طبيعة العلاقات العامة وكيف تتقاطع مع الإعلام والصحافة

- لمحة عامة عن الاتصالات التجارية والعلاقات العامة
- نهوض النقاط الستة لتخطيط العلاقات العامة
- كيف تتناسب وسائل الإعلام والصحافة مع العلاقات العامة
- إدارة الإعلام التقليدي والعلاقات الإعلامية الإلكترونية
- فهم أهمية الجمهور
- بناء أعمال التواصل الموضوعية
- الميزانية - الموظفين والوقت والمواد والمال
- تقييم نجاح برنامج التواصل

اليوم الثاني

البيان الصحفي والنخار والمعايير الدولية

- التعامل مع وسائل الإعلام
- بيان صحفي مقابل النخار
- فن كتابة بيان صحفي باستخدام الـ 6 C للتواصل
- هدونة الحقيقة للصحافة
- هجتوع العلاقات العامة في أمريكا وأعرافه
- هدونة الأخلاقيات PRSA وأخلاقيات صناعة العلاقات العامة
- التجارة بين المعايير الدولية للعلاقات العامة والمصالح الخاصة
- المعايير الدولية لجمعية الصحافة المهنية SPJ
- الرأي العام وكيفية قياسه
- نهاذج دعائية للتواصل
- التعامل مع وسائل الإعلام أثناء عملية إدارة النزوات

UK Training
PARTNER

اليوم الثالث

الاتصالات التجارية والعلاقات العامة كجزء منها

- الاتصال المؤسسي والعلاقات العامة
- الاتصالات التسويقية مقابل العلاقات العامة
- الجمهور الداخلي وعلاقات الموظفين
- علاقات المستهلك وإدارة علاقات العملاء الفعالة
- العلاقات المجتمعية متعددة الثقافات
- العلاقات الحكومية
- العلاقات الدولية

اليوم الرابع

العولمة وأثرها على العلاقات العامة

- تعقيد البيئة والعولمة وتأثير التكنولوجيا
- منصات التواصل الاجتماعي وكيفية التعامل معها بفاعلية
- عصر الوسائط المتعددة للاتصالات التجارية
- الأحداث كجزء من علاقاتك العامة
- أهمية الأحداث وأنواعها وأماكنها وأغراضها
- توظيف الأحداث لخدمة الرسالة التنظيمية الشاملة
- المسؤولية الاجتماعية للشركات وكيف تخدم الرسالة
- بناء مجتمع داعم لرسالتك الأساسية

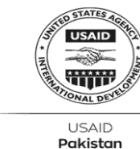
اليوم الخامس

تصميم شعار موحد للحملة، ربط النقاط مع بعضها البعض

- فهم الرسالة الرسائل الأساسية
- تقييم الحاجة إلى جهود العلاقات العامة والبحث عن جمهورك
- تخطيط الحملة / البرنامج بمعايير الجودة والموضوع
- اختيار أفضل استراتيجية للإيصال رسالتك
- تنفيذ الحملة / البرنامج
- تقييم تأثير الحملة / البرنامج على الجمهور
- الحفاظ على الرسالة الأساسية في كل مرحلة
- تصميم حملة افتراضية بناءً على قدرات المتحدث وخلفيته المهنية

UK Training
PARTNER

Blackbird Training Clients



UK Training
PARTNER

البرامج التدريبية

إدارة المشافي
القطاع العام
ورشات عمل خاصة
النفط والغاز
هندسة الاتصالات
تكنولوجيا المعلومات
الصحة والسلاحة
القانون وإدارة العقود
الجهازك و السلاحة
الطيران والصلاحة الجوية
الإدارة العليا

البرامج التقنية لبرامج الإدارة

المهارات الاحترافية
الهالية والحاسبة والهيرانية
الإعلام والعلاقات العامة
إدارة المشاريع
الهوراد البشرية
تدقيق الحسابات وضمان الجودة
التسويق والمبيعات وخدمة العملاء
السكرتارية وإدارة المكاتب
سلسلة التوريد والخدمات اللوجستية
الإدارة والقيادة
الرشاقة والارتقاء



BLACKBIRD
FOR TRAINING



International House 185 Tower Bridge
Road London SE1 2UF United Kingdom



+44 7401 1773 35
+44 7480 775526



Sales@blackbird-training.com



www.blackbird-training.com

UK Training

PARTNER

