BLACKBIRD FOR TRAINING

تعاونيات استراتيجية للمنظمات غير الربحية:
التوجيهات والأسس العملية للشراكات الناجحة

22 – 26 فبراير 2027

بولاو أوجونج (سنغافورة)

UK Traininig

PARTNER

www.blackbird-training.com

تعاونيات استراتيجية للمنظمات غير الربحية: التوجيهات والأسس العملية للشراكات الناجحة

المرجع: 309613_3254415 **التاريخ:** 22 – 26 فبراير 2027 **المكان:** بولاو أوجونج (سنغافورة) **الرسوم:** GBP 5400

مقدمة

تلعب المنظمات غير الربحية دورًا محوريًا في معالجة التحديات المجتمعية وتعزيز المجتمعات وتحقيق التنمية المستدامة. ولتعظيم تأثيرها، يجب على هذه المنظمات تبني شراكات استراتيجية تساهم في توسيع نطاقها، وتعزيز عملياتها، وضمان استدامتها على المدى الطويل. سواء كانت تعمل مع المنظمات غير الربحية المحلية أو المنظمات غير الربحية العالمية أو حتى في قطاعات متخصصة مثل المنظمات غير الربحية التكنولوجية والمنظمات غير الربحية السياسية، فإن بناء الشراكات الفعالة أمر حيوي لتحقيق مهمتها.

تقدم هذه الدورة التدريبية المكثفة لمدة أسبوع فهمًا شاملاً لأهمية الشراكات للمنظمات غير الربحية وكيف يمكن أن تعزز من نجاحها. من تعلم أنواع المنظمات غير الربحية إلى إتقان فن التفاوض وإدارة العلاقات، توفر هذه الدورة رؤى عملية وأدوات لضمان نجاح منظمتك في بيئة تنافسية.

أهداف الدورة

بنهاية هذه الدورة، سيكون المشاركون قادرين على:

- فهم أهمية المنظمات غير الربحية: التعرف على أهمية ودور المنظمات غير الربحية في المجتمع وكيف تسهم في مستقبل مستدام.
- إتقان استراتيجيات الشراكة: استكشاف كيفية تحديد الشراكات المثالية مع مختلف القطاعات، بما في ذلك المنظمات غير الربحية التكنولوجية والمنظمات غير الربحية السياسية.
- تعزيز الكفاءة المالية والتشغيلية: تعلم كيفية تقييم البيئة المالية للمنظمات غير الربحية لبناء شراكات مستدامة.
- تحسين مهارات التفاوض والتواصل: اكتساب الخبرة في التفاوض وإدارة العلاقات عبر القطاعات.
- تعزيز الاستدامة طويلة الأجل: استكشاف أفضل الممارسات والاتجاهات المستقبلية لتعزيز استدامة شراكاتك ومنظمتك.

محاور الدورة

اليوم الأول: فهم الشراكات للمنظمات غير الربحية

- تعريف الشراكات في قطاع المنظمات غير الربحية: فهم دور الشراكات في المنظمات غير الربحية المحلية والمنظمات غير الربحية العالمية.
- أنواع الشراكات وفوائدها: استكشاف الشراكات مع الشركات والحكومات والمجتمعات لتحقيق الأهداف المشتركة.
- هدف المنظمات غير الربحية في الشراكات: لماذا تعد الشراكات حجر الأساس للنجاح؟
- بناء قضية تجارية للشراكات: تعلم كيفية توضيح قيمة الشراكات وكسب دعم أصحاب المصلحة.
- تقييم جاهزية المنظمة: تقييم قدرة منظمتك على تكوين الشراكات، مع التركيز على الاستدامة.

اليوم الثاني: تحديد الشركاء وتقييمهم

- تحديد الشركاء المحتملين: استكشاف كيفية العثور على الشركاء في مختلف القطاعات، بما في ذلك المنظمات غير الربحية التكنولوجية.
- تقييم جدوى الشريك: تقييم البيانات المالية للمنظمات غير الربحية ومدى توافقها التشغيلي لتحقيق التعاون المستدام.
- العناية الواجبة في اختيار الشريك: ضمان الامتثال والتوافق مع مهمة وقيم منظمتك.
- صياغة اقتراح شراكة: تعلم كيفية إعداد مقترحات فعالة تلبي الأهداف المشتركة.
- دراسات حالة: تحليل شراكات ناجحة وتحديد عوامل النجاح الرئيسية.

اليوم الثالث: التفاوض على شراكات فعالة

- عناصر الاتفاقيات الرئيسية: فهم مكونات مذكرات التفاهم والعقود.
- استراتيجيات التفاوض: إتقان تقنيات التفاوض لتأمين اتفاقيات مفيدة.
- الاعتبارات القانونية والمخاطر: إدارة المخاطر المحتملة وضمان الامتثال للأطر التنظيمية.
- تمرين لعب الأدوار: محاكاة سيناريوهات تفاوض واقعية لصقل مهاراتك.

اليوم الرابع: إدارة الشراكات والحفاظ عليها

- التواصل الفعال: تعلم استراتيجيات التواصل السلس مع الشركاء.
- مراقبة الشراكات وتقييمها: تطوير أدوات لقياس نجاح الشراكات وتعديل الاستراتيجيات حسب الحاجة.
- حل النزاعات: معالجة التحديات والخلافات بفعالية للحفاظ على العلاقات الصحية.
- التكنولوجيا في إدارة الشراكات: استخدام الأدوات الرقمية لإدارة الشراكات، خاصة في المنظمات غير الربحية التكنولوجية.
- دراسات حالة: استكشاف كيفية محافظة المنظمات غير الربحية الناجحة على شراكاتها على المدى الطويل.

اليوم الخامس: أفضل الممارسات والاتجاهات المستقبلية في شراكات المنظمات غير الربحية

- أفضل الممارسات في إدارة الشراكات: التعلم من نجاحات أهم المنظمات غير الربحية لتعزيز استراتيجياتك الخاصة.
- الابتكار في شراكات المنظمات غير الربحية: استكشاف الاتجاهات الناشئة مثل التعاون الرقمي والمبادرات المستدامة.
- بناء ثقافة الشراكة: تعزيز ثقافة داخلية تركز على الشراكات كمسار للنمو.
- التخطيط الاستراتيجي للشراكات المستقبلية: تطوير خارطة طريق للشراكات المستقبلية التي تتماشى مع رسالة منظمتك.
- مناقشات جماعية وملاحظات: الانخراط في مناقشات حول التحديات والحلول المحتملة لقطاع المنظمات غير الربحية.

لماذا يجب عليك حضور هذه الدورة؟ الايجابيات والسلبيات!

- زيادة التأثير: تعلم استراتيجيات لتوسيع نطاق منظمتك وفعاليتها من خلال شراكات قوية.
- الاستدامة المالية: اكتساب المهارات لتقييم البيئة المالية للمنظمات غير الربحية وبناء تعاونات مرنة.
- أدوات عملية: اكتساب خبرة عملية من خلال دراسات حالة وتمارين لعب الأدوار وقوالب قابلة للتنفيذ.
- مهارات المستقبل: البقاء على اطلاع بالاتجاهات في قطاع المنظمات غير الربحية، بما في ذلك المنظمات غير الربحية المستدامة والابتكارات الرقمية.

الخاتمة

تزودك هذه الدورة بالمهارات والمعرفة لبناء شراكات ناجحة تضمن استدامة منظمتك ونموها. من خلال التركيز على أهداف المنظمات غير الربحية ومساهماتها الفريدة في المجتمع، ستتعلم كيفية مواجهة التحديات، واستغلال الفرص، وبناء تعاونات فعالة.

سواء كنت تمثل منظمة غير ربحية محلية أو منظمة غير ربحية عالمية أو متخصصة في مجال محدد مثل المنظمات غير الربحية التكنولوجية، توفر هذه الدورة رؤى مخصصة لتلبية احتياجاتك.

انضم إلينا الآن لفتح الإمكانات الكاملة للشراكات الاستراتيجية وضمان مستقبل مزدهر لمنظمتك غير الربحية!