

التواصل الاستراتيجي: إتقان فنون الرسائل والحوار في الساحات العالمية والمحلية

30 نوفمبر – 4 ديسمبر 2026

برشلونة (إسبانيا)

UK Training

PARTNER



التواصل الاستراتيجي: إتقان فنون الرسائل والحوار في الساحات العالمية والمحلية

المرجع: 309385_3254403 التاريخ: 30 نوفمبر - 4 ديسمبر 2026 المكان: برشلونة (إسبانيا) الرسوم: GBP 5200

مقدمة

مرحبًا بكم في دورة التدريب على التواصل الاستراتيجي! في عالم يعتمد بشكل كبير على التواصل الواضح والمؤثر لتحقيق النجاح، أصبحت مهارات التواصل الاستراتيجي ضرورة لكل محترف. تم تصميم هذه الدورة لتزويد المشاركين بالمهارات والاستراتيجيات اللازمة لصياغة رسائل واضحة وجذابة، وبناء علاقات قوية، وتحقيق الأهداف التنظيمية.

من خلال التركيز على ما هو التواصل الاستراتيجي، وأهدافه، وأدواته، تضمن هذه الدورة أنك مستعد لتحسين التواصل الداخلي الاستراتيجي، والتفاعل مع الأطراف المعنية، وتحقيق نتائج مؤثرة من خلال ممارسات التواصل الاستراتيجي.

أهداف الدورة

بنهاية هذه الدورة، سيتمكن المشاركون من:

- فهم تعريف التواصل الاستراتيجي وأهميته في تحقيق النجاح التنظيمي.
- اكتشاف أهداف التواصل الاستراتيجي ودوره في مواءمة الأهداف مع استراتيجيات التواصل.
- تطوير مهارات صياغة الرسائل الواضحة والجذابة المصممة لتناسب الجماهير المتنوعة.
- تحديد الأطراف المعنية الرئيسية وإنشاء خطة للتواصل الداخلي الاستراتيجي تلي احتياجاتهم.
- إتقان عملية التواصل الاستراتيجي لتعزيز التعاون الداخلي والخارجي.
- استكشاف ممارسات التواصل الداخلي الاستراتيجي لتحسين الشفافية التنظيمية والتوافق.
- استخدام القنوات التواصلية الفعالة لضمان وصول الرسائل بوضوح وتأثير.
- بناء علاقات أقوى من خلال الاستماع الفعال، والتعاطف، واستراتيجيات حل النزاعات.

UK Traininig

PARTNER



محاوِر الدورة

اليوم الأول: فهم التواصل الاستراتيجي

- تعريف التواصل الاستراتيجي: ما هو التواصل الاستراتيجي ودوره في المنظمات الحديثة؟
- أهمية التواصل الاستراتيجي: استكشاف فوائد مواءمة التواصل مع الأهداف التنظيمية.
- المبادئ الأساسية للتواصل الاستراتيجي: التعرف على كيفية تحقيق النجاح من خلال الاتساق والوضوح.
- أهداف التواصل الاستراتيجي: تحديد الأهداف الواضحة والقابلة للقياس للتواصل الداخلي والخارجي.
- دراسات حالة: تحليل أمثلة ناجحة عن ممارسات التواصل الاستراتيجي في المنظمات العالمية.

اليوم الثاني: صياغة رسائل واضحة وجذابة

- تطوير الرسائل: إتقان فن إنشاء رسائل واضحة ومختصرة ومقنعة.
- التواصل الموجه للجمهور: فهم تفضيلات واحتياجات الأطراف المعنية المختلفة.
- تقنيات السرد القصصي: استخدام السرد لخلق ارتباط عاطفي وتحفيز العمل.
- الكتابة للقنوات المختلفة: تعديل الرسائل لتناسب البريد الإلكتروني، والعروض التقديمية، والتقارير لتحقيق أقصى تأثير.

اليوم الثالث: تصميم الرسائل للأطراف المعنية

- تحليل الأطراف المعنية: تحديد وتصنيف الأطراف المعنية الرئيسية في استراتيجيات التواصل.
- تخصيص الرسائل: تعلم كيفية مواءمة الرسائل مع احتياجات الأطراف المعنية واهتماماتها.
- بناء المصداقية والثقة: تطوير استراتيجيات لتعزيز الثقة من خلال التواصل الصادق.
- تمارين عملية: أنشطة لعب الأدوار لتطبيق تصميم الرسائل للأطراف المعنية.

اليوم الرابع: استخدام القنوات التواصلية بفعالية

- نظرة عامة على وسائل التواصل الاستراتيجي: استكشاف التواصل المباشر، ووسائل التواصل الاجتماعي، والتواصل الافتراضي.
- اختيار القناة المناسبة: تعلم كيفية اختيار القنوات التواصلية الأنسب بناءً على الأهداف والجمهور المستهدف.
- التواصل الافتراضي: تطوير استراتيجيات للتواصل الرقمي الفعال.
- أفضل الممارسات لاستخدام القنوات: تحسين الأداء من خلال الاتساق والوضوح.

UK Training

PARTNER



اليوم الخامس: بناء علاقات قوية من خلال التواصل

- أهمية العلاقات في التواصل الاستراتيجي: اكتشاف دور التواصل في بناء التعاون.
- الاستماع الفعال والتعاطف: إتقان مهارات التواصل التي تعزز من التفاهم.
- استراتيجيات حل النزاعات: استخدام مهارات التواصل لحل النزاعات بشكل فعال.
- تعزيز التعاون: بناء العمل الجماعي والمواءمة من خلال ممارسات التواصل الفعالة.

لماذا يجب عليك حضور هذه الدورة؟ الايجابيات والسلبيات!

- تطوير مهارات التواصل الاستراتيجي: اكتساب خبرة في صياغة الرسائل المؤثرة التي تناسب جمهورًا متنوعًا.
- تحسين التواصل الداخلي: تعلم كيفية إنشاء خطة التواصل الداخلي الاستراتيجي لتحسين الشفافية والتوافق.
- تعزيز التفاعل مع الأطراف المعنية: بناء الثقة والتعاون مع الأطراف الرئيسية.
- تعزيز النجاح التنظيمي: استخدام وسائل التواصل الاستراتيجي لتحقيق الأهداف التنظيمية.
- رؤية عالمية: اكتساب رؤى حول ممارسات التواصل الاستراتيجي الدولي وأفضل الممارسات.

الخاتمة

تعد دورة التواصل الاستراتيجي برنامجًا تحويليًا يساعد المهنيين على تحسين قدراتهم في التواصل التنظيمي. سواء كنت تسعى لتحسين التواصل الداخلي الاستراتيجي، أو التفاعل بفعالية مع الأطراف المعنية، أو تطوير خطة للتواصل الاستراتيجي، ستزودك هذه الدورة بالأدوات اللازمة للنجاح.

من خلال إتقان ممارسات التواصل الاستراتيجي، وفهم أهمية التواصل الاستراتيجي، وتطبيق الاستراتيجيات القابلة للتنفيذ، ستكون مستعدًا للقيادة بوضوح وتأثير وهدف.

انضم إلينا الآن واكتشف الإمكانيات الكاملة للتواصل الاستراتيجي لقيادة النجاح على جميع المستويات التنظيمية!

UK Traininig

PARTNER

