BLACKBIRD FOR TRAINING

الإعلان والتسويق

15 – 19 مارس 2027

لشبونة (البرتغال)

الإعلان والتسويق

المرجع: 309196_3254397 **التاريخ:** 15 – 19 مارس 2027 **المكان:** لشبونة (البرتغال) **الرسوم:** GBP 5200

مقدمة

مرحبًا بكم في دورة الإعلانات والتسويق المتقدم، المصممة لتزويد المهنيين بأحدث الاستراتيجيات والتقنيات في عالم الإعلانات والتسويق المتطور بسرعة. في ظل التحولات الرقمية المستمرة، حيث يتغير سلوك المستهلك وتتطور التكنولوجيا بشكل مستمر، أصبح البقاء في طليعة السوق ضرورة لتحقيق النجاح.

تقدم هذه الدورة رؤية عميقة حول ما هو الإعلان والتسويق، وتشرح الفرق بين الإعلان والتسويق، مع التركيز على كيفية صياغة استراتيجيات التسويق والإعلانات المؤثرة. من خلال مزيج من المعرفة النظرية، التمارين العملية، ودراسات الحالة الواقعية، سيكتسب المشاركون المهارات والخبرات اللازمة لتصميم وتنفيذ حملات فعالة تحقق النتائج المطلوبة في سوق تنافسي.

أهداف الدورة

بنهاية هذه الدورة، سيتمكن المشاركون من:

- فهم واضح حول ما هو الإعلان والتسويق ودورهما في تحقيق النمو المؤسسي.
- اكتساب معرفة حول أنواع التسويق والإعلانات وكيفية الاستفادة منها لصياغة استراتيجيات فعالة.
- تعلم كيفية تصميم وتنفيذ خطط التسويق والإعلانات التي تتماشى مع أهداف المؤسسة.
- تطبيق مفاهيم التسويق الدائري Lifecycle Marketing لتحسين تجربة العملاء في كل مرحلة.
- تطوير مهارات الإعلانات الإبداعية والتسويق لإطلاق حملات مميزة.
- استخدام مهارات التسويق لتحليل الأداء وتحسين استراتيجيات الحملات بناءً على البيانات.
- التعرف على ما هو التسويق الأداءي Performance Marketing وكيفية تطبيقه لتحقيق عائد استثماري عالي.
- فهم أهمية التسويق المستدام ودوره في دعم الأهداف طويلة المدى للمؤسسة.
- بناء المهارات القيادية اللازمة لقيادة فرق تسويق فعالة في بيئات متعددة الثقافات.
- التعرف على التحديات الناشئة في التسويق الرقمي وكيفية التكيف معها لتحقيق الابتكار والتميز.

محاور الدورة

اليوم الأول: أساسيات الإعلانات والتسويق الحديث

- نظرة عامة على تعريف التسويق والإعلانات وتطور دورهما في عالم الأعمال.
- أهمية التسويق والإعلانات: دورهما في تحسين تجربة العميل وتحقيق النجاح المؤسسي.
- استكشاف أنواع التسويق: من التسويق التقليدي إلى الرقمي، مثل التسويق عبر المحتوى وتسويق المؤثرين.
- العلاقة التكاملية بين الإعلانات والتسويق وتأثيرها على سلوك المستهلك.
- سلوك المستهلك في العصر الرقمي: تأثير وسائل التواصل الاجتماعي والتكنولوجيا على قرارات الشراء.

اليوم الثاني: استراتيجيات استهداف الجمهور والمشاركة المتقدمة

- استخدام خدمات التسويق والإعلانات لتحديد واستهداف شرائح الجمهور المختلفة.
- تقنيات استهداف سلوكية ونفسية لتحسين المشاركة.
- تطوير إعلانات إبداعية وتسويق مبتكر تناسب المنصات المختلفة.
- صياغة قصص علامتك التجارية لتعزيز الارتباط العاطفي مع الجمهور.

اليوم الثالث: الابتكارات في التسويق الرقمي والتقنيات الحديثة

- استكشاف منصات التسويق الرقمي الجديدة مثل الذكاء الاصطناعي وتقنيات الواقع الافتراضي.
- التعرف على التسويق العالمي والإعلانات الدولية وتحدياتها.
- فهم ما هو التسويق الأداعي وتطبيق استراتيجياته لتحقيق نتائج قابلة للقياس.
- تقنيات تحسين التحويل: زيادة حركة المرور على المواقع وتحقيق العائدات.

اليوم الرابع: اتخاذ القرارات المستندة إلى البيانات والتحليل

- استخدام أدوات تحليل البيانات لتحسين أداء الحملات.
- رسم خرائط رحلة العميل Customer Journey لفهم نقاط التفاعل وتحسينها.
- التعرف على أدوات تحليل التسويق مثل أنظمة إدارة علاقات العملاء CRM ومنصات التشغيل الآلي للتسويق.
- بناء لوحات قياس الأداء لتحليل العائد على الاستثمار وضمان تحقيق الأهداف.

اليوم الخامس: إدارة العلامة التجارية والقيادة في التسويق

- استراتيجيات إدارة العلامة التجارية: التميز والتفرد في السوق.
- بناء قيمة العلامة التجارية وإدارة سمعتها لتعزيز العلاقات العاطفية مع الجمهور.
- تطوير المهارات القيادية لقيادة فرق التسويق والإعلانات بنجاح.
- مواءمة استراتيجيات التسويق مع الأهداف المستدامة لتحقيق التأثير طويل الأمد.

لماذا يجب عليك حضور هذه الدورة؟ الايجابيات والسلبيات!

- إتقان الاتجاهات الحديثة: اكتساب معرفة بأحدث التقنيات والاستراتيجيات في الإعلانات والتسويق.
- تطبيق عملي: تعلم كيفية تصميم وتنفيذ خطط تسويق وإعلانات فعالة.
- تحليل الأداء: تعزيز مهارات التسويق باستخدام أدوات تحليل البيانات لتحسين الاستراتيجيات.
- رؤية عالمية: فهم أسس التسويق الدولي وكيفية تطبيقه في بيئات متعددة الثقافات.
- ابتكار الإعلانات: تطوير مهارات الإعلانات الإبداعية والتسويق لخلق حملات مميزة.

الخاتمة

تقدم دورة الإعلانات والتسويق المتقدم فرصة استثنائية للمهنيين لاكتساب المهارات اللازمة للتميز في عالم الإعلانات والتسويق. من خلال استكشاف مبادئ التسويق، تطوير استراتيجيات مبتكرة، وفهم التسويق المستدام، سيكون المشاركون مجهزين لقيادة حملات فعالة وتحقيق النتائج المطلوبة.

سواء كنت تسعى إلى تحسين مهارات التسويق، إنشاء حملات إبداعية، أو تطبيق مفاهيم التسويق الدائري، توفر هذه الدورة الأدوات والبصيرة اللازمة للنجاح في هذا المجال المتطور.

انضم إلينا الآن لتصبح قائدا في مجال الإعلانات والتسويق!