

الإدارة الفعّالة للعلامة التجارية

UK Traininig

PARTNER

الإدارة الفعّالة للعلامة التجارية

مقدمة

العلامة التجارية هي العملية التي تميز بها الشركات عروض ومنتجاتها عن المنافسة. يتم إنشاء العلامة التجارية من خلال تطوير اسم مميز، وجزء، وتصميم، ومن خلال إثارة توقعات العملاء حول العرض. تتناول هذه الدورة جميع الكفاءات اللازمة لبناء علامة تجارية مؤسسية قوية وتقييم أدائها وتصورتها في السوق. كما يتم الشرح بالتفصيل حول الدور الذي تلعبه إدارة العلامة التجارية في عملية التسويق الاستراتيجي، وخطوات عملية تبني المستهلك، والأنواع المختلفة من استراتيجيات العلامات التجارية، والعلامات التي يمكن أن تشير إلى استراتيجيات العلامات التجارية المضطربة.

أهداف دورة الإدارة الفعّالة للعلامة التجارية

- تحديد العلامات التجارية وفهم الفرص والتحديات التي تواجهها في بيئة أعمال تنافسية للغاية.
- خطط وصنع بيئاً قوياً لتحديد موقع العلامة التجارية يعكس وعد العلامة التجارية وتوقعات عملائها الأكثر قيمة.
- بناء علامة تجارية استراتيجية وتتبع نموها واستدامتها باستخدام عمليات البحث.
- استكشف عناصر ملكية العلامة التجارية ومكونات هوية العلامة التجارية لبناء علامات تجارية متسقة ومستدامة.
- حدد استراتيجيات العلامة التجارية المختلفة للتوصل إلى إجراءات سليمة تتماشى مع حالة السوق والمنتجات الحالية والجديدة.
- إتقان عملية إجراء تحقيق كامل للعلامة التجارية لتقييم أداء العلامة التجارية واتخاذ الإجراءات العلاجية.

محاور دورة الإدارة الفعّالة للعلامة التجارية

اليوم الأول

تعريفات وتشريح العلامات التجارية

- تعريف العلامة التجارية.
- أسباب أهمية العلامات التجارية.
- تاريخ هوجز للعلامات التجارية.
- الفرق بين العلامات التجارية والتسويق.
- تحديات وفرص العلامات التجارية اليوم.
- فهم العلامة التجارية.

اليوم الثاني

نهاذج تخطيط العلامة التجارية

- مفهوم ملكية العلامة التجارية القائمة على العميل.
- بناء علامة تجارية قائمة على العملاء.
- فوائد ملكية العلامة التجارية المستندة إلى العميل.
- ثلاث أدوات لتسهيل تخطيط العلامة التجارية
 - نهوذج تحديد موقع العلامة التجارية.
 - نهوذج صدى العلامة التجارية.
 - نهوذج سلسلة قيمة العلامة التجارية.

اليوم الثالث

عملية إدارة العلامة التجارية الاستراتيجية

UK Training
PARTNER



- عملية إدارة العلامة التجارية: نهوض مفيد.
- تطوير رؤية العلامة التجارية.
- إنشاء مكانة للعلامة التجارية.
- الوفاء بعقد العلامة التجارية.
- الاتصالات التجارية.
- مقاييس العلامة التجارية: قياس العائد على استثمار العلامة التجارية.
- عناصر عملية إدارة العلامة التجارية الاستراتيجية
 - تحديد وتأسيس العلامة التجارية وقياسها.
 - تخطيط وتنفيذ برامج تسويق العلامة التجارية.
 - قياس وتفسير أداء العلامة التجارية.
 - تنحية حقوق ملكية العلامة التجارية والحفاظ عليها.

اليوم الرابع

ملكية العلامة التجارية والهوية

- تعريف ملكية العلامة التجارية.
- عناصر ملكية العلامة التجارية.
- الولاء للعلامة التجارية.
- الوعي بالعلامة التجارية.
- الجودة المدركة.
- جوهيات العلامة التجارية.
- تصميم هوية العلامة التجارية.
- عناصر هوية العلامة التجارية.
- جوهر العلامة التجارية.

اليوم الخامس

بناء محفظة العلامات التجارية

- فلسفات العلامة التجارية.
- استراتيجيات نمو العلامة التجارية
 - العلامة التجارية الجديدة.
 - خط الهجوم / قتال المراكات.
 - امتدادات الخط.
 - ملحقات العلامة التجارية.
- امتدادات العلامة التجارية الناجحة وغير الناجحة.

تقييم العلامة التجارية

- التدقيق على العلامة التجارية
- تقنيات تدقيق العلامة التجارية
- استبيان تدقيق العلامة التجارية
- مراجعة "الفكرة الكبيرة"
- تقييم الإعلان

UK Training
PARTNER

Blackbird Training Clients



UK Training
PARTNER

البرامج التدريبية

إدارة المشافي
القطاع العام
ورشات عمل خاصة
النفط والغاز
هندسة الاتصالات
تكنولوجيا المعلومات
الصحة والسلاحة
القانون وإدارة العقود
الجهارك و السلاحة
الطيران والصلاح الجوية
الإدارة العليا

البرامج التقنية لبرامج الإدارة

المهارات الاحترافية
الهالية والمحاسبة والهيرانية
الإعلام والعلاقات العامة
إدارة المشاريع
الهوراد البشرية
تدقيق الحسابات وضمان الجودة
التسويق والمبيعات وخدمة العملاء
السكرتارية وإدارة المكاتب
سلسلة التوريد والخدمات اللوجستية
الإدارة والقيادة
الرشاقة والارتقاء



BLACKBIRD
FOR TRAINING



International House 185 Tower Bridge
Road London SE1 2UF United Kingdom



+44 7401 1773 35
+44 7480 775526



Sales@blackbird-training.com



www.blackbird-training.com

UK Training

PARTNER

