

دراسة الجدوى وتخطيط الأعمال

UK Training

PARTNER



دراسة الجدوى وتخطيط الأعمال

مقدمة

تم تصميم هذه الدورة " دراسة الجدوى وتخطيط الأعمال " خصيصاً لتوطين المشاركين من التفاعل بشكل فعال في تطوير الأفكار الجديدة إلى واقع تجاري. تتناول الدورة دراسات الجدوى القضايا التي تؤثر على نجاح المشاريع الجديدة وتقييم مزايا وعيوب الخيارات المتعددة بحيث يمكن ترتيبها وتحديد أولوياتها. المنتج النهائي لدراسة الجدوى هو تقرير واضح وهورج يعرض أهداف المشروع المقترح. مع استنتاجات وتوصيات للمرحلة التالية. في هذه الدورة، نقدم للمشاركين إرشادات واضحة حول ما يجب أن تتضمنه دراسة الجدوى وكيفية إجرائها. سواء كنت تخطط لتعيين فريق متخصص لإجراء دراسة جدوى أو تنوي القيام بدراسة جدوى بنفسك، فإن هذه الدورة سترشدك خلال كل خطوة وتمنحك الثقة لإدارة أو تنفيذ العملية بفعالية.

أهداف دورة دراسة الجدوى وتخطيط الأعمال

- إقامة صلة بين دراسات الجدوى وخطة العمل واستراتيجية الشركة.
- فهم عملية إجراء دراسة جدوى قوية وديناميكية.
- تطوير وتنفيذ وتقييم دراسة الجدوى.
- تحديد المشاكل والفرص في الأعمال التجارية وتحديد النتائج الناجحة.
- تحديد أهداف تخطيط الأعمال.
- دمج دراسات الجدوى ضمن خطة عمل قوية.

محاور دورة دراسة الجدوى وتخطيط الأعمال

اليوم الأول

تخطيط الأعمال

- فهم الفرق بين الخطة الاستراتيجية وخطة العمل.
- تحليل الأعمال والتخطيط الاستراتيجي.
- التخطيط الاستراتيجي والتجاري المتكامل.
- أهداف تخطيط الأعمال.
- تحديد إطار عرض القيمة التجارية.
- تحديد إطار رؤيتك ورسالتك واستراتيجيتك.
- عملية تخطيط الأعمال والمراحل المهمة.
- خريطة عملية تخطيط الأعمال.

اليوم الثاني

التخطيط لدراسة الجدوى

- الفرق بين دراسة الجدوى وخطة العمل.
- الاختلافات بين إجراء دراسة الجدوى وكتابة خطة العمل.
- ما هي دراسات الجدوى ولماذا هي مهمة؟
- دراسات الجدوى: التعريف والمبادئ والفاهيم.
- تحديد مكان حدوث دراسة الجدوى في خطة العمل.
- خلق "القيمة" ودهايتها.
- فهم حاجة العمل.

اليوم الثالث

UK Training
PARTNER

النظر في الخيارات والمخاطر التي ينطوي عليها

- التمييز بين الحاجات والرغبات.
- إجراء تحليل الخيارات.
- التفكير الإبداعي وحل المشكلات.
- النظر في المخاطر والفرص.
- عملية إدارة المخاطر والتطبيق.
- تحديد وتقييم مخاطر الخيار المفضل.
- تحديد وإدارة أصحاب المصلحة الرئيسيين.
- إنشاء تقدير التكلفة.

اليوم الرابع

إعداد التقرير وإشراك مختلف أصحاب المصلحة

- تحديد الخيار الأكثر جدوى.
- تقنيات التحليل الهالي.
- تطوير تقرير الجدوى.
- فهم خصائص الاتصال السليم.
- تحديد كيف تضمن العلاقات الشخصية دراسات جدوى ناجحة.
- تطوير مهارات التفكير الاستراتيجي القوية.
- ربط الدراسة بأهداف الشركة واستراتيجيتها.
- تطوير الهيكل الصحيح لنقل دراسة الجدوى إلى مرحلة تخطيط الأعمال.

اليوم الخامس

إنشاء خطة عمل قوية وأدوات تخطيط الأعمال

- لماذا يجب وضع خطة عمل؟
- عملية خطة العمل والعناصر الأساسية لخطة العمل
- استخدام المقاييس التقليدية وغير التقليدية لقياس أداء الأعمال
- كيف تتحدى العوليات الحالية وتبحث عن ثقافة التحسين المستمر
- ترجمة فكرة مهمة إلى خطة عمل قوية
- تنفيذ الخطة وقياس النجاح
- تقييم وتطوير خطة العمل مقابل دراسة الجدوى
- مراجعة وتقييم التقدم بالمقارنة مع الخطة

UK Training
PARTNER

Blackbird Training Clients



UK Training
PARTNER

البرامج التدريبية

إدارة المشافي
القطاع العام
ورشات عمل خاصة
النفط والغاز
هندسة الاتصالات
تكنولوجيا المعلومات
الصحة والسلاحة
القانون وإدارة العقود
الجهارك و السلاحة
الطيران والصلاح الجوية
الإدارة العليا

البرامج التقنية لبرامج الإدارة

المهارات الاحترافية
الهالية والحاسبة والهيرانية
الإعلام والعلاقات العامة
إدارة المشاريع
الهوراد البشرية
تدقيق الحسابات وضمان الجودة
التسويق والمبيعات وخدمة العملاء
السكرتارية وإدارة المكاتب
سلسلة التوريد والخدمات اللوجستية
الإدارة والقيادة
الرشاقة والارتقاء



BLACKBIRD
FOR TRAINING



International House 185 Tower Bridge
Road London SE1 2UF United Kingdom



+44 7401 1773 35
+44 7480 775526



Sales@blackbird-training.com



www.blackbird-training.com

UK Training

PARTNER

