

الواقع المعزز (AR)

23 - 27 أغسطس 2027

أمستردام (هولندا)

UK Traininig

PARTNER



الواقع المعزز (AR)

المرجع: 307233_3254329 التاريخ: 23 - 27 أغسطس 2027 المكان: أمستردام (هولندا) الرسوم: GBP 5900

مقدمة

مرحبًا بكم في عالم الواقع المعزز AR المتطور! تغمر هذه الدورة الديناميكية المشاركين في طليعة تطوير الواقع المعزز، مستعرضة الإمكانيات غير المحدودة التي تقدمها تقنية الواقع المعزز. لقد أحدث الواقع المعزز ثورة في كيفية عمل الشركات عبر الصناعات، من الواقع المعزز في الأعمال إلى حلول الواقع المعزز التفاعلية في الرعاية الصحية والتجزئة والتعليم. يوفر هذا التدريب المتقدم للمشاركين المعرفة والمهارات والأدوات اللازمة للاستفادة من الواقع المعزز في الأعمال والابتكار، مما يفتح الأبواب أمام الإمكانيات الواسعة لمشاريع الواقع المعزز.

سيستكشف المشاركون كيفية بناء الواقع المعزز، والغوص بعمق في تقنيات تطوير الواقع المعزز وفهم لماذا الواقع المعزز أصبح ركيزة في التحول الرقمي. من خلال الوصول إلى أفضل معدات الواقع المعزز وجلسات عملية، سيكون الحاضرون مستعدين ليصبحوا قادة في هذا المجال.

أهداف الدورة

- تعريف المشاركين بالمفاهيم الأساسية وأنواع الواقع المعزز.
- استكشاف تقنيات تطوير الواقع المعزز والمنصات لبناء تطبيقات واقع معزز مؤثرة.
- فهم فوائد الواقع المعزز وكيف يمكن لـ AR تحسين العمليات التجارية.
- تطوير مهارات تصميم، ونمذجة، وتنفيذ حلول الواقع المعزز لمختلف الصناعات.
- اكتساب رؤى حول الاتجاهات المستقبلية وإحصائيات الواقع المعزز المتعلقة بتبني AR.
- دراسة الاعتبارات الأخلاقية والاجتماعية، بما في ذلك آثار الخصوصية في الواقع المعزز.
- تجهيز المشاركين ليصبحوا متخصصين في الواقع المعزز من خلال التدريب العملي باستخدام معدات الواقع المعزز.

UK Training

PARTNER



محاوِر الدورة

اليوم الأول: مقدمة في الواقع المعزز AR

- نظرة عامة على تكنولوجيا الواقع المعزز وتطورها.
- المبادئ الأساسية ومكونات أنظمة الواقع المعزز.
- فهم منصات الواقع المعزز من حيث الأجهزة والبرمجيات، بما في ذلك أفضل معدات الواقع المعزز.
- استكشاف تطبيقات الواقع المعزز الواقعية عبر القطاعات المختلفة.

اليوم الثاني: تقنيات تطوير الواقع المعزز المتقدمة

- مقدمة في أطر وأدوات تطوير الواقع المعزز.
- استكشاف عملي لمنصات شهيرة مثل ARCore، Unity، ARKit.
- تقنيات رسم الخرائط المكانية وتسجيل الواقع المعزز.
- تنفيذ عناصر تفاعلية وتأثيرات الواقع المعزز البصرية.

اليوم الثالث: تصميم تجارب واقع معزز غامرة

- مبادئ تصميم تجربة المستخدم UX في الواقع المعزز.
- إنشاء واجهات وتفاعلات واقع معزز جذابة.
- نمذجة واختبار تطبيقات الواقع المعزز لتحسين سهولة الاستخدام.
- مراجعة دراسات حالة لمشاريع تصميم AR ناجحة لفهم فوائد الواقع المعزز.

اليوم الرابع: دمج الواقع المعزز في الصناعات المختلفة

- دراسة تطبيقات الواقع المعزز في الصناعات المختلفة مثل الأعمال، التجزئة، الرعاية الصحية، التعليم.
- استراتيجيات دمج AR بسلسلة في سير العمل القائم.
- تحديد التحديات والاعتبارات الخاصة بتبني الواقع المعزز.
- استكشاف الواقع المعزز في الأعمال من خلال أمثلة محددة في الصناعة، بما في ذلك الواقع المعزز للعقارات.

UK Traininig

PARTNER



اليوم الخامس: الاتجاهات المستقبلية والاعتبارات الأخلاقية في الواقع المعزز

- رؤى حول الاتجاهات الناشئة والتطورات في تكنولوجيا الواقع المعزز.
- فهم الأبعاد الأخلاقية وآثار الخصوصية لـ الواقع المعزز.
- دراسة التأثير المجتمعي والسياسي لـ خدمات الواقع المعزز وإمكاناتها المستقبلية، بما في ذلك سياسات الواقع المعزز.
- استراتيجيات تطوير AR المسؤول وتحقيق نجاح طويل الأمد في الواقع المعزز.

لماذا يجب عليك حضور هذه الدورة؟ الإيجابيات والسلبيات!

- اكتساب فهم شامل لـ ما هو الواقع المعزز وكيفية تحوله في مختلف الصناعات.
- إتقان تقنيات بناء الواقع المعزز لتصبح متخصصًا في الواقع المعزز.
- تعلم كيفية دمج الواقع المعزز في الأعمال لتعزيز تفاعل العملاء وكفاءة العمليات.
- الوصول إلى أفضل معدات الواقع المعزز وأدوات التدريب العملي.
- فهم عملية تطوير الواقع المعزز من الفكرة إلى التنفيذ، بما في ذلك الاعتبارات الأخلاقية والخصوصية.

الخاتمة

سيكمل المشاركون الدورة كمحترفين مؤهلين في الواقع المعزز، مجهزين لتطوير وتطبيق حلول AR التي تعزز تفاعل العملاء، وكفاءة العمليات، والميزة التنافسية. من خلال مزيج من المعرفة النظرية والخبرة العملية، سيغير هذا التدريب على الواقع المعزز طريقة رؤية المشاركين واستخدامهم لتقنية AR، مما يمكنهم من قيادة مشاريع الواقع المعزز المستقبلية بثقة.

انضم إلينا لاستكشاف الإمكانيات غير المحدودة لـ الواقع المعزز واستغلال قوته لإحداث ثورة في الصناعات، ودفع الابتكار، وتشكيل مستقبل التكنولوجيا.

UK Traininig

PARTNER

