

التخطيط الاستراتيجي وإدارة الأزمات التشغيلية

22 فبراير – 5 مارس 2027

بولاو أوجونج (سنغافورة)

UK Traininig

PARTNER



التخطيط الاستراتيجي وإدارة الأزمات التشغيلية

المرجع: 304333_3254230 التاريخ: 22 فبراير – 5 مارس 2027 المكان: بولوا أوجونج (سنغافورة) الرسوم: GBP 9700

مقدمة

دورة التخطيط الاستراتيجي وإدارة الأزمات التشغيلية هي برنامج حيوي مصمم لتزويد المشاركين بالمعرفة والمهارات الأساسية اللازمة لتطوير استراتيجيات فعالة وإدارة الأزمات بكفاءة. تركز هذه الدورة على أهمية التخطيط الاستراتيجي حيث يغوص المشاركون في الجوانب الحاسمة مثل التفكير الاستراتيجي، تحليل البيئة، صياغة الرؤية والرسالة، تحديد الأهداف والغايات، بالإضافة إلى التخطيط التشغيلي.

من خلال هذه الدورة، سيستكشف المشاركون أساسيات إدارة الأزمات بما في ذلك التواصل، استجابة أصحاب المصلحة، تحليل السيناريوهات، اتخاذ القرارات، والتحسين المستمر. بنهاية هذه الدورة الشاملة، سيصبح المشاركون مجهزين بالقدرة على التنقل عبر التحديات، التخفيف من المخاطر، وتوجيه مؤسساتهم نحو النجاح والمرونة. انضم إلينا لتعزيز قدراتك في التخطيط الاستراتيجي وإدارة الأزمات.

أهداف الدورة

- تطبيق التفكير الاستراتيجي لتحليل البيئة الحالية وتحديد طموحات المنظمة.
- استخدام عملية التخطيط الاستراتيجي لتحقيق الطموحات التنظيمية المطلوبة.
- تقييم واختيار استراتيجيات تخلق ميزة تنافسية مستدامة للمنظمة.
- تحديد الأهداف الاستراتيجية، مؤشرات الأداء الرئيسية KPIs، والأهداف الذكية SMART.
- تحويل الخطط الاستراتيجية إلى خطط تشغيلية من خلال تطوير المبادرات الاستراتيجية وتسلسل الأنشطة.
- المشاركة في دورة إدارة الأداء لضمان التنفيذ الفعال للاستراتيجيات المختارة.
- فهم وتطبيق حلول واستراتيجيات إدارة الأزمات.
- تطوير تنفيذ إدارة الأزمات وفقاً لهيكل C3 القيادة، التحكم، الاتصال، والاستخبارات.
- إدارة استجابة أصحاب المصلحة خلال الأزمات بشكل فعال.
- تحليل وتقييم سيناريوهات الأزمات لتطوير استراتيجيات وخطط عمل مناسبة.
- تعزيز مهارات اتخاذ القرارات القيادية في الأزمات.
- دمج إدارة الأزمات ضمن عملية التخطيط الاستراتيجي الشاملة.
- تعزيز ثقافة التحسين المستمر والجاهزية للأزمات المستقبلية.

UK Training

PARTNER



محاوِر الدوِرة

اليوم الأول: التفكير الاستراتيجي والتخطيط

- مقدمة إلى التفكير الاستراتيجي ودورة التخطيط الاستراتيجي.
- فهم عملية إدارة التخطيط الاستراتيجي.
- التمييز بين التفكير الاستراتيجي والتخطيط الاستراتيجي.
- معالجة الأساطير المتعلقة بالاستراتيجية والاستفادة من أفضل ممارسات التخطيط الاستراتيجي.

اليوم الثاني: تحليل البيئة

- استخدام نموذج بورتر للقوى الخمس للتحليل الاستراتيجي.
- خلق القيمة من خلال استراتيجيات فعالة.
- إجراء تحليل SWOT لتحديد نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات.
- استكشاف أساسيات إطار PESTEL.
- أفضل ممارسات التخطيط الاستراتيجي لتحقيق النجاح في التحليل الاستراتيجي.

اليوم الثالث: الرؤية والرسالة والقيم

- أهمية الرؤية والرسالة في التخطيط الاستراتيجي.
- صياغة رؤية ورسالة فعالة.
- تبني القيم التنظيمية والتواصل معها بشكل فعال.
- تقييم الخيارات الاستراتيجية من خلال الاتصال الواضح للرؤية والقيم.

اليوم الرابع: الأهداف الاستراتيجية، KPIs، والأهداف

- ضمان التوافق الاستراتيجي داخل المنظمة.
- تطوير أهداف استراتيجية فعالة تتماشى مع رسالة المنظمة.
- استخدام بطاقة الأداء المتوازن BSC لمراقبة الأداء.
- خصائص تطوير مؤشرات الأداء الرئيسية المناسبة.
- تحديد أهداف SMART لتحقيق النجاح الفعال.

UK Traininig
PARTNER



اليوم الخامس: تطوير الخطط التشغيلية

- الانتقال من الرؤية إلى الخطط القابلة للتنفيذ.
- معايير تطوير خطط العمل الفعالة.
- إدارة تنفيذ الاستراتيجيات من خلال الخطط التشغيلية للأقسام.
- تقارير لوحة تحكم KPIs لمتابعة التقدم والأداء.

اليوم السادس: مقدمة لإدارة الأزمات

- تعريف إدارة الأزمات وأهميتها في التخطيط الاستراتيجي.
- فهم هيكل إدارة الأزمات.
- استكشاف ديناميكيات عمل مركز القيادة في الأزمات.
- الاعتبارات التشريعية والهيكل القيادية في الأزمات.

اليوم السابع: إدارة الأزمات والتواصل

- تأثير صورة العلامة التجارية والسمعة أثناء الأزمات.
- استراتيجيات للتواصل الداخلي والخارجي أثناء الأزمات.
- التواصل مع أصحاب المصلحة والشركاء التشغيليين بفعالية.
- استخدام وسائل التواصل الاجتماعي لإدارة رسائل الأزمات.

اليوم الثامن: تنفيذ هيكل C3 لإدارة الأزمات

- فهم العناصر الحاسمة لـ C3 القيادة، التحكم، الاتصال، والاستخبارات.
- تطوير هيكل قيادة فعال للأزمات.
- تحديد خطوط الاتصال الواضحة أثناء الأزمات.
- استخدام الذكاء والبيانات لتعزيز جهود إدارة الأزمات.

اليوم التاسع: استجابة أصحاب المصلحة في إدارة الأزمات

- تحديد وتحليل أصحاب المصلحة أثناء الأزمات.
- فهم توقعات واهتمامات أصحاب المصلحة.
- تطوير استراتيجيات لإدارة استجابة أصحاب المصلحة بفعالية.
- الحفاظ على الثقة والاطمئنان بين أصحاب المصلحة أثناء الأزمات.

UK Training

PARTNER



اليوم العاشر: تحليل سيناريوهات الأزمات، اتخاذ القرارات، والتحسين المستمر

- تحليل سيناريوهات الأزمات الواقعية لتحديد المخاطر والضعف.
- تطوير استراتيجيات وخطط عمل للتعامل مع سيناريوهات الأزمات المحددة.
- إجراء محاكاة للأزمات لتحسين مهارات اتخاذ القرارات تحت الضغط.
- فهم دور القيادة في إدارة الأزمات الفعالة.
- دمج إدارة الأزمات ضمن عملية التخطيط الاستراتيجي لتحقيق التحسين المستمر.

لماذا يجب عليك حضور هذه الدورة؟ الايجابيات والسلبيات!

تعزيز مهارات التخطيط الاستراتيجي: تعلم كيفية تطوير خطة استراتيجية فعالة بناءً على التحليل البيئي واستراتيجيات القيادة الفعالة.

▪ إدارة الأزمات بكفاءة: فهم دور إدارة الأزمات في التخطيط الاستراتيجي، وكيفية دمجها ضمن استراتيجيات العمل اليومية. أفضل ممارسات التخطيط الاستراتيجي: اتقن أنشطة التخطيط الاستراتيجي و التخطيط الاستراتيجي التحليلي لاكتساب فهم عميق حول عناصر الخطة الاستراتيجية.

توسيع خبرتك في القيادة: تعلم كيفية اتخاذ القرارات السريعة والفعالة أثناء الأزمات من خلال التحليل المستمر والتحسين المستمر.

الحصول على شهادة معترف بها: بعد إتمام الدورة، يمكنك الحصول على شهادة التخطيط الاستراتيجي لتعزيز مؤهلاتك المهنية وفتح آفاق جديدة في مجال إدارة الأزمات والتخطيط الاستراتيجي.

الخاتمة

تقدم دورة التخطيط الاستراتيجي وإدارة الأزمات التشغيلية أساسًا قويًا للمشاركين لتطوير استراتيجيات فعالة ومواجهة التحديات المؤسسية. من خلال أنشطة التخطيط الاستراتيجي المختلفة، سيتعلم المشاركون كيفية إنشاء خطة استراتيجية تتماشى مع أهدافهم التنظيمية. سواء كنت ترغب في تطوير خطة استراتيجية أو استكشاف مزايا التخطيط الاستراتيجي، توفر لك هذه الدورة رؤى وأفضل الممارسات القيمة.

عزز قدرتك على القيادة في بيئة العمل المعقدة من خلال إتقان عناصر الخطة الاستراتيجية وفهم مراحل عملية التخطيط الاستراتيجي. انطلق في أولى خطواتك نحو النمو المهني والنجاح المؤسسي من خلال دورة التخطيط الاستراتيجي والتحليل.

UK Training

PARTNER

