

الاستراتيجيات المتقدمة في إدارة الجودة الشاملة

UK Traininig

PARTNER

الاستراتيجيات المتقدمة في إدارة الجودة الشاملة

مقدمة

تقدم هذه الدورة مزيجاً من الاستراتيجيات والجودة لمساعدة المشاركين على تطوير المهارات المناسبة لإعداد الخطط الاستراتيجية للجودة لمنظمتهم. ستأخذ الدورة المشاركين عبر تاريخ الجودة والاستراتيجية وترابطها باستخدام تطبيقات عملية. سيتعلم المشاركون كيفية تحليل الوضع الحالي للمنظمة أو المؤسسة وتحديد الثغرات والاحتياجات المستقبلية. ستدرس الدورة أيضاً عملية التخطيط الاستراتيجي من مرحلة البدء إلى مرحلة اختيار المبادرات. علاوة على ذلك، سنتم مناقشة عملية تحديد مجالات النتائج الرئيسية للجودة. سيفادرون المشاركون مع الأدوات والمهارات والمعرفة لبدء رحلتهم الخاصة لوضع استراتيجية لنقسام الجودة الخاصة بهم وإنتاج خطط التطبيق.

أهداف دورة الاستراتيجيات المتقدمة في إدارة الجودة الشاملة

- تحديد مفاهيم الجودة والاستراتيجية مع إبراز المكونات الرئيسية للتخطيط الاستراتيجي للجودة.
- تحليل الوضع الحالي وتحديد الفرص لصياغة خطة الجودة الاستراتيجية.
- وضع أهداف استراتيجية لقسم الجودة.
- تحويل الخطة الاستراتيجية إلى خطة تشغيلية.
- معاينة كيفية قياس نجاح استراتيجية الجودة، وكيفية استخراج مؤشرات الأداء الرئيسية KPIs، وكيفية صياغة بطاقة أداء متوازنة لإدارة الجودة.

محاور دورة الاستراتيجيات المتقدمة في إدارة الجودة الشاملة

اليوم الأول

إدارة الجودة الاستراتيجية والتفكير الاستراتيجي

- تطور الجودة والمفاهيم.
- أبعاد جودة المنتج.
- أبعاد جودة الخدمة.
- نظام إدارة الجودة: المكونات.
- تقييم الإدارة الاستراتيجية.
- عملية التخطيط الاستراتيجي والرقابة.
- مميزات التنفيذ الاستراتيجي.
- اللبنات الأساسية للتخطيط الاستراتيجي.

اليوم الثاني

تحليل بيئة المؤسسة

- أدوات تحليل الوضع في أقسام الجودة.
- تحليل أصحاب المصلحة للجودة.
- تحديد رؤية الجودة وبيان المهمة.
- تطوير بيان الجودة.
- تحديد أهداف الجودة الاستراتيجية.

UK Training
PARTNER

- تحديد عوامل النجاح الحرجة في الجودة.
- مجالات النتائج الرئيسية و مؤشرات الأداء الرئيسية.
- الكفاءات والقيم الأساسية.

اليوم الثالث

الغايات والاهداف والاستراتيجيات الإبداعية

- الغرض والاهداف لقسم الجودة.
- الاهداف الهالية بالمقارنة مع الاهداف الغير هالية.
- استخدام مجالات النتائج الرئيسية في قطاع الجودة.
- تبني استراتيجيات فعالة لتحقيق التميز.
- أمثلة على الاهداف الاستراتيجية.
- أمثلة على استراتيجيات قسم الجودة.
- الانتقال من عوامل النجاح الحرجة إلى الاهداف الاستراتيجية.

اليوم الرابع

تطوير الخطط التشغيلية

- التوسع بتحليل SWOT للاستراتيجيات.
- تقنية كيف-كيف لتطوير المبادرات المتعلقة بالجودة.
- معايير خطط العمل الفعالة.
- ربط الاهداف والاستراتيجيات وخطط العمل والميزانيات.
- تطوير خطة جودة للقسم.

اليوم الخامس

قياس انجازات استراتيجية إدارة الجودة

- مناهج لمراقبة الجودة.
- استخدام مجالات النتائج الرئيسية KRAS لإنشاء مؤشرات الأداء الرئيسية لضبط العملية.
- أمثلة على مؤشرات الأداء الرئيسية للجودة.
- أنواع التدابير والمعايير.
- لوحة تحكم الجودة.
- بطاقة الأداء المتوازن لقسم الجودة.

UK Training
PARTNER

Blackbird Training Clients



UK Training
PARTNER

البرامج التدريبية

إدارة المشافي
القطاع العام
ورشات عمل خاصة
النفط والغاز
هندسة الاتصالات
تكنولوجيا المعلومات
الصحة والسلاحة
القانون وإدارة العقود
الجهارك و السلاحة
الطيران والصلاحه الجوية
الإدارة العليا

البرامج التقنية/البرامج الإدارية

المهارات الاحترافية
الهالية والمحاسبة والهيرانية
الإعلام والعلاقات العامة
إدارة المشاريع
الحوارد البشرية
تدقيق الحسابات وضمان الجودة
التسويق والمبيعات وخدمة العملاء
السكرتارية وإدارة المكاتب
سلسلة التوريد والخدمات اللوجستية
الإدارة والقيادة
الرشاقة والارتقاء



BLACKBIRD |
FOR TRAINING



International House 185 Tower Bridge
Road London SE1 2UF United Kingdom



+44 7401 1773 35
+44 7480 775526



Sales@blackbird-training.com



www.blackbird-training.com

UK Training

PARTNER

