BLACKBIRD FOR TRAINING

البرنامج الكامل لإدارة المشتريات الدفاعية

14 يونيو – 9 يوليو 2027

ليون (فرنسا)

UK Traininig

PARTNER



www.blackbird-training.com

البرنامج الكامل لإدارة المشتريات الدفاعية

المرجع: 302910_3254190 **التاريخ:** 14 يونيو – 9 يوليو 2027 **المكان:** ليون (فرنسا) **الرسوم:** GBP 20800

مقدمة

يُعد البرنامج المتكامل في إدارة المشتريات الدفاعية برنامجًا تدريبيًا شاملاً يهدف إلى تزويد المشاركين بفهم متعمق وعملي لكامل دورة المشتريات الدفاعية، بدءًا من التخطيط الأولي وتحديد الاحتياجات، مرورًا بإجراءات الطرح والتقييم والتعاقد، وصولاً إلى إدارة العقود ومتابعة الأداء والتحسين المستمر. ويغطي البرنامج المفاهيم الأساسية والاستراتيجيات والممارسات المهنية التي تسهم في رفع كفاءة إدارة المشتريات الدفاعية في البيئات المعقدة والحساسة.

كما يركز البرنامج على تطوير قدرة المشاركين على التعامل مع متطلبات الشراء وتحليل المواصفات الفنية والاحتياجات التشغيلية والاعتبارات المالية بما يدعم اتخاذ قرارات أكثر دقة وفاعلية. ويتناول كذلك أهمية الأطر القانونية والتنظيمية، والاعتبارات الأخلاقية، ومتطلبات الشفافية، وآليات المساءلة في إدارة عمليات الشراء الدفاعي، إلى جانب تسليط الضوء على دور إدارة المخاطر وإدارة المشروعات وقياس الأداء وتحليل البيانات والتطورات التقنية الحديثة في تعزيز كفاءة العمل وتحسين النتائج.

أهداف الدورة

بنهاية هذه الدورة، سيكون المشاركون قادرين على:

- تطوير فهم شامل لمبادئ وعمليات ومنهجيات إدارة المشتريات الدفاعية.
- الإلمام بـ الأطر القانونية والتنظيمية التي تحكم المشتريات الدفاعية على المستويين المحلي والدولي.
- تحليل متطلبات الشراء بما يشمل المواصفات الفنية والاحتياجات التشغيلية والاعتبارات المالية.
- تطبيق أساليب فعالة في اختيار الموردين والتفاوض على العقود وإدارة الأداء بما يحقق أفضل قيمة ممكنة.
- تنمية مهارات إدارة المخاطر من خلال تحديد المخاطر وتقييمها ووضع أساليب مناسبة للتخفيف منها.
- فهم الاعتبارات الأخلاقية ومتطلبات الشفافية وآليات المساءلة في ممارسات الشراء الدفاعي.
- تعزيز مهارات إدارة المشروعات المرتبطة بالتخطيط والتنفيذ والتنسيق مع أصحاب العلاقة في برامج المشتريات الدفاعية.
- متابعة الاتجاهات الحديثة والابتكار والتطورات التقنية المؤثرة في مجال المشتريات الدفاعية.



محاور الدورة

المحور الأول: مدخل إلى إدارة المشتريات الدفاعية

- التعريف بالمشتريات الدفاعية وأهميتها الاستراتيجية.
- الجهات المعنية الرئيسية وأدوارها في عملية الشراء.
- الأطر القانونية والتنظيمية المنظمة للمشتريات الدفاعية.
- الاعتبارات الأخلاقية ومتطلبات الشفافية في هذا المجال.

المحور الثاني: تخطيط المشتريات الدفاعية واستراتيجياتها

- تحديد متطلبات الشراء استنادًا إلى الاحتياجات التشغيلية والأهداف الاستراتيجية.
- إجراء بحوث السوق وتحديد الموردين وتأهيلهم.
- إعداد استراتيجيات وخطط شراء متكاملة.
- إدارة الموازنات والتقديرات المالية ضمن الإدارة المالية للمشتريات الدفاعية.

المحور الثالث: إجراءات وعمليات المشتريات الدفاعية

- إعداد طلبات العروض ووضع معايير التقييم.
- تطبيق أساليب وإجراءات اختيار المصادر المناسبة.
- التعرف على أنواع العقود واستراتيجيات التفاوض وآليات إبرام العقود.
- معالجة الجوانب المرتبطة بـ الملكية الفكرية وحقوق البيانات في عمليات الشراء.

المحور الرابع: إدارة العقود وتقييم الأداء

- تطبيق أساليب إدارة العقود والمتابعة والرقابة.
- تنفيذ إدارة أداء الموردين وتقييم نتائجهم.
- التعامل مع التعديلات والتغييرات والانحرافات التعاقدية.
- إدارة تسوية النزاعات والإغلاق التعاقدي بشكل منظم.



المحور الخامس: إدارة المخاطر في المشتريات الدفاعية

- تطبيق أساليب تحديد المخاطر وتقييمها وترتيب أولوياتها.
- إعداد استراتيجيات التخفيف من المخاطر وخطط الطوارئ.
- تعزيز إدارة مخاطر سلسلة الإمداد ورفع مستوى المرونة.
- الاستفادة من الدروس المستفادة في التحسين المستمر لإدارة المخاطر.

المحور السادس: إدارة مشروعات الاستحواذ الدفاعي

- الربط بين إدارة المشروعات وعمليات المشتريات.
- إدارة التخطيط الزمني والموارد والمهام.
- تحسين التواصل مع أصحاب العلاقة وتعزيز مشاركتهم.
- تطبيق الرقابة على الجودة وضمانها في مشروعات المشتريات الدفاعية.

المحور السابع: المشتريات الدفاعية الدولية والتعاون المشترك

- فهم التعاون الدولي في مجال المشتريات الدفاعية.
- دراسة التحديات والفرص في الشراء العابر للحدود.
- مراجعة ضوابط تجارة السلاح والرقابة على التصدير والعقوبات.
- التعرف على برامج التعويض والتعاون الصناعي الدولي.

المحور الثامن: قياس الأداء والتحليلات

- تحديد مؤشرات الأداء الرئيسية في المشتريات الدفاعية.
- قياس التكلفة والجدول الزمني والجودة ومستوى الأداء.
- فهم مفاهيم الدعم اللوجستي القائم على الأداء والاستدامة التشغيلية.
- استخدام تحليل البيانات وإعداد التقارير لدعم اتخاذ القرار في المشتريات الدفاعية.

المحور التاسع: الاتجاهات الحديثة والتقنيات الناشئة

- دراسة أثر التحول الرقمي في عمليات المشتريات الدفاعية.
- التعرف على دور الذكاء الاصطناعي والتعلم الآلي في دعم قرارات الشراء.
- فهم استخدام تقنية سلسلة الكتل في تعزيز نزاهة سلسلة الإمداد والشفافية.
- مناقشة الاستدامة والمشتريات الخضراء في القطاع الدفاعي.



المحور العاشر: الأخلاقيات والالتزام في المشتريات الدفاعية

- مراجعة المبادئ الأخلاقية في المشتريات الدفاعية.
- إدارة تعارض المصالح وتطبيق إجراءات مكافحة الفساد.
- ضمان الالتزام بالأنظمة والمعايير والواجبات الدولية.
- تعزيز الشفافية والعدالة والمساءلة في جميع مراحل الشراء.

المحور الحادي عشر: التفاوض واستراتيجيات التعاقد

- تطبيق أساليب متقدمة في التفاوض وصياغة الاستراتيجيات التعاقدية.
- فهم التعاقد القائم على الأداء والحوافز التعاقدية.
- التفاوض بشأن الملكية الفكرية وحقوق البيانات بفاعلية.

المحور الثاني عشر: الإدارة المالية في المشتريات الدفاعية

- إعداد التقديرات المالية وإدارة الموازنات.
- تطبيق مفاهيم تكلفة دورة الحياة والتكلفة الكلية للملكية.
- استخدام التحليل المالي وتقييم المخاطر المالية.
- تعزيز أعمال التدقيق والضبط المالي في برامج المشتريات الدفاعية.

المحور الثالث عشر: إدارة سلسلة الإمداد في المشتريات الدفاعية

- تخطيط وتحسين سلسلة الإمداد في بيئة المشتريات الدفاعية.
- إدارة العلاقة مع الموردين وتعزيز التعاون معهم.
- مراجعة الجوانب اللوجستية والنقل ذات الصلة.
- تعزيز أمن سلسلة الإمداد ومرونتها.

المحور الرابع عشر: النزاعات والمطالبات التعاقدية

- فهم آليات تسوية النزاعات التعاقدية.
- تطبيق أساليب إدارة المطالبات وتجنب النزاعات.
- استخدام التحديد الخبيري ووسائل التسوية البديلة.
- مراجعة التقاضي والتحكيم في نزاعات المشتريات الدفاعية.



المحور الخامس عشر: الابتكار واعتماد التقنية

- إدارة الابتكار في المشتريات الدفاعية.
- رصد التقنيات الجديدة وتقييمها.
- إدارة اقتناء التقنية ودمجها في البرامج الدفاعية.
- معالجة الجوانب المتعلقة بـ الملكية الفكرية في مشروعات الابتكار.

المحور السادس عشر: الأمن السيبراني والدراسات التطبيقية

- فهم مفاهيم الدعم اللوجستي القائم على الأداء والتخطيط المتكامل للدعم.
- إدارة أطر التعاون الصناعي والشراكات ومتطلبات المحتوى المحلي.
- معالجة مخاطر المشروعات وتطبيق أدوات الرقابة والمتابعة.
- تناول الأمن السيبراني وحماية البيانات وحماية المعلومات الحساسة في المشتريات الدفاعية.
- الاستفادة من دراسات الحالة وأفضل الممارسات والتجارب الناجحة في هذا المجال.

لماذا يجب عليك حضور هذه الدورة؟ الايجابيات والسلبيات!

- اكتساب فهم متكامل لكامل دورة المشتريات الدفاعية من التخطيط حتى الإغلاق التعاقدي.
- تطوير المهارات في اختيار الموردين والتفاوض على العقود وإدارة العقود وتقييم الأداء.
- تعزيز القدرة على إدارة المخاطر وتحقيق الالتزام ودعم الشفافية والمساءلة.
- تنمية المعرفة العملية في إدارة المشروعات والإدارة المالية وإدارة سلسلة الإمداد وقياس الأداء.
- مواكبة التحول الرقمي والذكاء الاصطناعي والتعلم الآلي وتقنية سلسلة الكتل وغيرها من التطورات الحديثة في المشتريات الدفاعية.
- تحسين القدرة على التعامل مع الأمن السيبراني وحماية البيانات والملكية الفكرية والتعاون الدولي في البيئات الدفاعية المعقدة.

الخاتمة

يقدم البرنامج المتكامل في إدارة المشتريات الدفاعية إطارًا عمليًا ومنظمًا لفهم التعقيدات المرتبطة بهذا المجال وإدارتها بكفاءة أعلى. فهو يجمع بين محاور أساسية تشمل التخطيط واستراتيجية الشراء والتعاقد وإدارة المخاطر والرقابة المالية وتحليل الأداء والأخلاقيات والالتزام ومرونة سلسلة الإمداد واعتماد التقنية ضمن تجربة تدريبية متكاملة.

وبنهاية الدورة، سيكون المشاركون أكثر قدرة على إدارة برامج المشتريات الدفاعية برؤية أوضح، وكفاءة أعلى، وثقة أكبر في التعامل مع الجوانب الفنية والتنظيمية والاستراتيجية. كما سيتمكنون من دعم قرارات شراء أكثر فاعلية وتحقيق نتائج أفضل على المدى الطويل في بيئات العمل الدفاعية.

