BLACKBIRD FOR TRAINING

برنامج إدارة المشتريات الدفاعية

5 – 16 يوليو 2027

سنغافورة (سنغافورة)



برنامج إدارة المشتريات الدفاعية

المرجع: 302833_3254189 **التاريخ:** 5 – 16 يوليو 2027 **المكان:** سنغافورة (سنغافورة) **الرسوم:** GBP 9700

مقدمة

دورة "إدارة المشتريات الدفاعية" هي برنامج مكثف يهدف إلى تزويد المشاركين بفهم شامل للمبادئ والممارسات المتبعة في إدارة برامج المشتريات الدفاعية. تهدف هذه الدورة إلى تأهيل المشاركين بالمعرفة والمهارات اللازمة لتجاوز تعقيدات المشتريات الدفاعية، مع ضمان الحصول على سلع وخدمات دفاعية بشكل فعال وآمن. إدارة المشتريات الدفاعية هي عملية حيوية لضمان تلبية احتياجات الدفاع في الوقت المحدد، وبأعلى مستوى من الكفاءة. من خلال استراتيجيات إدارة المشتريات الدفاعية المتقدمة، يتعرف المشاركون على كيفية تحسين سلسلة الإمداد الدفاعية، والتعامل مع اللوائح القانونية المحلية والدولية، وزيادة الشفافية والمساءلة في عمليات الشراء.

أهداف الدورة

- تطوير فهم عميق لإدارة المشتريات الدفاعية، بما في ذلك المفاهيم والعمليات والمنهجيات المستخدمة.
- تعريف المشاركين بالقوانين والإطارات التنظيمية التي تحكم سياسات المشتريات الدفاعية على المستويين الوطني والدولي.
- اكتساب الخبرة في تحليل وتقييم متطلبات المشتريات، بما في ذلك المواصفات التقنية والاحتياجات التشغيلية والاعتبارات المالية.
- تعزيز المهارات المتقدمة في اختيار الموردين، التفاوض على العقود، وإدارة الأداء لضمان قيمة مقابل المال.
- التعرف على استراتيجيات إدارة المخاطر في المشتريات الدفاعية، بما في ذلك تحديد وتقييم وتخفيف المخاطر.
- فهم الاعتبارات الأخلاقية ومتطلبات الشفافية وآليات المساءلة في إدارة المشتريات الدفاعية.
- تحسين مهارات إدارة المشاريع المتخصصة في إدارة المشتريات الدفاعية، بما في ذلك التخطيط وتخصيص الموارد والتفاعل مع أصحاب المصلحة.
- متابعة أحدث الاتجاهات وأفضل الممارسات في إدارة المشتريات الدفاعية.



محاور الدورة

اليوم الأول: مقدمة في إدارة المشتريات الدفاعية

- نظرة عامة على المشتريات الدفاعية وأهميتها.
- الأطراف الرئيسية المعنية وأدوارهم في عملية الشراء.
- السياسات القانونية والتنظيمية في إدارة المشتريات الدفاعية.
- الاعتبارات الأخلاقية ومتطلبات الشفافية في الشراء الدفاعي.

اليوم الثاني: تخطيط واستراتيجية المشتريات

- تحديد متطلبات المشتريات استناداً إلى الاحتياجات التشغيلية.
- البحث في السوق وتحديد الموردين المؤهلين.
- تطوير استراتيجيات فعّالة في إدارة المشتريات الدفاعية وخططها.
- التقدير المالي وإدارة الميزانية في إدارة المشتريات العامة.

اليوم الثالث: عمليات المشتريات الدفاعية

- تطوير طلبات العروض RFP ومعايير التقييم.
- أساليب اختيار المصدر وإجراءات التقييم.
- أنواع العقود واستراتيجيات التفاوض.
- الاعتبارات المتعلقة بحقوق الملكية الفكرية وحقوق البيانات.

اليوم الرابع: إدارة العقود وتقييم الأداء

- إدارة العقود ومراقبتها.
- إدارة أداء الموردين وتقييمه.
- إدارة التغييرات وتعديلات العقود.
- تسوية المنازعات وإغلاق العقود.



اليوم الخامس: إدارة المخاطر في المشتريات الدفاعية

- تحديد وتقييم المخاطر في برامج المشتريات الدفاعية.
- استراتيجيات التخفيف من المخاطر وخطط الطوارئ.
- إدارة مخاطر سلسلة الإمداد.
- التحسين المستمر وتوثيق الدروس المستفادة.

اليوم السادس: إدارة المشاريع في المشتريات الدفاعية

- التخطيط للمشاريع، الجدولة، وإدارة الموارد.
- التواصل والتفاعل مع أصحاب المصلحة.
- ضمان الجودة في إدارة المشتريات الدفاعية.
- دمج إدارة المشاريع وعمليات المشتريات الدفاعية.

اليوم السابع: المشتريات الدفاعية الدولية

- التعاون الدولي في المشتريات الدفاعية.
- التحديات والفرص في المشتريات العابرة للحدود.
- اللوائح التجارية للأسلحة واعتبارات التحكم في الصادرات.
- برامج التعويضات الدولية والتعاون الصناعي.

اليوم الثامن: قياس أداء المشتريات الدفاعية

- مؤشرات الأداء الرئيسية KPIs في إدارة المشتريات الدفاعية.
- معايير تقييم التكلفة، الجدول الزمني، الجودة، والأداء.
- اللوجستيات المبنية على الأداء والاستدامة.
- تحليل البيانات وإعداد التقارير في إدارة المشتريات الدفاعية.

اليوم التاسع: الاتجاهات الناشئة والتكنولوجيا في المشتريات الدفاعية

- التحول الرقمي وتأثيره على إدارة المشتريات الدفاعية.
- الذكاء الصناعي AI وتعلم الآلة في اتخاذ قرارات الشراء.
- تكنولوجيا المشتريات لسلامة وشفافية سلسلة الإمداد.
- الاستدامة والمشتريات الخضراء في قطاع الدفاع.



اليوم العاشر: دراسات حالة وأفضل الممارسات

- تحليل دراسات حالة حقيقية لبرامج المشتريات الدفاعية.
- أفضل الممارسات والدروس المستفادة من البرامج الناجحة.
- مناقشات جماعية وعروض تقديمية.
- مراجعة الدورة والخاتمة.

لماذا يجب عليك حضور هذه الدورة؟ الايجابيات والسلبيات!

فهم شامل لعمليات المشتريات الدفاعية: من خلال اكتساب معرفة متعمقة حول مفهوم إدارة المشتريات وإدارة المشتريات الدفاعية، ستتمكن من تنفيذ استراتيجيات متقدمة لإدارة المشاريع الدفاعية وتخطيط المشتريات بشكل أكثر كفاءة.

- تحقيق قيمة أكبر: من خلال تعزيز المهارات المتقدمة في التفاوض على العقود وإدارة أداء الموردين، ستتمكن من تحقيق قيمة مقابل المال، وهو أمر أساسي في كل برنامج إدارة المشتريات الدفاعية.

تحقيق النجاح في إدارة المخاطر: تعلم كيف تدير المخاطر المرتبطة بالمشتريات الدفاعية، بما في ذلك مخاطر سلسلة الإمداد، من خلال استراتيجيات التخفيف الفعالة.

- التفاعل مع أبرز الخبراء: تعلم من محترفي المجال الذين سيقدمون لك أحدث التوجهات في التكنولوجيا وأفضل الممارسات في إدارة المشتريات الدفاعية.

تعلم من الأمثلة الحقيقية: من خلال دراسات الحالة وأمثلة العالم الواقعي، ستتمكن من فهم التحديات والتقنيات التي تساهم في نجاح أو فشل برامج إدارة المشتريات الدفاعية.

الخاتمة

دورة "إدارة المشتريات الدفاعية" تقدم لك المهارات والمعرفة الأساسية التي تؤهلك لتحقيق النجاح في إدارة المشتريات الدفاعية. من خلال فهم دورة حياة المشتريات الدفاعية وأهمية إدارة المشتريات، ستتمكن من تطبيق استراتيجيات فعّالة تساهم في تحسين عمليات الشراء الدفاعية في مؤسستك. هذا الكورس لا يغطي الجوانب الفنية لعمليات الشراء فحسب، بل يركز أيضاً على العناصر الاستراتيجية الضرورية للنجاح في إدارة الدفاع. بحلول نهاية الدورة، سيكون المشاركون قد أصبحوا مستعدين تماماً لمواجهة تحديات المشتريات الدفاعية المعاصرة، مما يعزز من قدراتهم المهنية ويسهم بشكل كبير في نجاحاتهم المستقبلية.

