

الدورة الشاملة في إدارة سلسلة التوريد والمشتريات من الألف إلى الياء

21 ديسمبر 2026 – 1 يناير 2027

أكرا (غانا)

UK Traininig

PARTNER



الدورة الشاملة في إدارة سلسلة التوريد والمشتريات من الألف إلى الياء

المرجع: 302174_3254168 التاريخ: 21 ديسمبر 2026 – 1 يناير 2027 المكان: أكرا (غانا) الرسوم: GBP 7600

مقدمة

أصبحت إدارة المشتريات في بيئة الأعمال الحديثة أكثر تعقيدًا وأهمية من أي وقت مضى، ولم تعد تقتصر على تنفيذ عمليات الشراء أو التفاوض على الأسعار فقط، بل أصبحت وظيفة استراتيجية تؤثر بشكل مباشر في الكفاءة التشغيلية، وجودة الخدمات، واستمرارية التوريد، والعلاقات مع الموردين، وتحقيق القيمة للمؤسسة. ومع توسع الأسواق وتشابك سلاسل الإمداد، أصبح على المتخصصين في المشتريات أن يمتلكوا رؤية أوسع وقدرة أكبر على دعم الأداء المؤسسي من خلال قرارات مدروسة وممارسات فعالة.

طممت دورة الشهادة في المشتريات وإدارة سلسلة الإمداد لتزويد المشاركين بالمعرفة المهنية والمهارات العملية التي تمكنهم من إدارة أنشطة المشتريات بكفاءة ضمن الإطار الأوسع لإدارة سلسلة الإمداد. ويركز البرنامج على الدور الاستراتيجي للمشتريات، وتقييم الموردين، والتفاوض، وتحليل القيمة، وقياس الأداء، وإدارة المخاطر، والممارسات المستدامة في الشراء. وبنهاية الدورة، سيكون المشاركون أكثر قدرة على تحسين أداء المشتريات، وتعزيز العلاقات مع الموردين، والمساهمة بفاعلية في رفع مستوى الأداء العام لسلسلة الإمداد.

أهداف الدورة

بنهاية هذه الدورة، سيكون المشاركون قادرين على:

UK Training

PARTNER



- فهم الدور الاستراتيجي للمشتريات وعلاقته بأداء سلسلة الإمداد.
- تقييم الموردين باستخدام معايير منظمة ترتبط بالأداء، والقدرات، والمخاطر، والقيمة.
- تطبيق استراتيجيات تفاوض تدعم نتائج تجارية أفضل واتفاقيات أكثر فاعلية مع الموردين.
- استخدام أساليب تحليل القيمة لتحسين الكفاءة وخفض التكاليف المرتبطة بالمشتريات.
- تحديد مؤشرات الأداء الرئيسية للمشتريات ومتابعتها لدعم التحسين المستمر.
- رفع كفاءة أنشطة المشتريات من خلال تحسين الخدمة والالتزام الأخلاقي والتنسيق مع الجهات الداخلية.
- دمج قرارات المشتريات بصورة أكثر فاعلية ضمن الإطار الأوسع لسلسلة الإمداد.
- التعامل مع مخاطر التوريد ودعم ممارسات الشراء المستدام في بيئات الأعمال المتغيرة.

محاور الدورة

اليوم الأول: الدور الاستراتيجي للمشتريات

- التعرف على مفهوم المشتريات وأهدافها في المؤسسات الحديثة.
- فهم كيفية دعم المشتريات للاستراتيجية المؤسسية والأداء التشغيلي.
- استكشاف العلاقة بين المشتريات وإدارة سلسلة الإمداد.
- تحديد رسالة إدارة المشتريات ودورها في تحقيق أهداف المؤسسة.
- مراجعة تطور مسؤوليات المتخصصين في المشتريات في بيئة أعمال عالمية ومتغيرة.

UK Traininig

PARTNER



اليوم الثاني: تقييم الموردين والتفاوض

- فهم المبادئ الأساسية لتقييم الموردين وأهميتها في قرارات الشراء.
- تعلم كيفية تقييم قدرات الموردين من حيث الجودة، والتكلفة، والاستجابة، والقيمة المضافة.
- استكشاف أساسيات التفاوض وأثر التحضير الجيد على نتائج التفاوض.
- فهم ديناميكيات القوة وأساليب التواصل المستخدمة أثناء التفاوض مع الموردين.
- تطوير أساليب عملية للحصول على اتفاقيات أفضل مع الحفاظ على علاقات مهنية قوية مع الموردين.

اليوم الثالث: تعزيز كفاءة المشتريات

- تعلم كيفية تحسين مستوى الخدمة المقدمة للجهات الداخلية والمستخدمين النهائيين.
- استكشاف أساليب جمع الملاحظات والاستفادة منها في تحسين أداء المشتريات.
- مراجعة تقنيات تحسين الإجراءات لتسريع سير العمل وتقليل التأخير.
- فهم الجوانب الأخلاقية في العلاقة مع الموردين والجهات المستفيدة من الشراء.
- تحديد وسائل عملية لرفع مستوى الاستجابة والاتساق والكفاءة في عمليات المشتريات.



اليوم الرابع: تحليل القيمة وخفض التكاليف

- فهم مفهوم تحليل القيمة ودوره في دعم قرارات الشراء الأفضل.
- تعلم كيفية استخدام أساليب منهجية لاكتشاف فرص خفض التكاليف.
- استكشاف طرق تقليل التكلفة الإجمالية دون التأثير في الجودة أو الأداء المطلوب.
- توضيح كيف يساهم تحليل القيمة في رفع إنتاجية المشتريات وتحسين القرار.
- تطوير استراتيجيات توازن بين خفض التكاليف وجودة الخدمة واعتمادية الموردين.

اليوم الخامس: الانتقال إلى الدور الاستراتيجي

- استكشاف كيفية تحول المشتريات من دور إداري تنفيذي إلى وظيفة استراتيجية.
- فهم المهارات القيادية اللازمة لإدارة المشتريات بصورة استراتيجية.
- تعلم كيفية موازنة قرارات الشراء مع الأولويات المؤسسية طويلة الأجل.
- مراجعة دور المشتريات في دعم الابتكار والقدرة التنافسية والنمو المؤسسي.
- تطوير فهم أوسع لكيفية مساهمة المشتريات في خلق القيمة داخل المؤسسة.

UK Training

PARTNER



اليوم السادس: مؤشرات الأداء الرئيسية للمشتريات

- فهم أهمية قياس الأداء في أنشطة المشتريات وسلسلة الإمداد.
- تعلم كيفية تحديد مؤشرات الأداء الرئيسية الأكثر ملاءمة لتقييم كفاءة المشتريات.
- استكشاف طرق قياس التوفير في التكاليف، وأداء الموردين، وأزمة التوريد، ومستوى الخدمة.
- مراجعة كيفية استخدام بيانات المؤشرات في إعداد التقارير ودعم المساءلة واتخاذ القرار.
- تطوير أساليب لتوظيف مؤشرات الأداء في دعم التحسين المستمر ورفع الكفاءة.

اليوم السابع: التكامل مع سلسلة الإمداد

- فهم الهيكل الأوسع لإدارة سلسلة الإمداد وموقع المشتريات ضمن هذا الهيكل.
- استكشاف كيفية تفاعل المشتريات مع الإنتاج، والمبيعات، والخدمات اللوجستية، وإدارة المخزون.
- تعلم كيف يساهم التعاون بين الإدارات في تحسين أداء سلسلة الإمداد ورضا العملاء.
- فهم أهمية التنسيق والتواصل بين وظائف سلسلة الإمداد المختلفة.
- تطوير رؤية أوضح لتأثير قرارات المشتريات على تدفق السلع والخدمات من البداية إلى النهاية.

UK Training

PARTNER



اليوم الثامن: إدارة المخاطر في المشتريات

- تحديد المخاطر الشائعة التي تؤثر على أنشطة المشتريات وعمليات سلسلة الإمداد.
- تعلم كيفية تقييم المخاطر المرتبطة بالموردين، والسوق، والعمليات التشغيلية.
- استكشاف أساليب تقليل التعرض للانقطاعات، والنقص، والتأخير، وتقلبات الأسعار.
- فهم دور خطط إدارة الأزمات في دعم استمرارية أنشطة المشتريات.
- تطوير ممارسات عملية لتعزيز المرونة وسرعة الاستجابة في عمليات الشراء.

اليوم التاسع: ممارسات الشراء المستدام

- فهم الأهمية المتزايدة للاستدامة في المشتريات وإدارة سلسلة الإمداد.
- استكشاف أثر الجوانب البيئية والاجتماعية والأخلاقية في اختيار الموردين واتخاذ قرارات الشراء.
- تعلم كيفية بناء علاقات طويلة الأجل مع الموردين تقوم على المسؤولية والقيمة المشتركة.
- توضيح كيف تدعم المشتريات المستدامة سمعة المؤسسة وأدائها على المدى الطويل.
- تطوير أفكار عملية لدمج الاستدامة ضمن سياسات وإجراءات وقرارات المشتريات اليومية.

UK Traininig

PARTNER



اليوم العاشر: مراجعة الدورة والتطبيق العملي

- مراجعة الموارد الأساسية التي تناولتها الدورة، بما في ذلك الاستراتيجية، وتقييم الموردين، والتفاوض، وتحليل القيمة، والمؤشرات، والمخاطر، والاستدامة.
- تطبيق المعارف المكتسبة على دراسات حالة عملية وسيناريوهات واقعية في المشتريات.
- المشاركة في تمارين محاكاة تعزز مهارات التحليل، والتواصل، والتفاوض.
- استخلاص الدروس الرئيسية وتحديد فرص تطبيقها في بيئة العمل.
- إعداد خطة عملية لتحسين أداء المشتريات والمساهمة في نجاح سلسلة الإمداد.

لماذا يجب عليك حضور هذه الدورة؟ الايجابيات والسلبيات!

- تعزيز المعرفة بالمشتريات: بناء فهم قوي للمشتريات بوصفها وظيفة استراتيجية داخل المؤسسة.
- تحسين إدارة الموردين: تعلم كيفية تقييم الموردين والتفاوض معهم وتطوير العلاقات معهم بفاعلية أكبر.
- رفع الوعي بالتكاليف: اكتساب أدوات عملية لاكتشاف القيمة وتقليل التكاليف غير الضرورية.
- تعزيز التركيز على الأداء: فهم دور مؤشرات الأداء وتحسين الإجراءات في دعم نتائج أفضل للمشتريات.
- توسيع الرؤية لسلسلة الإمداد: تطوير القدرة على ربط قرارات المشتريات بأداء سلسلة الإمداد بشكل أوسع.

الخاتمة

تقدم دورة الشهادة في المشتريات وإدارة سلسلة الإمداد تجربة تعليمية عملية ومنظمة للمهنيين الذين يسعون إلى تعزيز فهمهم للمشتريات ودورها في سلاسل الإمداد الحديثة. فهي لا تقتصر على المفاهيم الأساسية للشراء، بل تساعد المشاركين على تطوير مهاراتهم في إدارة الموردين، وقياس الأداء، وتحليل القيمة، وإدارة المخاطر، والمساهمة بصورة أكثر فاعلية في نجاح المؤسسة.

UK Traininig

PARTNER



وبنهاية البرنامج، سيكون المشاركون أكثر استعدادًا لتحمل مسؤوليات أوسع في مجال المشتريات، ودعم التكامل مع سلسلة الإمداد، واتخاذ قرارات تسهم في خلق قيمة حقيقية داخل المؤسسة. سواء كانوا يعملون في المشتريات أو الخدمات اللوجستية أو العمليات أو التنسيق بين وظائف سلسلة الإمداد، فإن هذه الدورة تمنحهم مهارات أقوى، ورؤية أوسع، وثقة أكبر في الأداء داخل بيئة الأعمال الحديثة.

UK Training

PARTNER

