BLACKBIRD FOR TRAINING

ادارة المنتج

1 – 5 مارس 2027

روما (إيطاليا)

UK Traininig

PARTNER

www.blackbird-training.com

ادارة المنتج

المرجع: 301930_3254162 **التاريخ:** 1 – 5 مارس 2027 **المكان:** روما (إيطاليا) **الرسوم:** GBP 5200

مقدمة

مرحباً بكم في دورة "إتقان إدارة المنتجات"! هذه الدورة الديناميكية والشاملة تهدف إلى تمكين المحترفين من اكتساب المهارات الأساسية والمعرفة اللازمة في مجال إدارة المنتجات. في عالم الأعمال المتسارع اليوم، تُعد إدارة المنتجات الناجحة أحد المحركات الرئيسية للابتكار ونمو الأعمال. سواء كنت جديداً في هذا المجال أو تسعى لتحسين مهاراتك الحالية، فإن هذه الدورة ستوفر لك الأدوات والتقنيات المتقدمة للتفوق في أدوار إدارة المنتجات المختلفة.

أهداف الدورة

بنهاية هذه الدورة، سيتمكن المشاركون من:

- فهم أساسيات إدارة المنتجات ودورها الحيوي في نجاح المنظمات.
- تطوير استراتيجية إدارة المنتجات من خلال التخطيط والتنفيذ الفعال.
- تعزيز مهارات إدارة المنتجات في مجالات مثل تحليل السوق، ملاحظات العملاء، وإدارة دورة حياة المنتج.
- تعلم كيفية صياغة وتنفيذ استراتيجيات إدارة المنتجات الناجحة التي تتماشى مع أهداف الأعمال.
- استكشاف أدوار إدارة المنتجات المختلفة وفهم المهارات الرئيسية المطلوبة للتفوق في هذه الأدوار.
- الحصول على نظرة شاملة حول أساليب إدارة المنتجات المتقدمة والمبادئ اللازمة لإدارة المنتجات في جميع مراحل دورة حياة المنتج.

محاور الدورة

اليوم الأول: مقدمة في إدارة المنتجات

- ما هي إدارة المنتجات؟ فهما لتعريفها وأهميتها والمفاهيم الأساسية.
- أدوار إدارة المنتجات: رؤى حول مسؤوليات مديري المنتجات عبر الصناعات المختلفة.
- أهمية إدارة المنتجات الموجهة للعملاء.
- لمحة عن دورة حياة إدارة المنتجات، وفهم المراحل التي تشمل إدارة المنتج من الفكرة إلى نهاية العمر الافتراضي للمنتج.

اليوم الثاني: التخطيط الاستراتيجي للمنتجات

- صياغة رؤية المنتج واستراتيجية فعّالة.
- استخدام تحليل إدارة المنتجات لاتخاذ قرارات مبنية على بيانات دقيقة.
- أبحاث السوق والتحليل: تقنيات لاكتشاف الفرص والاحتياجات.
- تحديد الموقع التنافسي والتمييز كجزء من استراتيجية إدارة المنتجات.

اليوم الثالث: تطوير المنتجات الفعّال

- الابتكار والتصور: كيفية توليد أفكار مبتكرة للمنتجات.
- منهجيات تطوير المنتجات المرنة Agile وكيفية تطبيقها بنجاح.
- أهمية التعاون بين الفرق المتعددة التخصصات في فرق إدارة المنتجات.
- دمج ملاحظات العملاء لتحسين وتطوير المنتجات.

اليوم الرابع: التسويق الاستراتيجي وإطلاق المنتج

- إنشاء خطة إطلاق المنتج الناجحة التي تضمن قبول السوق.
- دمج استراتيجيات التسويق مع إدارة المنتجات لضمان تنفيذ سلس.
- الاستفادة من التسويق الرقمي والعلامة التجارية لضمان نجاح المنتجات في السوق.

اليوم الخامس: إدارة دورة حياة المنتج والتحسين المستمر

- استراتيجيات لإدارة دورة حياة المنتج بفعالية.
- أهمية التغذية الراجعة المستمرة من العملاء لتحسين المنتجات.
- دراسات حالة لتطبيق مبادئ إدارة المنتجات والاستراتيجيات بنجاح في الواقع.

لماذا يجب عليك حضور هذه الدورة؟ الايجابيات والسلبيات!

- رفع مستوى معرفتك في إدارة المنتجات: إذا كنت تتساءل "ما هي إدارة المنتجات؟"، فستقدم لك هذه الدورة الفهم الكامل لمفاهيمها، من أساسيات إدارة المنتجات إلى الأساليب المتقدمة.
- تدريب شامل لجميع الأدوار في إدارة المنتجات: سواء كنت تسعى إلى إدارة المنتجات التكنولوجية أو إدارة المنتجات الرقمية أو إدارة المنتجات التقنية، فإن هذه الدورة تغطي جميع الجوانب الأساسية.
- تدريب عملي: طبق أساليب إدارة المنتجات، وقم بصياغة استراتيجية إدارة المنتجات، وتعلم كيفية التنقل في دورة حياة إدارة المنتج.
- اتقن فن تطوير وتسويق المنتجات: تعلم كيفية دمج أبحاث السوق، ملاحظات العملاء، واستراتيجيات إدارة المنتجات الرقمية لتحسين نتائج المنتجات.
- احصل على المهارات اللازمة لتحقيق نجاح المنتجات: تعلم كيفية إدارة عملية إدارة المنتجات، تنفيذ استراتيجيات فعّالة، وتحسين رضا العملاء من خلال إتقان تقنيات إدارة المنتجات المتقدمة.

الخاتمة

ستوفر لك هذه الدورة التدريبية في إدارة المنتجات أساساً متيناً في أساسيات إدارة المنتجات، بينما تزودك بالمهارات المتقدمة اللازمة للنجاح. من فهم تعريف إدارة المنتجات إلى إتقان دورة حياة إدارة المنتجات، ستساعدك هذه الدورة في التفوق في أنواع إدارة المنتجات المختلفة. سواء كنت تسعى لتحسين مهاراتك أو بدأت للتو في هذا المجال، فإن هذه الدورة تقدم لك المعرفة والاستراتيجيات الأساسية اللازمة للنجاح.

انضم إلينا اليوم واكتشف مزايا إدارة المنتجات! استكشف إمكانيات مبادئ إدارة المنتجات الفعّالة، من الاستراتيجية والتخطيط إلى إطلاق المنتجات وإدارة دورة حياتها. اغتنم الفرصة لتحسين حياتك المهنية ودفع الابتكار من خلال إدارة المنتجات الفعّالة.