BLACKBIRD FOR TRAINING

بناء علامتك التجارية الشخصية

22 – 26 مارس 2027

باريس (فرنسا)



بناء علامتك التجارية الشخصية

المرجع: 301088_3254130 **التاريخ:** 22 – 26 مارس 2027 **المكان:** باريس (فرنسا) **الرسوم:** GBP 5900

مقدمة

ما هو بناء الهوية الشخصية؟

بناء الهوية الشخصية هو عملية إنشاء صورة فريدة ومتسقة تعكس من أنت وما تمثله. سواء كنت رائد أعمال، مؤثرًا، أو محترفًا، فإن فهم تعريف الهوية الشخصية وأهميتها هو أمر بالغ الأهمية لترك انطباع قوي ومؤثر في مجالك. من خلال كيفية بناء هويتك الشخصية، ستكتشف قوة الهوية الشخصية، مما سيمكنك من التميز وبناء مصداقية وارتباط حقيقي مع جمهورك.

أهداف الدورة

في نهاية هذه الدورة، سيكون المشاركون قادرين على:

- تعريف الهوية الشخصية وفهم أهميتها في النجاح المهني.
- لماذا تعتبر الهوية الشخصية مهمة في تطوير مسيرتك المهنية والشخصية.
- التعرف على عناصر الهوية الشخصية التي تساهم في بناء صورة قوية.
- اكتشاف نفسك وتحديد العرض الفريد للقيمة الخاصة بك UVP.
- تعلم كيفية بناء الهوية الشخصية من خلال استراتيجيات فعالة لوجودك على الإنترنت.
- تطوير مهاراتك في إنشاء محتوى ذو قيمة يتفاعل مع جمهورك المستهدف.
- فهم دور التواصل والشخصية الحقيقية في تعزيز هويتك الشخصية.
- تحديد أهداف قابلة للتنفيذ لتطوير وتحسين هويتك الشخصية بشكل مستمر.



محاور الدورة

اليوم الأول: التأمل الذاتي وتقديم الهوية الشخصية

- ما هي الهوية الشخصية؟: التعريف بأهمية الهوية الشخصية وكيفية تأثيرها على حياتك المهنية.
- أهمية الهوية الشخصية: مناقشة فوائد الهوية الشخصية ودورها في مسيرتك المهنية.
- الغرض من الهوية الشخصية: كيف تساعد الهوية الشخصية في بناء هويتك المهنية القوية.
- تحديد التوقعات: نظرة عامة على نتائج الدورة وكيفية قياس نجاح الهوية الشخصية.

اليوم الثاني: الاكتشاف الذاتي وتحديد هويتك

- تمارين الاكتشاف الذاتي: اكتشاف نقاط قوتك، شغفك، وقيمك.
- ما هو العرض الفريد للقيمة UVP؟: كيفية تحديد ما يميزك عن الآخرين.
- تقييم الذات: ممارسة تقييم ذاتي يساعد في تحديد هدفك وتحديد هويتك الشخصية.
- الهوية الشخصية التنفيذية: كيفية إنشاء هوية شخصية قوية للقياديين.

اليوم الثالث: بناء وجودك على الإنترنت

- كيفية بناء الهوية الشخصية عبر الإنترنت: أدوات لتطوير هويتك الشخصية في الفضاء الرقمي.
- استخدام وسائل التواصل الاجتماعي لبناء الهوية الشخصية: استراتيجيات فعّالة لاستخدام منصات التواصل الاجتماعي.
- إنشاء موقع شخصي ومدونة: كيفية استخدام هذه الأدوات لتعزيز تطوير الهوية الشخصية.
- الحفاظ على الاتساق في الهوية الشخصية عبر الإنترنت: استراتيجيات لضمان تقديم صورة متناسقة في جميع المنصات.
- إحصائيات الهوية الشخصية: فحص التأثير الرقمي لهوية شخصية قوية.

اليوم الرابع: إنشاء المحتوى والتفاعل

- تطوير استراتيجية محتوى: كيفية إنشاء محتوى جذاب يرتبط بجمهورك.
- تقنيات الهوية الشخصية: كيفية استخدام المدونات والفيديوهات والوسائط الاجتماعية كجزء من استراتيجياتك.
- استخدام السرد القصصي في الهوية الشخصية: كيف يمكن للسرد أن يخلق ارتباطًا عاطفيًا مع جمهورك.
- التفاعل مع الجمهور: أهمية التفاعل المستمر لبناء علاقة دائمة.



اليوم الخامس: التواصل والشخصية الحقيقية والتحسين المستمر

- دور التواصل في بناء الهوية الشخصية: بناء علاقات مهنية تعزز من ظهورك.
- أصالة الهوية الشخصية: كيف يمكن للصدق أن يساعد في تميزك.
- الهوية الشخصية للنجاح: استراتيجيات لقياس وتقييم الهوية الشخصية.
- تحديد أهداف طويلة المدى: كيفية التخطيط لتحقيق النجاح المستمر.

لماذا يجب عليك حضور هذه الدورة؟ الايجابيات والسلبيات!

- إتقان مهارات الهوية الشخصية: تعلم كيفية بناء الهوية الشخصية كقوة رئيسية في مسيرتك المهنية.
- وجود قوي عبر الإنترنت: تعلم تقنيات الهوية الشخصية لتحقيق تميز رقمي.
- التواصل الفعّال: بناء علاقات مهنية طويلة الأمد تزيد من مصداقيتك.
- القدرة على التكيف: فهم كيفية تطور هويتك الشخصية مع التغيرات في السوق والاتجاهات الجديدة.

الخاتمة

إن بناء هوية شخصية قوية لا يتعلق فقط بالترويج لنفسك، بل هو تعبير حقيقي عن نفسك بطريقة تلهم وتربطك بالآخرين. من خلال الانضمام إلى دورة بناء الهوية الشخصية، ستكتسب مهارات الهوية الشخصية وشهادة تخصصية تساعدك على الازدهار في حياتك المهنية والشخصية.

من خلال جلسات تفاعلية حول كيفية بدء الهوية الشخصية، واستكشاف تقنيات الهوية الشخصية، وفهم أهمية الهوية الشخصية، تم تصميم هذه الدورة لتزويدك بالمهارات اللازمة لتحقيق النجاح المستدام.

هل أنت مستعد لإطلاق قوة الهوية الشخصية والانطلاق في مسيرتك المهنية؟ انضم إلينا واتخذ الخطوة الأولى نحو بناء هوية تتناسب مع شخصيتك وتحقق النجاح!

