BLACKBIRD FOR TRAINING

العلامة التجارية الشخصية لرواد الأعمال

7 – 11 ديسمبر 2026

سنغافورة (سنغافورة)

UK Traininig

PARTNER



www.blackbird-training.com

العلامة التجارية الشخصية لرواد الأعمال

المرجع: 300913_3254126 **التاريخ:** 7 – 11 ديسمبر 2026 **المكان:** سنغافورة (سنغافورة) **الرسوم:** GBP 5400

مقدمة

تُعد العلامة الشخصية عملية مقصودة تهدف إلى بناء الصورة المهنية للفرد وإبراز هويته وسمعته بطريقة تعكس قيمه ومهاراته وخبراته. وهي لا تقتصر على كيفية ظهورك أمام الآخرين فحسب، بل تشمل أيضًا الانطباع الذي تتركه، والقيمة التي ترتبط باسمك، والطريقة التي تميزك عن غيرك في بيئة عمل تنافسية ومتغيرة باستمرار. إن بناء علامة شخصية قوية يسهم في تعزيز المصداقية، وفتح آفاق مهنية جديدة، ودعم فرص النجاح والتأثير.

صُممت هذه الدورة لتزويد المشاركين بفهم واضح لمفهوم العلامة الشخصية وأهميتها، مع التركيز على كيفية بناء استراتيجية فعالة ومؤثرة تتناسب مع الأهداف المهنية أو التجارية لكل مشارك. كما تقدم الدورة أدوات عملية وأساليب تطبيقية تساعد على تطوير الحضور المهني وبناء صورة متماسكة واحترافية عبر المنصات المختلفة، بما في ذلك المنصات الرقمية.

أهداف الدورة

بنهاية هذه الدورة سيكون المشاركون قادرين على:

- فهم مفهوم العلامة الشخصية وأهميتها في النجاح المهني والعملي.
- تحديد نقاط القوة والقيم والميزات التي تميزهم عن غيرهم.
- إعداد استراتيجية واضحة لبناء العلامة الشخصية بما يتوافق مع الأهداف والفئة المستهدفة.
- تعزيز الحضور المهني والرقمي بطريقة احترافية ومتسقة.
- تطوير العلامة الشخصية وتحديثها بما يضمن استمراريتها وتأثيرها على المدى الطويل.

محاور الدورة



اليوم الأول: فهم العلامة الشخصية

- التعرف على مفهوم العلامة الشخصية وأهميتها في البيئة المهنية الحديثة.
- توضيح العناصر الأساسية التي تسهم في بناء علامة شخصية قوية ومؤثرة.
- استعراض نماذج ناجحة لعلامات شخصية في مجالات مختلفة.
- تقييم الصورة الحالية والسمعة المهنية والانطباع العام لدى الآخرين.
- التعرف على أبرز الأخطاء الشائعة في بناء العلامة الشخصية وكيفية تجنبها.

اليوم الثاني: تحديد القيمة الفريدة

- إجراء تحليل SWOT لتحديد نقاط القوة والضعف والفرص والتحديات.
- تحديد المزايا التنافسية والعناصر التي تجعل كل مشارك مميزًا عن غيره.
- توضيح القيم الأساسية والرسالة الشخصية والأهداف المهنية.
- ربط المهارات والخبرات والاهتمامات ببناء هوية مهنية واضحة.
- وضع أساس متين لعلامة شخصية تعكس الأصالة والتميز.

اليوم الثالث: إعداد استراتيجية العلامة الشخصية

- تحديد أهداف واضحة وقابلة للتطبيق لبناء وتطوير العلامة الشخصية.
- تحديد الفئة المستهدفة وفهم احتياجاتها وتوقعاتها.
- صياغة رسالة تعريفية احترافية تعبر عن الهوية المهنية بوضوح.
- اختيار أسلوب التواصل المناسب وطريقة تقديم الرسائل بشكل مؤثر.
- إعداد خطة عملية تساعد على تنفيذ استراتيجية العلامة الشخصية بشكل منظم.

اليوم الرابع: بناء الحضور الرقمي

- تحسين الملف الشخصي على لينكدإن والمنصات المهنية ذات الصلة.
- بناء صورة رقمية متسقة تعكس الهوية المهنية بشكل واضح.
- إعداد محتوى مهني قيّم يبرز الخبرة والمعرفة في المجال.
- استخدام وسائل التواصل الاجتماعي بشكل استراتيجي لتعزيز الانتشار والتفاعل.
- تنمية شبكة العلاقات المهنية عبر التواصل الرقمي الفعال والاحترافي.



اليوم الخامس: استدامة وتطوير العلامة الشخصية

- متابعة الحضور الرقمي وإدارة السمعة المهنية بشكل مستمر.
- جمع التغذية الراجعة لتقييم أثر العلامة الشخصية لدى الآخرين.
- إجراء التحسينات اللازمة للحفاظ على قوة العلامة الشخصية وفعاليتها.
- تطوير الاستراتيجية بما يتناسب مع التغيرات المهنية وتطور الأهداف.
- إعداد خطة طويلة المدى لضمان نمو العلامة الشخصية واستمراريتها.

لماذا يجب عليك حضور هذه الدورة؟ الايجابيات والسلبيات!

- تعزيز الظهور المهني: تساعدك الدورة على بناء صورة مهنية واضحة تزيد من حضورك وتأثيرك.
- رفع المصداقية: تتعلم كيف تقدم نفسك بطريقة تعزز الثقة وتدعم مكانتك المهنية.
- توسيع الفرص: العلامة الشخصية القوية تسهم في فتح فرص جديدة للنمو والتقدم.
- إبراز التميز: تساعدك الدورة على إظهار نقاط قوتك بطريقة تجعلك أكثر تميزًا في مجالك.
- اكتساب مهارات عملية: توفر لك الدورة أدوات وأساليب يمكن تطبيقها مباشرة في الواقع المهني.

الخاتمة

في عالم يزداد تنافسًا يومًا بعد يوم، أصبحت العلامة الشخصية عنصرًا أساسيًا في بناء النجاح المهني وتحقيق التأثير الحقيقي. فكلما كانت هويتك المهنية أوضح، ورسالتك أكثر اتساقًا، زادت قدرتك على كسب الثقة، ولفت الانتباه، وخلق فرص جديدة تدعم طموحاتك.

تمنح هذه الدورة المشاركين المعرفة والأدوات العملية اللازمة لبناء علامة شخصية قوية، وإدارتها بفعالية، وتطويرها بما يواكب النمو المهني والتغيرات في السوق. ومن خلال الدمج بين الجانب الاستراتيجي والتطبيقي، سيتمكن المشاركون من بناء حضور مهني يعكس قيمهم وقدراتهم بشكل مؤثر وواضح.

انضم الآن وابدأ رحلتك نحو بناء علامة شخصية احترافية تساعدك على تحقيق أهدافك، وتعزيز حضورك، وترك أثر مستدام في مجالك.

