

أساسيات التسويق الرقمي لغير المسوقين

2027 8 - 12 مارس

أمستردام (هولندا)

UK Traininig

PARTNER



أساسيات التسويق الرقمي لغير المسوقين

المرجع: 299760_321810 التاريخ: 8 - 12 مارس 2027 المكان: أمستردام (هولندا) الرسوم: GBP 5200

مقدمة

في عالمنا الذي يتزايد فيه الاعتماد على الإنترنت، أصبح فهم التسويق الرقمي مهارة أساسية للمحترفين في جميع المجالات، حتى لأولئك الذين ليس لديهم خلفية تسويقية. هذه الدورة التدريبية التي تمتد لـ 5 أيام هي مصممة خصيصًا للأفراد من خلفيات غير تسويقية الذين يرغبون في فهم أساسيات التسويق الرقمي. سواء كنت قائدًا في عملك، أو مدير منتج، أو أي شخص آخر يسعى لتعزيز معرفته بـ التسويق الرقمي للمبتدئين، فإن هذه الدورة توفر لك المهارات الأساسية في التسويق الرقمي لزيادة وجودك على الإنترنت ونجاحك في بيئة الأعمال الحديثة.

من خلال هذه الدورة التي تعد بمثابة مقدمة في التسويق الرقمي، ستتعلم كيفية استخدام قنوات التسويق الرقمي المختلفة وأدواتها بشكل فعال. من تحسين محركات البحث SEO إلى التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي، ومن التسويق عبر البريد الإلكتروني إلى الإعلانات المدفوعة عبر النقر PPC، ستتعلم الاستراتيجيات الرئيسية والقياسات التي تحقق النجاح على الإنترنت. في نهاية الدورة، ستتاح لك الفرصة للحصول على شهادة تسويق رقمي، مما يثبت معرفتك المكتسبة في هذا المجال.

أهداف الدورة

بنهاية الدورة، سيكون المشاركون قادرين على:

- تعريف أساسيات التسويق الرقمي وفهم أهميته للمحترفين في المجالات غير التسويقية.
- تحديد المهارات الأساسية في التسويق الرقمي التي يمكن تطبيقها عبر وظائف مختلفة داخل المنظمة.
- استكشاف أهمية تحليلات التسويق الرقمي في قياس النجاح وتحسين الاستراتيجيات.
- إنشاء إطار عمل لدمج ممارسات التسويق الرقمي في استراتيجية الأعمال.
- فهم واستخدام قنوات التسويق الرقمي الرئيسية مثل SEO، ووسائل التواصل الاجتماعي، وPPC، والتسويق عبر المحتوى.
- التعرف على فوائد التسويق الرقمي وكيفية استخدام الأدوات الرقمية لتحقيق النجاح التجاري.

UK Training

PARTNER



محاورة الدورة

اليوم 1: أساسيات الموقع الإلكتروني وتحسين محركات البحث SEO: استكشاف المفاهيم الأساسية

- استكشاف أساسيات الموقع الإلكتروني: كيفية عمل الموقع الإلكتروني كعنصر أساسي في التسويق الرقمي.
- التنقل عبر الواجهات سهلة الاستخدام لتحسين تصميم الموقع.
- مقدمة في تحسين محركات البحث SEO: فهم كيفية تصنيف محركات البحث للمواقع ولماذا يعتبر ذلك مهمًا.
- استيعاب مفهوم الكلمات المفتاحية وأهميتها في التسويق الرقمي.
- استكشاف دور المحتوى في تحسين تصنيفات الموقع.

اليوم 2: التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي: بناء الوعي بالعلامة التجارية من خلال المحتوى الجذاب

- تبني منصات التواصل الاجتماعي: نظرة عامة على أشهر منصات التواصل الاجتماعي.
- استخدام وسائل التواصل الاجتماعي لزيادة الوعي بالعلامة التجارية: كيفية إنشاء محتوى مؤثر وقابل للمشاركة.
- تحليل مقاييس وسائل التواصل الاجتماعي لتتبع الأداء والتفاعل.
- صياغة محتوى جذاب على وسائل التواصل الاجتماعي يتفاعل مع جمهورك ويزيد حركة المرور.

اليوم 3: فن التسويق عبر البريد الإلكتروني: إنشاء حملات فعالة وتحليل الأداء

- كشف قوة التسويق عبر البريد الإلكتروني للوصول المباشر إلى جمهورك.
- أفضل الممارسات لإنشاء حملات بريد إلكتروني فعالة تحقق التحويلات.
- تحليلات حملات البريد الإلكتروني: كيفية قياس وتحسين أداء الحملات.
- صياغة رسائل بريد إلكتروني جذابة: تقنيات لإنشاء عناوين مشوقة ومحتوى مؤثر.

اليوم 4: مقدمة في الإعلانات المدفوعة عبر النقر PPC: من البحث عن الكلمات المفتاحية إلى تحليل الأداء

- ما هو الإعلان المدفوع بالنقر PPC ولماذا هو مهم في التسويق الرقمي.
- كيفية إجراء بحث عن الكلمات المفتاحية لإنشاء حملات PPC فعالة.
- كتابة إعلانات جذابة للحصول على نقرات وتحقيق التحويلات.
- تفسير مقاييس PPC: فهم تكلفة النقرة، معدل النقر، والعائد على الاستثمار ROI.

PARTNER



اليوم 5: التسويق عبر المحتوى: استراتيجيات فعالة لعرض الخبرة وقياس النجاح

- التسويق عبر المحتوى: كيف يساهم المحتوى القيم في زيادة التفاعل وبناء الثقة.
- إنشاء استراتيجية محتوى تتماشى مع أهداف التسويق.
- عرض الخبرة من خلال التدوين والقيادة الفكرية.
- قياس فعالية المحتوى: استخدام تحليلات التسويق الرقمي لقياس نجاح جهود المحتوى.

لماذا يجب عليك حضور هذه الدورة؟ الايجابيات والسلبيات!

- اتقن أساسيات التسويق الرقمي حتى وإن لم يكن لديك خبرة سابقة في التسويق، مما يمنحك أساسًا قويًا في التسويق الرقمي للمبتدئين.
- احصل على خبرة عملية في مجالات رئيسية مثل تحسين محركات البحث، التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي، التسويق عبر البريد الإلكتروني، الإعلانات المدفوعة عبر النقر PPC، و التسويق عبر المحتوى.
- فهم كيفية دمج تحليلات التسويق الرقمي في استراتيجية الأعمال لتحسين الأداء والعائد على الاستثمار.
- تعلم كيفية استخدام أدوات التسويق الرقمي لتحسين وجودك على الإنترنت والتفاعل مع جمهورك.
- الحصول على شهادة تسويق رقمي عند إتمام الدورة، مما يثبت مهاراتك في سوق العمل التنافسي.

الخاتمة

بنهاية هذه الدورة، ستتمكن من اكتساب المعرفة والمهارات اللازمة للتنقل في عالم التسويق الرقمي بثقة. سواء كنت تهدف إلى تعزيز مهارات التسويق الرقمي الخاصة بك، أو قيادة جهود التسويق داخل منطمتك، أو تحسين فرصك الوظيفية، فإن هذه الدورة توفر الأساس المثالي لذلك.

انضم إلينا اليوم للحصول على شهادة التسويق الرقمي وكن عنصرًا فعالًا في أي منظمة تسعى للتفوق في عصر الرقمنة.

UK Traininig

PARTNER

