BLACKBIRD FOR TRAINING

التخطيط الاستراتيجي والإدارة التشغيلية للأزمات

22 – 26 مارس 2027

أكرا (غانا)

UK Traininig

PARTNER

www.blackbird-training.com

التخطيط الاستراتيجي والإدارة التشغيلية للأزمات

المرجع: 3334_292238 **التاريخ:** 22 – 26 مارس 2027 **المكان:** أكرا (غانا) **الرسوم:** GBP 4200

مقدمة

دورة التخطيط الاستراتيجي وإدارة الأزمات التشغيلية هي برنامج مكثف يهدف إلى تطوير مهارات التفكير الاستراتيجي وتحليل البيئة لتحقيق طموحات المنظمة. يتعلم المشاركون كيفية تنفيذ إدارة الاستراتيجية، وتحديد الأهداف الاستراتيجية، وتطوير مؤشرات الأداء الرئيسية KPIs. كما تغطي الدورة كيفية تحويل الخطط الاستراتيجية إلى خطط تشغيلية فعالة وإدارة الأزمات بكفاءة من خلال استراتيجيات واضحة واتصال فعال مع الأطراف المعنية.

التخطيط الاستراتيجي هو أحد العناصر الأساسية التي تحدد نجاح أي منظمة. هذه الدورة تمكنك من تحسين قدراتك في التخطيط الاستراتيجي، مع التركيز على كيفية التعامل مع الأزمات الطارئة بشكل فعال. إذا كنت تسعى لتعزيز مهاراتك في إدارة الأزمات أو في تصميم خطط استراتيجية تحقق النجاح في بيئات العمل المتغيرة، فإن هذه الدورة هي الحل الأمثل لك.

أهداف الدورة

بنهاية هذه الدورة، سيكتسب المشاركون المهارات والمعرفة التالية:

- تطبيق التفكير الاستراتيجي لتحليل البيئة الحالية وتحديد طموحات المنظمة.
- استخدام عملية إدارة الاستراتيجية لتحقيق الطموحات المرغوبة.
- تقييم واختيار الاستراتيجيات التي تضمن تحقيق ميزة تنافسية مستدامة.
- تحديد الأهداف الاستراتيجية، وتطوير مؤشرات الأداء الرئيسية KPIs التي تدعم الأهداف.
- تحويل الخطط الاستراتيجية إلى خطط تشغيلية من خلال إنشاء مبادرات استراتيجية وتنفيذ الأنشطة.
- المشاركة في دورة إدارة الأداء لضمان تنفيذ الاستراتيجيات المختارة بشكل صحيح.
- تعزيز مهارات إدارة الأزمات التشغيلية من خلال استراتيجيات واضحة للاتصال وإدارة الأزمة.

محاور الدورة

اليوم الأول: التفكير الاستراتيجي والتخطيط

- استراتيجية السفاري: مقدمة حول مفهوم التخطيط الاستراتيجي.
- عملية إدارة الاستراتيجية: كيف تبني وتنفذ استراتيجيات مؤثرة.
- التفكير الاستراتيجي مقابل التخطيط الاستراتيجي: الفرق بين التفكير والتخطيط الاستراتيجي.
- الاستفادة من إدارة الاستراتيجية: كيف يساهم التخطيط الاستراتيجي في تحسين الأداء.
- الأساطير حول الاستراتيجية: تصحيح المفاهيم الخاطئة حول استراتيجيات الأعمال.
- تحليل البيئة:
  - قوى بورتر الخمس: كيفية استخدام نموذج بورتر لتحليل المنافسة.
  - إنشاء القيمة واحتجازها: استراتيجيات لزيادة قيمة الأعمال.
  - إجراء تحليل SWOT: تحليل القوة والضعف والفرص والتهديدات.
  - الإطار PESTEL: تحليل العوامل السياسية والاقتصادية والاجتماعية.

اليوم الثاني: الرؤية، الرسالة، والقيم

- استخدام بيانات الرؤية والرسالة: كيفية صياغة الرؤية والرسالة لتحقيق أهداف استراتيجية.
- صياغة بيانات الرؤية: تعريف بيانات الرؤية وأفضل الطرق لصياغتها.
- صياغة بيانات الرسالة: كيف تكتب رسالة واضحة ومؤثرة.
- احتضان القيم التنظيمية: كيف تدمج القيم المؤسسية في الاستراتيجيات.
- التواصل مع الأطراف المعنية: طرق فعالة لنقل الرؤية والرسالة والقيم للأطراف المختلفة.

اليوم الثالث: الأهداف الاستراتيجية، KPIs، والأهداف SMART

- ضمان التوافق الاستراتيجي في المنظمة: ربط جميع الأنشطة مع الأهداف الاستراتيجية.
- تطوير الأهداف الاستراتيجية الفعالة: كيفية تحديد أهداف استراتيجية واضحة.
- استخدام بطاقة الأداء المتوازن BSC: أداة لتقييم الأداء عبر مقاييس مالية وغير مالية.
- تطوير مؤشرات الأداء الرئيسية KPIs: كيفية اختيار وتصميم مؤشرات قياس الأداء المناسبة.
- وضع الأهداف SMART: تحديد الأهداف باستخدام معايير محددة، قابلة للقياس، قابلة للتحقيق، ذات صلة، ومرتبطه بالوقت.
- تحويل الخطط الاستراتيجية إلى خطط تشغيلية: كيفية تفصيل الاستراتيجيات إلى أنشطة عملية.

اليوم الرابع: إدارة الأزمات التشغيلية

- تعريف إدارة الأزمات: فهم ماهية الأزمات وطرق التعامل معها.
- إطار إدارة الأزمات: استراتيجيات وخطط للاستجابة للأزمات.
- ديناميكيات مركز القيادة: كيفية إدارة الأزمات من خلال مركز القيادة.
- الضغط والعمليات في إدارة الأزمات: كيفية التعامل مع ضغوط الأزمات.
- التشريعات والقوانين: متطلبات قانونية لإدارة الأزمات.
- استراتيجيات وهياكل القيادة: كيفية اتخاذ قرارات استراتيجية في الأزمات.
- فريق إدارة الأزمات: كيفية تشكيل فريق فعال لإدارة الأزمات.

اليوم الخامس: إدارة الأزمات والتواصل

- صورة العلامة التجارية والسمعة: كيفية حماية العلامة التجارية أثناء الأزمات.
- التواصل الداخلي: كيفية إدارة التواصل داخل المنظمة أثناء الأزمة.
- التواصل الخارجي: استراتيجيات التواصل مع الأطراف الخارجية في الأوقات الحرجة.
- التواصل مع الأطراف المعنية: التعامل مع الشركاء التجاريين، والموردين، والجهات الحكومية.
- إدارة الأزمات عبر وسائل التواصل الاجتماعي: كيفية استخدام وسائل التواصل الاجتماعي للتواصل الفعال خلال الأزمات.
- قضايا أخرى تتعلق بإدارة الأزمات: كيفية التعامل مع القضايا الثانوية أثناء الأزمات.

لماذا يجب عليك حضور هذه الدورة؟ الايجابيات والسلبيات!

تقدم هذه الدورة فرصًا كبيرة لتعزيز مهاراتك في إدارة الأزمات التشغيلية والتخطيط الاستراتيجي. إليك بعض الفوائد التي ستحصل عليها من خلال حضور هذه الدورة:

- تحسين مهارات التفكير الاستراتيجي: تعلم كيفية تحليل البيئة المحيطة واتخاذ القرارات التي تدعم النمو المستدام.
- مواكبة استراتيجيات الأزمات: إتقان استراتيجيات إدارة الأزمات وكيفية التعامل مع المواقف الطارئة بشكل فعال.
- استخدام أدوات استراتيجيات متقدمة: تعلم كيفية تحديد الأهداف الاستراتيجية وتطوير مؤشرات الأداء الرئيسية KPIs لضمان التوجيه الصحيح.
- تطوير مهارات التواصل في الأزمات: تعلم كيفية الحفاظ على التواصل الفعال مع جميع الأطراف المعنية أثناء الأزمة.
- تعزيز القيادة: تعلم كيفية قيادة فريقك بشكل استراتيجي في أوقات الأزمات لتحقيق النجاح المؤسسي.

الخاتمة

تعد دورة التخطيط الاستراتيجي وإدارة الأزمات التشغيلية خطوة أساسية لأي محترف يسعى لتحسين مهاراته في إدارة الأزمات والتخطيط الاستراتيجي. هذه الدورة ستساعدك في فهم كيفية تحويل الخطط الاستراتيجية إلى إجراءات عملية يمكن تنفيذها بفعالية، بالإضافة إلى كيفية التعامل مع الأزمات بأعلى درجة من الكفاءة.

من خلال هذه الدورة، ستكتسب الأدوات والاستراتيجيات اللازمة لمواجهة التحديات التنظيمية المعقدة، وضمان أن استراتيجياتك تساهم في تحقيق النجاح المؤسسي المستدام.

سجل الآن لتحسين مهاراتك الاستراتيجية وإدارة الأزمات، وكن قائدًا استراتيجيًا يحقق التفوق في عالم الأعمال المعاصر.