BLACKBIRD FOR TRAINING

# أفضل الممارسات ومبادئ حوكمة الشركات

15 – 19 فبراير 2027

ليون (فرنسا)

UK Traininig

PARTNER



www.blackbird-training.com

# أفضل الممارسات ومبادئ حوكمة الشركات

**المرجع:** 292074_3319 **التاريخ:** 15 – 19 فبراير 2027 **المكان:** ليون (فرنسا) **الرسوم:** GBP 5900

## مقدمة

في عالم الأعمال المعاصر، تعتبر حوكمة الشركات من المواضيع الأساسية التي تحظى باهتمام متزايد في الجامعات والمدارس التجارية، فضلاً عن اهتمام التشريعات والهيئات الحكومية. يهدف هذا الكورس إلى استكشاف مبادئ الحوكمة الأساسية والأنماط المختلفة التي يتم تبنيها في أنظمة حوكمة الشركات عبر أنحاء العالم.

بينما توجد نماذج متعددة لحوكمة الشركات، تتشارك جميعها في هدف واحد: تنظيم العلاقة بين الشركات وأصحاب المصلحة. تبدأ هذه النماذج من تعظيم ثروة المساهمين، كما هو مطبق في الولايات المتحدة والمملكة المتحدة، لتشمل نماذج أخرى تؤكد على إشراك الموظفين والمصرفيين في عملية اتخاذ القرارات، كما في ألمانيا واليابان.

يستعرض هذا الكورس أيضًا أفضل الممارسات العالمية في حوكمة الشركات، ويغطي مواضيع مثل تركيب مجلس الإدارة، ولجان الإدارة، ولجنة التدقيق، ولجنة تعيين الأعضاء وتعويضاتهم، وكذلك تأثير المستثمرين المؤسسيين. يتناول الكورس أيضًا هيكل الحوكمة المؤسسية، بما في ذلك المتطلبات القانونية والإفصاحات المطلوبة من الشركات.

## أهداف الدورة

بعد إتمام هذه الدورة، سيكون لديك القدرة على:

- فهم المبادئ الأساسية للحوكمة وأهمية تطبيقها في الشركات.
- تحليل نماذج حوكمة الشركات المقترحة واقتراح تحسينات فعّالة على الهيكل الحالي.
- تقييم الاعتبارات الأخلاقية والسياسات المتعلقة بحقوق المساهمين، وأعضاء مجلس الإدارة، والمدققين، والإدارة العليا.
- اختيار الهيكل الأمثل للحوكمة الذي يتناسب مع نموذج عمل الشركة.
- تطبيق أفضل ممارسات الحوكمة في الشركات لضمان الشفافية والامتثال.
- التعرف على متطلبات الإفصاح والشفافية التي تحددها معايير IFRS وغيرها من الهيئات التنظيمية.



## محاور الدورة

### اليوم الأول: مقدمة في حوكمة الشركات

- تعريف حوكمة الشركات.
- مبادئ حوكمة الشركات الأساسية وأهمية تطبيقها في بيئة العمل.
- نظرة عامة على الحوكمة المؤسسية في السوق العالمي.
- مبادئ الحوكمة العالمية وأكواد السلوك المتبعة.

### اليوم الثاني: نماذج وآليات حوكمة الشركات

- نموذج تعظيم ثروة المساهمين SWM.
- نموذج تعظيم ثروة الشركات CWM.
- نماذج حوكمة الشركات الدولية.
- دور مجلس الإدارة في ضمان الحوكمة المؤسسية.
- هيكل لجنة التدقيق ودورها في تعزيز الشفافية.

### اليوم الثالث: المساهمون في حوكمة الشركات

- حقوق المساهمين وأهمية حمايتها.
- أنواع المديرين وواجباتهم وحقوقهم.
- دور رئيس المجلس وأعضاء الإدارة في تعزيز الحوكمة.
- الفرق بين المدققين الداخليين والخارجيين.
- تأثير المستثمرين المؤسسيين وحقوق المساهمين الأقلية.

### اليوم الرابع: وظائف وهياكل الحوكمة المؤسسية

- هيكل مجلس الإدارة: اختيارات بين هيكل مجلس إدارة أحادي أو ثنائي.
- استقلالية المجلس وكيفية تقييم واختيار الأعضاء.
- أفضل الممارسات في تنظيم الحوكمة المؤسسية.
- تخطيط وتنظيم أهداف الحوكمة وتخصيص الموارد المناسبة.



### اليوم الخامس: أفضل ممارسات الحوكمة المؤسسية

- شبكة الحوكمة الدولية ICGN و مبادئ حوكمة الشركات من OECD.
- أفضل الممارسات في حوكمة الشركات الدولية.
- إفصاحات وشفافية الشركات: التقارير المالية وأهداف الشركة.
- سياسة تعويض الأعضاء التنفيذيين والصفقات المتعلقة بالأطراف ذات العلاقة.

## لماذا يجب عليك حضور هذه الدورة؟ الايجابيات والسلبيات!

إن التدريب في حوكمة الشركات يمثل استثمارًا حيويًا بالنسبة للمديرين التنفيذيين، وأعضاء مجالس الإدارة، والمستثمرين، وأي شخص معني بإدارة الشركات والموارد المؤسسية. من خلال أفضل ممارسات الحوكمة التي يتضمنها الكورس، سوف تتمكن من:

- تحقيق التوازن بين حقوق المساهمين وأصحاب المصلحة الآخرين، بما يعزز الأداء المؤسسي.
- تحسين الشفافية والإفصاح في التقارير المالية مما يعزز الثقة من قبل المستثمرين.
- تطبيق استراتيجيات حوكمة تعزز من استدامة الشركة وتساهم في نجاحها طويل الأمد.
- اكتساب فهم معمق لمفهوم الحوكمة المؤسسية من خلال دراسات حالة وتطبيقات عملية.

## الخاتمة

في نهاية هذه الدورة، ستتمكن من فهم وتطبيق مبادئ الحوكمة المؤسسية بشكل شامل، سواء كنت تعمل في شركات محلية أو دولية. حوكمة الشركات ليست مجرد مفهوم تنظيمي، بل هي عنصر أساسي في استدامة الأعمال والنمو المستدام. من خلال أفضل الممارسات العالمية في الحوكمة، سيكون لديك القدرة على تحسين الأداء المؤسسي، وحماية حقوق المساهمين، وضمان الشفافية والمساءلة في جميع أنحاء المؤسسة.

**إن هذه الدورة هي خطوة هامة نحو تعزيز مهاراتك في استراتيجية الحوكمة المؤسسية، وتطبيق المبادئ التي تضمن أن تكون شركتك جزءًا من بيئة أعمال قوية وموثوقة.**

