

ماجستير إدارة الأعمال في المحاسبة

28 يونيو – 9 يوليو 2027

بولاو أوجونج (سنغافورة)

UK Traininig

PARTNER



ماجستير إدارة الأعمال في المحاسبة

المرجع: 291469_3279 التاريخ: 28 يونيو – 9 يوليو 2027 المكان: بولوا أوجونج (سنغافورة) الرسوم: GBP 9700

مقدمة

تعد دورة ماجستير إدارة الأعمال MBA في المحاسبة خيارًا مثاليًا للأفراد الراغبين في تعميق معرفتهم في مجال المحاسبة المالية والإدارة المالية. توفر الدورة لمحة شاملة حول كيفية جمع المعلومات المحاسبية وتسجيلها وتحليلها وتقديمها، سواء داخليًا أو خارجيًا، لدعم إدارة الأعمال واتخاذ القرارات الاستراتيجية. كما تهدف الدورة إلى تعزيز مهارات المشاركين في فهم التحديات المحاسبية المعقدة التي تواجه الشركات في بيئاتها الاقتصادية والتنافسية، وتحقيق التوزيع الفعال للموارد المالية. تركز الدورة أيضًا على أهمية حوكمة الشركات الجيدة وإدارة المخاطر المالية بشكل احترافي لضمان النجاح على المدى الطويل.

أهداف الدورة

تسعى دورة ماجستير إدارة الأعمال في المحاسبة إلى تحقيق مجموعة من الأهداف التعليمية التي تمكن المشاركين من:

إعداد البيانات المالية الرئيسية: تعلم كيفية إعداد قائمة الدخل والميزانية العمومية وبيان التدفقات النقدية بدقة واحترافية.

تحسين الكفاءة والربحية باستخدام تقنيات محاسبية: تطبيق تقنيات محاسبية متقدمة لتحليل وتوجيه الأداء المالي للأعمال.

فهم وتقييم التقارير المالية للشركات: تقييم التقارير المالية وتحليلها لضمان اتخاذ قرارات مالية سليمة في مجال إدارة الأعمال.

تحديد وتقييم الاستثمارات المولدة للثروات: تعلم كيفية تقييم الفرص الاستثمارية باستخدام تقنيات التحليل المالي الاستراتيجي.

التحكم في المخاطر المالية: فهم كيفية تحديد وتحليل المخاطر المالية وكيفية تطبيق أساليب عملية للحد من تأثيراتها.

UK Traininig

PARTNER



محاوّر الدورة

اليوم الأول: مقدمة في المحاسبة

- أهمية المعلومات المحاسبية في دعم قرارات إدارة الأعمال.
- دور قسم المالية في العمل المؤسسي.
- المعادلة المحاسبية ونظم المحاسبة المالية.
- تسجيل الأحداث المالية وتطبيق الحكم المحاسبي.
- إعداد قائمة الدخل والميزانية العمومية.
- المبادئ المحاسبية والمعايير المحاسبية الدولية.

اليوم الثاني: تقارير المحاسبة

- تحليل محتوى قائمة الدخل والميزانية العمومية.
- التأثيرات المحاسبية للإهلاك والانخفاض في القيمة على الأرباح.
- تقييم وتحديد قيمة المخزون.
- إعداد بيان التدفقات النقدية وفهم أهميته في قياس الأداء المالي.

اليوم الثالث: المحاسبة الإدارية للتحكم واتخاذ القرارات

- جمع وتحليل التكاليف.
- هيكل التكاليف المباشرة وغير المباشرة.
- التعامل مع التكاليف العامة: محاسبة التكاليف أو ABC.
- تحليل العلاقة بين التكاليف والحجم والأرباح CVP وتحليل نقطة التعادل.
- اتخاذ قرارات استثمارية: الشراء أم التصنيع.

اليوم الرابع: التخطيط من خلال إعداد الميزانيات

- تخطيط الشركات وتحقيق الأهداف عبر الميزانية.
- العمليات والنماذج المتبعة في إعداد الميزانيات.
- تقنيات التنبؤ في ميزانية المبيعات.
- إعداد الميزانيات الوظيفية وميزانية التدفقات النقدية.
- تطبيقات إعداد الميزانيات في بيئات الأعمال.

UK Training
PARTNER



اليوم الخامس: قياس الأداء لدعم اتخاذ القرارات

- تقارير الإدارة الشهرية.
- تحديد واستخدام المعايير القياسية.
- حساب وتفسير الفروق بين التوقعات والأداء الفعلي.
- قياس أداء مراكز المسؤولية باستخدام مؤشرات الأداء الرئيسية KPI.

اليوم السادس: المالية والمعلومات المالية

- فهم مفهوم التمويل وأثره في الأعمال.
- أهمية المعلومات المالية الداخلية والخارجية.
- تحليل التقارير المالية: الربحية، السيولة، الكفاءة والهيكل المالي.
- تحليل البيانات الاستثمارية باستخدام النسب المالية.

اليوم السابع: تمويل الأعمال وبنية رأس المال

- مصادر التمويل طويلة الأجل وقصيرة الأجل.
- حساب تكلفة رأس المال: تكلفة حقوق الملكية وتكلفة الدين.
- تحديد أفضل مزيج بين حقوق الملكية والدين باستخدام معدل تكلفة رأس المال المرجح WACC.

اليوم الثامن: تحليل قرارات الاستثمار CAPEX

- استثمار المشاريع الجديدة والنمو.
- تطبيق تقنيات تقييم الاستثمار مثل معدل العائد المحاسبي ARR وفترة السداد.
- تقييم التدفقات النقدية المخصومة باستخدام NPV وIRR.

اليوم التاسع: إدارة المخاطر المالية

- تحديد وفهم المخاطر في بيئة الأعمال.
- كيفية إدارة المخاطر المالية: المخاطر التشغيلية والمخاطر التمويلية.
- استراتيجيات التعامل مع المخاطر المتعلقة بالعملات الأجنبية وأسعار الفائدة.

UK Training

PARTNER



اليوم العاشر: حوكمة الشركات

- تعريف ودور حوكمة الشركات في بيئة الأعمال.
- تطوير حوكمة الشركات بناءً على معايير وممارسات دولية.
- دور مجلس الإدارة والهيئات الرقابية في تعزيز الحوكمة.

لماذا يجب عليك حضور هذه الدورة؟ الايجابيات والسلبيات!

حضور دورة ماجستير إدارة الأعمال في المحاسبة يوفر لك مزايا متعددة تجعلك قائداً مالياً مؤهلاً في مجال الإدارة المالية والمحاسبة المؤسسية. من خلال هذه الدورة، ستكتسب المهارات اللازمة لتفسير وتحليل التقارير المالية بشكل احترافي، مع القدرة على اتخاذ قرارات مالية استراتيجية تدعم الربحية والكفاءة. تعلم أساسيات التحليل المالي وإعداد الميزانيات يمكن أن يكون الفرق بين النجاح والفشل في الأعمال التجارية.

أنت بحاجة إلى هذه الدورة إذا كنت ترغب في:

- تحسين كفاءتك في إعداد التقارير المالية الدقيقة.
- اتخاذ قرارات مالية استراتيجية تؤثر بشكل إيجابي في الإدارة المالية.
- تحسين فهمك للمخاطر المالية وكيفية إدارتها.
- تطوير مهاراتك في محاسبة الشركات والمحاسبة الإدارية لتحقيق النجاح في بيئات العمل المتغيرة.

الخاتمة

دورة ماجستير إدارة الأعمال في المحاسبة هي فرصتك للارتقاء بمسيرتك المهنية إلى مستويات جديدة في التمويل والمحاسبة. سوف تكتسب المعرفة اللازمة للتعامل مع المخاطر المالية، وتحليل التقارير المالية، واتخاذ قرارات استراتيجية مدعومة بأدلة قوية، مما يعزز نجاحك في عالم إدارة الأعمال. لا تفوت الفرصة لتطوير مهاراتك المالية ورفع مستوى كفاءتك في التحليل المالي، إعداد الميزانيات، والرقابة المالية. سجل الآن لتحقيق النجاح في عالم الأعمال الحديثة.

UK Training

PARTNER

