

التواصل العالي في بيئة العمل

30 أغسطس – 3 سبتمبر 2027
أمستردام (هولندا)

UK Traininig

PARTNER



التواصل العالي في بيئة العمل

المرجع: 291081_3229 التاريخ: 30 أغسطس – 3 سبتمبر 2027 المكان: أمستردام (هولندا) الرسوم: GBP 5900

مقدمة

يشهد عالم الأعمال اليوم تغيرات متسارعة وظهور فضائح مؤسسية كبرى أثرت بشكل مباشر في ثقة الجمهور بالمنظمات، وفي صورة الشركات وسمعتها العامة. وفي خضم هذا المشهد المتوتر، أصبحت المنظمات تواجه تحديات حقيقية تتعلق بإدارة الاتصال والحفاظ على صورة إيجابية، وهو ما يبرز الدور الجوهرى للاتصال المؤسسي باعتباره أحد الأعمدة الأساسية لضمان الاستدامة والنجاح.

فالمنظمة التي لا تملك نظام اتصال مؤسسي قوي وواضح تصبح عرضة للأزمات، وتفقد ثقة الجمهور، وتحرم من فرص النمو. ولذلك، يُعد فهم ما هو الاتصال المؤسسي؟ وتعريف الاتصال المؤسسي خطوة أساسية لكل متخصص في هذا المجال. كما يُعد الاتصال المؤسسي حجر الأساس في بناء علاقة فعالة بين المنظمة وجمهورها، وفي تعزيز التماسك الداخلي، وإدارة السمعة، وتحقيق التميز التنافسي.

تهدف هذه الدورة إلى تعريف المشاركين بمفهوم الاتصال المؤسسي، وأهميته، واستراتيجياته، وأنواعه، وكيفية بناء نظام اتصال فعال يساهم في تحسين الأداء المؤسسي. كما تركز الدورة على الاتصال الاستراتيجي في الاتصال المؤسسي، وعلى الأدوات والتقنيات الحديثة التي تساعد على إدارة الاتصال الداخلي والخارجي بكفاءة عالية، وعلى فهم أهداف الاتصال المؤسسي ودوره في دعم الإدارة والموارد البشرية والعلاقة مع المجتمع.

هذه الدورة ليست مجرد تدريب نظري، بل هي رحلة عملية تساعد المشاركين على اكتساب مهارات متقدمة، والاستفادة من أفضل دورات الاتصال المؤسسي والممارسات الحديثة في هذا المجال، بما يرفع جاهزيتهم لبناء استراتيجيات اتصال قوية وفعالة في أي منظمة.

أهداف الدورة

بنهاية هذه الدورة، سيكون المشاركون قادرين على:

UK Training

PARTNER



- فهم الاتصال المؤسسي ودوره في تعزيز الصورة المؤسسية والإدارة الناجحة.
- تطبيق الأدوات والتقنيات الضرورية لبناء وتنفيذ استراتيجية الاتصال المؤسسي.
- التخطيط لحملات اتصال فعالة تشمل الاتصال الداخلي والخارجي.
- التعرف على أنواع الاتصال المؤسسي واستخدام كل نوع في سياقه المناسب.
- تعزيز مهارات الاتصال الاستراتيجي والتكيف مع التغيرات البيئية والمهنية.
- إدارة قنوات الاتصال المتنوعة داخل المؤسسات بشكل احترافي.
- فهم فوائد الاتصال المؤسسي وكيف يساهم في نمو المؤسسات وعملياتها.
- التعرف على عملية الاتصال المؤسسي وكيفية دمجها في أنظمة الإدارة.

محاور الدورة

اليوم الأول: أساسيات الاتصال المؤسسي

في هذا اليوم يتعرف المشاركون على الركائز الأولى لفهم الاتصال المؤسسي:

- التعريف الشامل للاتصال المؤسسي وفهم أهميته في بيئة الأعمال.
- التمييز بين الرؤية والرسالة والأهداف في سياق الاتصال المؤسسي.
- الاتصال المؤسسي في بيئة الأعمال المتغيرة، والتحديات التي تواجهه.
- قراءة المشهد الإعلامي الحديث وفهم فرصه وتحدياته.
- إدارة أصحاب المصلحة وطرق إشراكهم في عملية الاتصال.
- فهم الهوية المؤسسية والعلامة التجارية والسمعة، ودورها في بناء الثقة.

يغطي هذا اليوم الأساس النظري لفهم الاتصال في عالم الأعمال وكيفية توظيفه بشكل يعزز الصورة المؤسسية.

اليوم الثاني: تطوير استراتيجية الاتصال المؤسسي

يركز هذا اليوم على جزء محوري من الاتصال المؤسسي والإدارة:

- وضع استراتيجية الاتصال المؤسسي باستخدام منهجيات التخطيط الاستراتيجي.
- العوامل العالمية المؤثرة على الاتصال المؤسسي والاعتبارات الثقافية.
- دور السياقات الثقافية في تحديد الرسائل وطريقة توجيهها للجمهور.
- قياس وتقييم آثار الاتصال المؤسسي ومعرفة الفجوات التي تحتاج إلى تطوير.
- تطوير أدوات تقييم أداء الاتصال وربطه بالأهداف المؤسسية.

هذا اليوم يمكن المشاركين من فهم كيفية بناء استراتيجية اتصال مؤثر تتماشى مع تطلعات الإدارة والجمهور.

UK Training
PARTNER



اليوم الثالث: المجالات المتخصصة في الاتصال المؤسسي

في هذا اليوم يتعمق المشاركون في أهم أنواع الاتصال المؤسسي:

- الاتصال مع وسائل الإعلام وفهم تأثير الأخبار على الصورة المؤسسية.
- الاتصال الداخلي ودوره في بناء الهوية المؤسسية والثقافة التنظيمية.
- الاتصال أثناء الأزمات وإدارة المشكلات وكيفية الاستجابة السريعة والفعالة.
- دور وسائل التواصل الاجتماعي في الاتصال الحديث وما تفرضه من تحديات.
- إدارة العلاقات مع الجمهور وتعزيز الشفافية في جميع الاتصالات.

يمثل هذا اليوم نقلة نوعية للمشاركين، إذ يركز على التطبيق العملي لكل مكونات الاتصال المؤسسي.

اليوم الرابع: التطورات الحديثة في الاتصال المؤسسي

يستعرض هذا اليوم أهم المستجدات في عالم الاتصال:

- الاتصال القيادي وكيف يؤثر في توجيه المنظمات وتعزيز المشاركة.
- المسؤولية الاجتماعية للشركات ودورها في تحسين صورة المؤسسة.
- كيفية توظيف المسؤولية الاجتماعية لتعزيز الرسائل الإعلامية وبناء الثقة العامة.
- دمج الاتصال المؤسسي في المبادرات المجتمعية وبيئات الأعمال.

يساعد هذا اليوم في رفع قدرات المشاركين على التواصل الاستراتيجي المؤثر.

اليوم الخامس: الاتصال داخل المؤسسات

اليوم الأخير يركز على الدمج الكامل لأنظمة الاتصال داخل المنظمة:

- الاتصال المؤسسي والاتصال التسويقي والاتصال الداخلي: الفروق والأدوار والتكامل.
- تنظيم عمليات الاتصال داخل المؤسسة لضمان تدفق المعلومات بفعالية.
- بناء قنوات اتصال موحدة تدعم التعاون بين الإدارات.
- تحسين ثقافة المنظمة عبر التواصل الفعال بين العاملين والإدارة.

يتيح هذا اليوم للمشاركين اكتساب مهارات إدارة الاتصال داخل بيئة عمل واقعية.

UK Traininig

PARTNER



لماذا يجب عليك حضور هذه الدورة؟ الايجابيات والسلبيات!

- فهم شامل للاتصال المؤسسي: تعلم معنى الاتصال المؤسسي ومبادئه وأثره في بناء صورة قوية للمؤسسة.
- بناء خطط اتصال استراتيجية: اكتساب مهارات تطوير وتنفيذ استراتيجية اتصال متكاملة.
- تحسين الاتصال الداخلي والخارجي: تعلم كيفية إدارة التدفق الاتصالي داخل المؤسسة ومع الجمهور.
- تعزيز مهاراتك المهنية: الاستفادة من تدريب متقدم في مهارات الاتصال للمؤسسات.
- إدارة السمعة: فهم كيفية دعم وتحسين السمعة المؤسسية عبر اتصال فعال.
- الجمع بين النظرية والتطبيق: استخدام أدوات عملية تساعدك على تطوير عمليات الاتصال المؤسسي.

الخاتمة

يمثل الاتصال المؤسسي اليوم حجر الزاوية في نجاح المؤسسات وقدرتها على مواجهة الأزمات وبناء علاقات متوازنة مع جمهورها الداخلي والخارجي. ومن خلال هذه الدورة، سيحصل المشاركون على فهم شامل لكيفية تطوير استراتيجية الاتصال المؤسسي وتنفيذها، وعلى كيفية قياس أثرها وتعديلها لتناسب الظروف المختلفة.

كما سيتعرفون على طرق إدارة الاتصال في الأزمات، وفي بيئات الإعلام الحديثة، وفي السياقات الثقافية المتباينة، مما يتيح لهم القدرة على قيادة مبادرات اتصال تدعم رؤية المؤسسة وتسهم في نموها المستدام.

انضم إلينا الآن، وابدأ رحلتك نحو تطوير مهاراتك في الاتصال المؤسسي، واكتساب خبرات عملية تساعدك على التميز في بيئة العمل الحديثة.

UK Training

PARTNER

