BLACKBIRD FOR TRAINING

البرنامج الكامل في التسويق والتواصل والتخطيط الإعلامي

23 – 27 أغسطس 2027

برلين (ألمانيا)

UK Traininig

PARTNER

www.blackbird-training.com

البرنامج الكامل في التسويق والتواصل والتخطيط الإعلامي

المرجع: 3085_289085 **التاريخ:** 23 – 27 أغسطس 2027 **المكان:** برلين (ألمانيا) **الرسوم:** GBP 5200

مقدمة

في ظل التنافس المتزايد والضغوط الاقتصادية التي تواجه الشركات اليوم، أصبح من الضروري أن تتمتع الشركات بقدرة عالية على التواصل الفعّال مع الجمهور عبر مختلف القنوات التسويقية. تُعدّ الإعلانات والاتصالات التسويقية أحد العناصر الأساسية لتحقيق هذا الهدف، حيث تقوم بتطوير الرسائل التي تقدم معلومات عن المنتجات والخدمات والأفكار للمستهلكين. هذه الدورة تهدف إلى تزويد المشاركين بالتدريب النظري والعملي في مجالات الاتصالات التسويقية الحديثة، وتركز على استخدام الأدوات التسويقية المختلفة، سواء التقليدية أو الرقمية، لتحقيق النجاح في الحملات التسويقية.

ستتمكن من خلال هذه الدورة من التعرف على كيفية تطوير استراتيجيات الإعلام والتخطيط الإعلامي، وفهم كيفية إدارة الحملات الإعلامية بطريقة فعّالة باستخدام وسائل الإعلام التقليدية والرقمية. الدورة مثالية للمحترفين الذين يتطلعون لتعزيز مهاراتهم في التخطيط الإعلامي أو الراغبين في توسيع معرفتهم في هذا المجال الحيوي.

أهداف الدورة

- فهم مجال الاتصالات التسويقية وتحديد خصائص الحملات الناجحة سواء على الإنترنت أو في القنوات التقليدية.
- زيادة وضوح العلامة التجارية أو صورة الشركة من خلال تطبيق استراتيجيات مفهومة للمفاهيم والتخطيط الفعّال.
- تعريف مبادئ الاتصالات التسويقية المتكاملة IMC وكيفية تطبيق الشركات لهذه المبادئ لتوحيد الجهود التسويقية.
- تطبيق المهارات اللازمة لإدارة قضايا التسويق الاتصالية الخاصة وابتكار حلول ناجحة.
- التعرف على أدوات ووسائل الإعلام الاجتماعية واستخدامها بشكل فعّال لتعظيم العوائد على الاستثمار في الحملات التسويقية.

محاور الدورة

اليوم 1: دور الترويج والمزيج التسويقي

- مقدمة في المزيج التسويقي وأهمية كل عنصر.
- دور الترويج في التسويق وكيف يساهم في تحقيق أهداف الأعمال.
- مكونات المزيج الترويجي:
  - الإعلانات
  - البيع الشخصي
  - العلاقات العامة
  - الترقيات المبيعات
- تطبيق استراتيجيات المزيج الترويجي عبر دورة حياة المنتج PLC.

اليوم 2: إدارة الفعاليات: خلق التفاعل مع الشركة أو العلامة التجارية

- تطوير مفهوم الحدث ومواءمته مع هوية الشركة أو العلامة التجارية.
- العناصر الرئيسية لتصميم الفعاليات.
- تخطيط وتنفيذ الفعاليات وكيفية ضمان النجاح في جميع مراحلها.
- إنشاء قائمة تحقق لضمان التنسيق الجيد بين الفعالية والهوية المؤسسية.

اليوم 3: إطلاق حملة إعلانية

- تحديد أهداف الاتصالات التسويقية لحملة إعلانية ناجحة.
- خصائص الحملة الإعلانية الناجحة والخطوات اللازمة لإنشائها.
- كتابة خطة اتصالات تسويقية احترافية وإجراء تحليل SWOT.
- الأهداف والاستراتيجيات وكيفية توجيهها إلى المزيج التسويقي.
- إعداد الميزانية وجدولة الوسائط.
- دور وكالة الإعلان في تنفيذ الحملات الإعلانية.
- ورشة عمل جماعية: محاكاة إطلاق حملة تسويقية كاملة.

اليوم 4: إطار العمل للحملات الترويجية

- تقييم نقاط القوة والضعف للعلامة التجارية.
- تحديد التوجه الواضح للعلامة التجارية في السوق.
- اختيار رسالة متناسقة للحملة الإعلانية.
- تقييم التوجيهات الإبداعية واتخاذ القرار بشأن النص الاستراتيجي النهائي.

اليوم 5: استراتيجيات الحملات التسويقية الرقمية

- مقارنة بين التسويق التقليدي والتسويق الرقمي وفهم التحول الحاصل.
- استكشاف أدوات التسويق الرقمي مثل:
  - التسويق عبر البريد الإلكتروني
  - التسويق عبر الهواتف المحمولة
  - التسويق عبر الدفع مقابل النقرة PPC
- كيفية إعداد وإدارة حملة تسويقية رقمية من البداية إلى النهاية.
- تحليل أداء المواقع الإلكترونية وقياس فعالية التسويق الرقمي.

لماذا يجب عليك حضور هذه الدورة؟ الايجابيات والسلبيات!

حضور دورة التسويق والاتصالات وتخطيط وسائل الإعلام يوفر لك فرصة لتعلم المهارات والأدوات اللازمة لإنشاء حملات تسويقية ناجحة. هذه الدورة لا تقتصر على استراتيجيات الإعلام التقليدية، بل تشمل أيضًا التعرف على كيفية تطوير استراتيجيات وسائل التواصل الاجتماعي وتحقيق أقصى استفادة من حملاتك التسويقية.

مزايا حضور هذه الدورة تشمل:

- إتقان مبادئ الاتصالات التسويقية المتكاملة IMC وتطبيقها في الحملات الفعّالة.
- تطوير المهارات اللازمة لتخطيط وتنفيذ حملات إعلامية عبر منصات متعددة.
- تعلم كيفية تحقيق أقصى استفادة من الوسائط الرقمية مثل الإعلانات عبر الإنترنت والتسويق عبر الهواتف المحمولة.
- إدارة الحملات الترويجية باستخدام استراتيجيات مبتكرة وفعّالة.
- فهم كيفية الاستفادة من تحليل البيانات الرقمية لقياس فعالية الحملات.

الدورة مثالية للمحترفين الذين يتطلعون لتطوير مهاراتهم في التخطيط الإعلامي و إدارة الحملات الإعلامية، بالإضافة إلى إستراتيجيات التسويق الرقمي و إدارة الأحداث.

الخاتمة

تعد دورة التسويق والاتصالات وتخطيط وسائل الإعلام من الدورات الأساسية التي يجب على أي متخصص في التسويق أو الاتصالات تسويقها. سواء كنت تبحث عن التخطيط الإعلامي المتكامل، أو ترغب في معرفة كيفية تطوير استراتيجيات وسائل التواصل الاجتماعي الفعّالة، هذه الدورة تقدم لك جميع الأدوات والمعرفة اللازمة لتحقيق النجاح في مجال التسويق.

اغتنم هذه الفرصة لتصبح خبيرًا في التسويق الرقمي و إدارة الفعاليات و التخطيط الإعلامي. انضم إلينا اليوم وابدأ في تعزيز حملاتك التسويقية وتحقيق نتائج متميزة!