BLACKBIRD FOR TRAINING

دراسة الجدوى وتخطيط الأعمال

1 – 5 نوفمبر 2027

مدريد (إسبانيا)



دراسة الجدوى وتخطيط الأعمال

المرجع: 3076_288927 **التاريخ:** 1 – 5 نوفمبر 2027 **المكان:** مدريد (إسبانيا) **الرسوم:** GBP 5200

مقدمة

في عالم الأعمال المتسارع اليوم، يعد تحويل الأفكار إلى مشاريع ناجحة يتطلب تخطيطًا وتحليلاً دقيقًا. دورة دراسات الجدوى وتخطيط الأعمال مصممة خصيصًا لتزويد المشاركين بالمهارات والأدوات اللازمة لتحويل الأفكار الجديدة إلى واقع تجاري قابل للتنفيذ.

تعد دراسات الجدوى أمرًا بالغ الأهمية في تقييم المشاريع الجديدة، حيث تساعد في تحديد مدى صلاحية الأفكار ومدى إمكانية تحقيقها من الناحية التقنية والاقتصادية. خلال هذه الدورة، ستتعلم كيفية إجراء دراسة جدوى تفصيلية، وستفهم الفرق بينها وبين خطة العمل، بالإضافة إلى كيفية تقييم الخيارات المختلفة قبل اتخاذ القرارات الاستثمارية.

سواء كنت تخطط لتعيين فريق متخصص لإجراء دراسة الجدوى أو كنت تنوي تنفيذها بنفسك، فإن هذه الدورة ستوفر لك الإرشادات اللازمة حول كيفية إجراء دراسة جدوى شاملة وفعالة.

أهداف الدورة

بنهاية الدورة، سيكون المشاركون قادرين على:

- فهم العلاقة بين دراسات الجدوى، خطط الأعمال، واستراتيجية الشركة.
- تعلم كيفية إجراء دراسة جدوى قوية وفعالة.
- تطوير وتنفيذ وتقييم دراسات الجدوى.
- تحديد المشكلات والفرص داخل الأعمال وتعريف النتائج الناجحة.
- تحديد أهداف تخطيط الأعمال بناءً على نتائج دراسة الجدوى.
- دمج دراسات الجدوى ضمن خطة عمل شاملة تتماشى مع استراتيجية الشركة.



محاور الدورة

اليوم 1: تخطيط الأعمال

- فهم الفرق بين الخطة الاستراتيجية وخطة العمل: التعرف على الفرق بين الخطة الاستراتيجية وخطة العمل وكيفية تكاملها لتحقيق النجاح طويل المدى.
- تحليل الأعمال والتخطيط الاستراتيجي: دور التحليل في تشكيل الاستراتيجية واتخاذ القرارات.
- التخطيط الاستراتيجي المتكامل مع خطة العمل: كيفية محاذاة التخطيط الاستراتيجي مع خطة العمل.
- أهداف تخطيط الأعمال: تحديد الأهداف القابلة للقياس وتعريف النجاح.
- إطار قيمة الأعمال: كيفية تحديد وتوضيح ما يجعل عملك فريدًا.
- إطار الرؤية، المهمة، والاستراتيجية: أهمية تعريف الرؤية والمهمة في خطة العمل.
- عملية تخطيط الأعمال والمراحل الهامة: دليل خطوة بخطوة لإنشاء خطة عمل شاملة.
- خريطة عملية تخطيط الأعمال: تصور رحلتك من الفكرة إلى التنفيذ.

اليوم 2: تخطيط دراسة الجدوى

- الفرق بين دراسة الجدوى وخطة العمل: فهم الأدوار المختلفة لكل من دراسة الجدوى وخطة العمل في تقييم وتنفيذ فكرة الأعمال.
- ما هي دراسات الجدوى ولماذا هي مهمة؟: اكتشاف أهمية دراسة الجدوى في تحديد ما إذا كانت فكرة الأعمال قابلة للتنفيذ.
- دراسات الجدوى: التعريفات والمبادئ والمفاهيم: تعلم المبادئ والمفاهيم الأساسية التي تقوم عليها دراسة الجدوى.
- تحديد مكان دراسة الجدوى في خطة العمل: كيف تندمج دراسة الجدوى ضمن عملية تطوير خطة العمل.
- خلق وحماية "القيمة": تعلم كيفية خلق قيمة طويلة الأمد وتقليل المخاطر.
- فهم الحاجة التجارية: تعريف المشكلة التي يسعى عملك لحلها والتحقق من الحاجة في السوق.



اليوم 3: النظر في الخيارات والمخاطر المرتبطة بها

- التمييز بين الاحتياجات والرغبات: تعلم كيفية تحديد الأولويات والتمييز بين المتطلبات الأساسية والرغبات الثانوية.
- إجراء تحليل الخيارات: تقييم الخيارات المختلفة لتحديد الأنسب.
- التفكير الإبداعي وحل المشكلات: تعزيز الابتكار في تقييم الخيارات التجارية.
- التفكير في المخاطر والفرص: التعرف على المخاطر والفرص المرتبطة بالمشروع.
- عملية إدارة المخاطر وتطبيقاتها: تعلم كيفية تقييم وإدارة المخاطر في دراسة الجدوى.
- تحديد وتقييم المخاطر للخيار المفضل: تحليل الخيار المفضل من حيث المخاطر المحتملة.
- تحديد وإدارة الأطراف المعنية: تعلم كيفية تحديد الأطراف المعنية وإشراكهم وإدارتهم بشكل فعال.
- وضع تقدير التكاليف: تعلم كيفية تطوير تقديرات دقيقة للتكاليف المتعلقة بالمشروع.

اليوم 4: إعداد التقرير وإشراك الأطراف المعنية

- تحديد الخيار الأكثر جدوى: اختيار الخيار الأنسب الذي يحقق أكبر فرصة للنجاح.
- تقنيات التحليل المالي: تطبيق طرق التحليل المالي لتقييم جدوى المشروع.
- إعداد تقرير الجدوى: إنشاء تقرير شامل يتضمن نتائج دراسة الجدوى.
- فهم خصائص الاتصال الصحيح: تعلم كيفية التواصل بشكل فعال مع الأطراف المعنية.
- تحديد كيفية ضمان نجاح دراسات الجدوى من خلال العلاقات الشخصية: تعلم دور المهارات الشخصية في نجاح دراسة الجدوى.
- تطوير مهارات التفكير الاستراتيجي القوي: تعزيز القدرة على التفكير الاستراتيجي وربط دراسة الجدوى بالاستراتيجية العامة للشركة.
- ربط الدراسة بالأهداف الاستراتيجية للشركة: التأكد من أن دراسة الجدوى تدعم الأهداف طويلة المدى للشركة.
- تطوير الهيكل المناسب للانتقال من دراسة الجدوى إلى مرحلة تخطيط الأعمال: بناء الجسر بين دراسة الجدوى وخطة العمل.

اليوم 5: إنشاء خطة عمل قوية وأدوات تخطيط الأعمال

- لماذا يجب عليك تطوير خطة عمل؟: فهم أهمية خطة العمل في تأمين الاستثمار وتوجيه أعمال الشركة.
- عملية خطة العمل والعناصر الرئيسية لخطة العمل: تعلم كيفية هيكلة خطة عمل شاملة.
- استخدام المعايير التقليدية وغير التقليدية لقياس أداء الأعمال: فهم كيفية قياس النجاح باستخدام معايير تقليدية وغير تقليدية.
- كيفية تحدي العمليات الحالية والبحث عن ثقافة التحسين المستمر: تعزيز عقلية الابتكار المستمر وتحسين العمليات.
- تحويل فكرة ملهمة إلى خطة عمل قوية: تحويل الأفكار إلى واقع من خلال تخطيط دقيق.
- تنفيذ الخطة وقياس النجاح: تعلم كيفية تنفيذ الخطة وقياس الأداء مقابل دراسة الجدوى.
- [illegible] مقابل دراسة الجدوى: استخدام دراسة الجدوى لضبط وتعديل خطة العمل عند الحاجة.



- مراجعة وتقييم التقدم مقابل الخطة: تقييم خطة العمل ودراسة الجدوى بشكل مستمر لضمان التوافق.

لماذا يجب عليك حضور هذه الدورة؟ الايجابيات والسلبيات!

حضور دورة دراسات الجدوى وتخطيط الأعمال سيوفر لك المهارات والمعرفة اللازمة لتحويل أفكارك التجارية إلى مشاريع ناجحة. من خلال تعلم كيفية إجراء دراسات الجدوى، بما في ذلك التحليل الفني و التقييم المالي، ستكون قادرًا على:

- تجنب الأخطاء المكلفة من خلال تقييم أفكارك التجارية قبل تنفيذها.
- اتخاذ قرارات مستنيرة من خلال فهم الفرق بين دراسة الجدوى وخطة العمل.
- تطوير خطة عمل شاملة تتكامل مع النتائج التي تم التوصل إليها من دراسة الجدوى.
- التأكد من توافق مشاريعك مع أهداف واستراتيجية الشركة مما يزيد من فرص نجاحها.

تقدم هذه الدورة الأدوات والمعرفة اللازمة لتقييم جدوى الأفكار التجارية من عدة جوانب—التقنية والمالية والسوقية—حتى تتمكن من اتخاذ قرارات صائبة للمضي قدمًا بأكثر المشاريع الواعدة.

الخاتمة

إذا كنت تبحث عن اكتساب فهم أعمق لـ دراسات الجدوى وكيفية إجراء التحليل الفني و دراسات الجدوى المالية، بالإضافة إلى كيفية إنشاء خطة عمل فعّالة لتحويل أفكارك إلى واقع، فإن هذه الدورة هي الخيار المثالي لك. تقدم الدورة أدوات عملية وتطبيقات حقيقية ورؤى خبراء ستساعدك في إدارة وتنفيذ دراسات الجدوى و تخطيط الأعمال بثقة ودقة.

من خلال دمج الدروس المستفادة من دراسات الجدوى التقنية و تخطيط الأعمال، ستكون أكثر استعدادًا للتعامل مع تعقيدات إطلاق المشاريع الناجحة وضمان النمو طويل الأجل لأعمالك. لا تفوت هذه الفرصة لتطوير مهاراتك في إدارة المشاريع و تخطيط الأعمال!

