

المشتريات العامة المتقدمة، مطالبات العقود والتحكيم الدولي

2 - 6 نوفمبر 2026

تورونتو (كندا)

UK Training

PARTNER



المشتريات العامة المتقدمة، مطالبات العقود والتحكيم الدولي

المرجع: 214789_3256038 التاريخ: 2 - 6 نوفمبر 2026 المكان: تورونتو (خندا) الرسوم: GBP 5900

المقدمة

تم تصميم هذه الدورة التدريبية المتقدمة والعملية والشاملة للمحامين والمتخصصين في قانون المنافسة، والمستشارين القانونيين الداخليين، ومتخصصي الامتثال، ومتخصصي الشؤون التنظيمية، والاقتصاديين، والمديرين التنفيذيين، والمهنيين المسؤولين عن قانون المنافسة، ومكافحة الاحتكار، والممارسات التجارية، والمخاطر التنظيمية.

تقدم الدورة فهماً عملياً للمبادئ والقواعد والمخاطر والتحديات الرئيسية المرتبطة بقانون المنافسة ومكافحة الاحتكار، مع التركيز على تحديد وتقييم ومعالجة وحل المشكلات المتعلقة بالمنافسة التي قد تنشأ في الأنشطة التجارية اليومية.

يتناول البرنامج الاتفاقيات والممارسات المنافسة للمنافسة، وإساءة استغلال الوضع المهيمن، والاتفاقيات السرية بين المنافسين، وتبادل المعلومات، وممارسات التسعير، وعمليات الاندماج والاستحواذ، وتعريف الأسواق، والتحقيقات، وبرامج الامتثال، وعمليات التفتيش المفاجئ، والإنفاذ التنظيمي، وإدارة مخاطر قانون المنافسة.

ويولي البرنامج اهتماماً خاصاً للتقنيات العملية لمعالجة المشكلات، بما يمكن المشاركين من تحديد مخاطر قانون المنافسة في مرحلة مبكرة، وتقييم المخاطر القانونية والتجارية، والاستجابة بفعالية للقضايا التنظيمية، ووضع حلول عملية تدعم اتخاذ القرارات التجارية المتوافقة مع المتطلبات القانونية.

أهداف الدورة

بنهاية هذه الدورة، سيتمكن المشاركون من:

UK Training

PARTNER



- فهم المبادئ الأساسية والأهداف والإطار العام لقانون المنافسة الحديث.
- تحديد الأشكال الرئيسية للسلوكيات والممارسات المنافسة وانتهاكات قوانين مكافحة الاحتكار.
- فهم كيفية تقييم سلطات المنافسة للسلوكيات التي قد تكون منافية للمنافسة.
- تطبيق تقنيات عملية لتحديد مخاطر قانون المنافسة ومعالجتها.
- تحليل الاتفاقيات والترتيبات والممارسات التجارية المنافسة للمنافسة.
- تحديد وتقييم مخاطر الاتفاقيات السرية والتنسيق المحظور بين المنافسين.
- فهم الآثار القانونية لتبادل المعلومات بين المنافسين.
- تقييم ممارسات التسعير والخصومات والحسومات والاستراتيجيات التجارية الأخرى التي قد تثير مخاوف تتعلق بالمنافسة.
- فهم المخاطر القانونية والتجارية المرتبطة بإساءة استغلال الوضع المهيمن.
- تطبيق أساليب عملية لتعريف الأسواق وتقييم الظروف التنافسية.
- فهم الجوانب المتعلقة بقانون المنافسة في عمليات الاندماج والاستحواذ والمشاريع المشتركة والشراكات الاستراتيجية.
- تحديد مخاطر المنافسة المحتملة أثناء المفاوضات التجارية والمعاملات التجارية.
- فهم إجراءات التحقيق والإنفاذ التي تقوم بها سلطات المنافسة.
- الاستعداد بفعالية لتحقيقات قانون المنافسة والاستفسارات التنظيمية.
- تطوير برامج عملية للامتثال لقانون المنافسة وإدارة المخاطر.
- تحسين إجراءات اتخاذ القرارات الداخلية وآليات التصعيد المتعلقة بقضايا المنافسة.
- تطبيق أساليب عملية لتحليل الحالات ومعالجة مشكلات قانون المنافسة في سيناريوهات واقعية.

محاور الدورة

اليوم الأول - أساسيات قانون المنافسة وتحديد مخاطر مكافحة الاحتكار

1. أهداف ومبادئ قانون المنافسة
2. تطور قوانين مكافحة الاحتكار والتنظيم الحديث للمنافسة
3. المفاهيم والمصطلحات الرئيسية في قانون المنافسة
4. سلطات المنافسة والأنطر التنظيمية وآليات الإنفاذ
5. فهم الأسواق ذات الصلة والظروف التنافسية
6. تعريف السوق: أبعاد المنتجات والنطاق الجغرافي والفترات الزمنية
7. تحديد مخاطر قانون المنافسة في الأنشطة التجارية
8. التمييز بين المنافسة المشروعة والسلوكيات التي قد تكون منافية للمنافسة
9. تقييم مخاطر قانون المنافسة ومؤشرات الإنذار المبكر
10. دراسات حالة عملية وتمارين لمعالجة مشكلات قانون المنافسة

اليوم الثاني - الاتفاقيات المنافسة للمنافسة والاتفاقيات السرية وتبادل المعلومات

UK Training
PARTNER



1. فهم الاتفاقيات والترتيبات المنافسة للمنافسة
2. الاتفاقيات الأفقية والعلاقات بين المنافسين
3. الاتفاقيات الرأسية وترتيبات التوزيع
4. الاتفاقيات السرية والتنسيق المحظور بين المنافسين
5. تثبيت الأسعار وتقسيم الأسواق والتلاعب بالمنقصات وقيود الإنتاج
6. مخاطر توزيع العملاء وتقسيم المناطق الجغرافية
7. تبادل المعلومات بين المنافسين
8. المعلومات التجارية الحساسة ومخاطر الاتصالات
9. الجمعيات والاتحادات التجارية والاجتماعات والتواصل مع المنافسين
10. تحديد ومعالجة مخاطر الاتفاقيات السرية والتنسيق بين المنافسين من خلال تطبيقات عملية

اليوم الثالث - إساءة استغلال الوضع المهيمن وممارسات التسعير والسلوكيات التجارية

1. فهم القوة السوقية والمراكز المهيمنة
2. تحديد وتقييم حالات إساءة استغلال الوضع المهيمن
3. اتفاقيات التعامل الحصري وترتيبات الحصرية
4. البيع المشروط والربط والتجميع
5. التسعير الافتراضي ومخاوف التسعير بأقل من التكلفة
6. التسعير المفرط والشروط التجارية غير العادلة
7. الخصومات والحسومات وبرامج الولاء والحوافز
8. رفض التوريد والقضايا المتعلقة بالوصول إلى الأسواق أو الموارد
9. التمييز في الأسعار والشروط التجارية التمييزية
10. دراسات حالة عملية حول مخاطر الهيمنة والتسعير في مجال مكافحة الاحتكار

اليوم الرابع - عمليات الاندماج والتحقيقات والإنفاذ والاستجابة التنظيمية

1. اعتبارات قانون المنافسة في عمليات الاندماج والاستحواذ
2. الإخطار بعمليات الاندماج ومتطلبات الموافقة التنظيمية
3. المشاريع المشتركة والتحالفات الاستراتيجية وترتيبات التعاون
4. تحديد مخاطر المنافسة أثناء عمليات الفحص النافي للجهالة
5. قضايا قانون المنافسة في المعاملات والمفاوضات التجارية
6. تحقيقات سلطات المنافسة وإجراءات الإنفاذ
7. الاستجابة لطلبات المعلومات والاستفسارات التنظيمية
8. عمليات التفتيش المفاجئ والتفتيش التنظيمي وحفظ الوثائق وسلوك الموظفين
9. إدارة الاتصالات والأدلة أثناء تحقيقات المنافسة
10. إدارة الاتصالات والأدلة أثناء تحقيقات المنافسة

PARTNER



اليوم الخامس - الامتثال لقانون المنافسة ومعالجة المشكلات والتطبيقات العملية

1. تطوير برامج فعالة للامتثال لقانون المنافسة
2. سياسات وإجراءات وضوابط وإرشادات قانون المنافسة الداخلية
3. تدريب الموظفين وتعزيز الوعي بقانون المنافسة
4. تحديد مخاوف المنافسة والإبلاغ عنها وتصعيدها وإدارتها
5. التحقيقات الداخلية ومراجعات مخاطر المنافسة
6. منهجية عملية لمعالجة مشكلات قانون المنافسة
7. إدارة السيناريوهات التجارية عالية المخاطر والقرارات التجارية
8. دراسات حالة متكاملة وتمارين لحل مشكلات قانون المنافسة
9. محاكاة متكاملة لبرنامج الماجستير في الامتثال لقانون المنافسة
10. المراجعة المهنية وتقييم الكفاءات والحصول على الشهادة النهائية للدورة

لماذا تحضر هذه الدورة؟ - المكاسب والخسائر!

المكاسب

- تطوير فهم عملي ومتقدم لمبادئ قانون المنافسة ومكافحة الاحتكار.
- تحسين القدرة على تحديد مخاطر قانون المنافسة قبل أن تتحول إلى مشكلات كبيرة.
- تعزيز فهم مخاطر الاتفاقيات المنافية للمنافسة والاتفاقيات السرية.
- تحسين القدرة على تقييم الاتصالات مع المنافسين وتبادل المعلومات.
- تطوير فهم أعمق لإساءة استغلال الوضع المهيمن والقوة السوقية.
- تحسين القدرة على تقييم ممارسات التسعير والخصومات والحسومات والممارسات التجارية.
- تعزيز مراعاة متطلبات قانون المنافسة في عمليات الاندماج والاستحواذ والمعاملات الاستراتيجية.
- تحسين الاستعداد لتحقيقات سلطات المنافسة والاستفسارات التنظيمية.
- تطوير قدرات عملية في معالجة مشكلات قانون المنافسة وحلها.
- تعزيز ممارسات الامتثال الداخلي وإدارة مخاطر المنافسة.
- تحسين التواصل بين الفرق القانونية وفرق الامتثال والفرق التجارية والإدارة.
- تقليل احتمالية وقوع مخالفات مكلفة لقانون المنافسة والتدخلات التنظيمية.
- دعم اتخاذ قرارات تجارية أكثر ثقة واستناداً إلى المتطلبات القانونية.
- تطوير نهج استباقي لتحديد مخاطر قانون المنافسة والتخفيف منها.

الخسائر المحتملة

في حال عدم توفر المعرفة الكافية بقانون المنافسة ومكافحة الاحتكار، قد تواجه المؤسسات:

UK Training

PARTNER



- التعرض لمخاطر الاتفاقيات المنافسة للمنافسة والاتفاقيات السرية.
- تحقيقات تنظيمية وإجراءات إنفاذ كبيرة.
- غرامات مالية وعواقب تنظيمية أخرى.
- زيادة المخاطر الناتجة عن الاتصالات غير المناسبة مع المنافسين.
- ممارسات تسعير أو خصم أو ممارسات تجارية محفوفة بالمخاطر.
- مخاطر محتملة مرتبطة بإساءة استغلال الوضع المهيمن.
- مخاطر تتعلق بالمنافسة ضمن ترتيبات التوزيع والتوريد.
- تأخير أو تعقيد عمليات الاندماج والاستحواذ والمعاملات الاستراتيجية.
- ضعف التعامل مع تحقيقات سلطات المنافسة وطلبات المعلومات.
- عدم كفاية حفظ وإدارة الوثائق والاتصالات ذات الصلة.
- زيادة المخاطر القانونية والتنظيمية والمخاطر المتعلقة بالسمعة.
- ضعف أنظمة وضوابط الامتثال لقانون المنافسة.
- التأخر في تحديد وتصعيد المخاوف المتعلقة بالمنافسة.
- تعطيل العمليات التجارية نتيجة مشكلات قانون المنافسة.
- فقدان فرص إدارة مخاطر المنافسة بشكل استباقي وفعال.

الخلاصة

على مدى خمسة أيام، توفر هذه الدورة التدريبية المتقدمة فهماً شاملاً وعملياً لقانون المنافسة ومكافحة الاحتكار، مع التركيز بشكل خاص على تحديد وتقييم ومعالجة المخاطر المتعلقة بالمنافسة.

يجمع البرنامج بين المبادئ القانونية والتطبيقات التجارية العملية، ويغطي الاتفاقيات المنافسة للمنافسة، والاتفاقيات السرية، وتبادل المعلومات، وإساءة استغلال الوضع المهيمن، وممارسات التسعير، وعمليات الاندماج، والتحقيقات، والإنفاذ، والامتثال.

سيطور المشاركون القدرة على التعرف على المخاوف المحتملة المتعلقة بقانون المنافسة، وتقييم المخاطر التجارية والتنظيمية، والاستجابة بفعالية للتحديات المرتبطة بالمنافسة، ودعم مستويات أقوى من الامتثال واتخاذ القرارات داخل مؤسساتهم.

الأسئلة الشائعة FAQ

1. لمن طُمنت هذه الدورة؟

طُمنت الدورة للمحامين والمتخصصين في قانون المنافسة، والمستشارين القانونيين الداخليين، ومتخصصي الامتثال، ومتخصصي الشؤون التنظيمية، والاقتصاديين، والمديرين التجاريين، والمديرين التنفيذيين، والمهنيين المسؤولين عن قضايا المنافسة ومكافحة الاحتكار.

2. هل الدورة عملية؟

تتميز الدورة بالجانب العملي من خلال دراسات الحالة، والسيناريوهات التجارية، وتقييم المخاطر، وتمارين التحقيقات، وأنشطة معالجة المشكلات، ومحاكاة متكاملة لبرنامج الماجستير في قانون المنافسة.

UK Training

PARTNER



3. هل تغطي الدورة الاتفاقيات المنافسة للمنافسة والاتفاقيات السرية؟

نعم. تغطي الدورة الاتفاقيات الأفقية والرأسية، والاتفاقيات السرية، وتثبيت الأسعار، وتقسيم الأسواق، والتلاعب بالمناقصات، وتوزيع العملاء، والقيود الإقليمية، وتبادل المعلومات.

4. هل تغطي الدورة إساءة استغلال الوضع المهيمن؟

نعم. يتناول البرنامج القوة السوقية، والمراكز المهيمنة، والتعامل الحصري، والربط والتجميع، والتسعير الافتراضي، والحسومات، ورفض التوريد، والممارسات التمييزية، وغيرها من أشكال إساءة الاستغلال المحتملة.

5. هل تغطي الدورة ممارسات التسعير والممارسات التجارية؟

نعم. يغطي البرنامج استراتيجيات التسعير، والخصومات، والحسومات، وبرامج الولاء، والتسعير الافتراضي، والتسعير المفرط، والتمييز في الأسعار، وغيرها من الممارسات التجارية التي قد تثير مخاوف تتعلق بالمنافسة.

6. هل تغطي الدورة عمليات الاندماج والاستحواذ؟

نعم. تغطي الدورة الرقابة على عمليات الاندماج، ومتطلبات الإخطار، والمشاريع المشتركة، والتحالفات الاستراتيجية، والفحص النافي للجهالة، ومخاطر المنافسة المرتبطة بالمعاملات التجارية.

7. هل تغطي الدورة تحقيقات سلطات المنافسة؟

نعم. يتناول المشاركون التحقيقات التنظيمية، وطلبات المعلومات، وعمليات التفتيش، والتفتيش المفاجئ، وحفظ الوثائق، وسلوك الموظفين، والاستجابة الفعالة لسلطات المنافسة.

8. هل تغطي الدورة برامج الامتثال لقانون المنافسة؟

نعم. يركز اليوم الأخير على تطوير برامج عملية للامتثال، والسياسات الداخلية، ورفع وعي الموظفين، وإجراءات الإبلاغ، وآليات التصعيد، وإدارة مخاطر المنافسة.

9. ما مدة الدورة؟

خمسة أيام، بمعدل أربع ساعات تدريبية يوميًا، بإجمالي 20 ساعة تدريبية.

10. هل يتم تقديم الدورة بواسطة مدرب واحد؟

نعم. تم تصميم البرنامج التدريبي بالكامل ليتم تقديمه بواسطة مدرب واحد طوال الأيام الخمسة

UK Training

PARTNER

