

برنامج تدريبي حول تسعير خدمات الاتصالات ونمذجة التكاليف

30 مايو – 3 يونيو 2027

إسطنبول (تركيا)

UK Traininig

PARTNER



برنامج تدريبي حول تسعير خدمات الاتصالات ونمذجة التكاليف

المرجع: 213642_3255985 التاريخ: 30 مايو - 3 يونيو 2027 المكان: إسطنبول (تركيا) الرسوم: GBP 4900

المقدمة

5G يشهد قطاع الاتصالات تحولاً سريعاً نتيجة التوسع في الشبكات النطاق العريض، والمنصات

السحابية، وإترنت الأشياء

، والمنصات الرقمية، وشبكات الجيل القادم. وقد أدت هذه التطورات إلى ظهور تحديات متزايدة أمام

الجهات التنظيمية وأطراف القطاع في تحديد أسعار اتصالات عادلة وفعالة وشفافة ومبنية على التكاليف

، فوفاً متكاملًا لمبادئ تنظيم أسعار خدمات الاتصالات، والتمسح بالحدود بين الجوانب التجارية والشفافية والحيادية

التكاليف، وتقييم الأسعار من منظور تنظيمي، وآليات التعامل مع النزاعات المتعلقة بالتسعير

، ومراجعة عروض الأسعار المقدمة في السوق، وإشراك الجهات المعنية في عملية صنع القرار

والتكاليف، ومبادئ

، بالإضافة إلى تأثير التقنيات الناشئة ومبدأ MSAP المعيار الإلزامي في التسعير المنخفض

الاتصالات وتنظيمها

ومن خلال التمارين العملية، ودراسات الحالة، وسيناريوهات نمذجة التكاليف، والمناقشات التنظيمية، سيطور المشاركون

القدرات الفنية والتحليلية اللازمة لتقييم مقترحات التسعير، وتحليل نماذج التكاليف، ومعالجة النزاعات المتعلقة بالتسعير،

ودعم القرارات التنظيمية القائمة على الأدلة

أهداف البرنامج التدريبي

بنهاية هذا البرنامج، سيتمكن المشاركون من

UK Training

PARTNER



1. فهم المبادئ والأطر والمنهجيات لنظام وأسعار قطاع الاتصالات
2. . المناسبة لتقييم وتطوير أسعار خدمات النفاذ، والترابط البيني، تطبيق التكاليف
3. فهم ومراجعة المبادئ والمنهجيات والافتراضات المعمول بها في المراجعة MSAR
4. تقييم عروض التسعير الخاصة بخدمات الاتصالات، ونماذج التكاليف، ودراسات المقارنة المرجعية، والمسائل التنظيمية المتعلقة بالتسعير
5. تعزيز الطلاقة بين التشغيل والتكاليف وربطها بأداء القطاع
6. فهم أدوار ومسؤوليات ووظائف الجهات التنظيمية للاتصالات في تنظيم أسعار خدمات الجملة والترابط البيني
7. ، والألياف الضوئية، والخواديم تحت الأرضية وتكنولوجيا النحاس
8. تطوير الخبرة العملية في إجراء تحليلات التسعير المبنية على الأدلة، وعرض النتائج التنظيمية على أصحاب المصلحة في القطاع
9. تطوير الخيارات المتاحة لتحسين الأداء وتبسيط الإجراءات
10. دعم أهداف السياسة الوطنية لقطاع الاتصالات من خلال تطوير وشفاة وتنافسية وعادلة وميسورة التكلفة

المحاور التدريبية

اليوم الأول: تنظيم أسعار الاتصالات وتسعير خدمات الجملة والنفاذ

1. أساسيات تسعير خدمات الاتصالات وتنظيمها

- هياكل أسواق الاتصالات واقتصاديات القطاع
- الفرق بين أسعار التجزئة وأسعار الجملة
- أهداف تنظيم أسعار خدمات الاتصالات
- مبادئ استرداد التكاليف والشفافية وعدم التمييز والقدرة على تحمل التكلفة
- دور المنافسة والتنظيم في أسواق الاتصالات

2. أسواق خدمات الاتصالات بالجملة

- أسواق الجملة والخدمات الأساسية في قطاع الاتصالات
- النفاذ، والترابط البيني، وخطوط التأجير، ومشاركة البنية التحتية، والنفاذ إلى الشبكات
- هياكل وأساليب تسعير خدمات الجملة
- العلاقات الرأسية بين مشغلي الشبكات ومقدمي الخدمات
- تحديد القوة السوقية وإخفاقات السوق المحتملة



تسعير خدمات النفاذ والترابط البيئي

.3

- مبادئ تسعير خدمات النفاذ
- منهجيات احتساب رسوم الترابط البيئي
- التسعير القائم على التكلفة مقابل أساليب التسعير الأخرى
- رسوم النفاذ المتبادلة وغير المتناظرة
- تحديات التسعير في شبكات الاتصالات الثابتة والمتنقلة وشبكات النطاق العريض

الأطر التنظيمية ومنهجيات التسعير

.4

- التدخل التنظيمي وضوابط الأسعار
- المقارنة المرجعية والمقارنات الدولية
- Retail-minus منهجية خصم أسعار التجزئة
- منهجيات التسعير القائمة على التكاليف
- حدود الأسعار والمنهجيات القائمة على الإيرادات
- الاستشارات التنظيمية وقرارات التسعير

UK Training

PARTNER



5. دراسة حالة عملية: تسعير خدمات النفاذ بالجملة

- تحليل مقترح لتسعير خدمات الاتصالات بالجملة
- تحديد المسائل والمخاطر التنظيمية
- تقييم منهجيات التسعير البديلة
- تحديد المبادئ التنظيمية المناسبة
- مناقشة جماعية وإعداد توصيات تنظيمية

اليوم الثاني: نمذجة تكاليف الاتصالات وتسعير خدمات النفاذ

أساسيات نمذجة تكاليف الاتصالات

1.

- أهداف واستخدامات نماذج التكاليف
- فئات التكاليف في شبكات الاتصالات
- CAPEX النفقات الرأسمالية
- OPEX والنفقات التشغيلية
- التكاليف الثابتة والمتغيرة
- التكاليف ذات الصلة والتكاليف الإضافية

أهم منهجيات نمذجة التكاليف

2.

- FDC منهجية التكاليف الموزعة بالكامل
- ABC منهجية التكلفة على أساس الأنشطة
- LRIC منهجية التكلفة الإضافية طويلة الأجل
- منهجيات النمذجة من أعلى إلى أسفل ومن أسفل إلى أعلى
- منهجيات نمذجة التكاليف الهجينة

UK Training

PARTNER



إعداد نموذج تكاليف الاتصالات

3.

- هيكل النموذج ومكوناته
- مكونات الشبكة ومحركات التكلفة
- تقييم الأصول والإهلاك
- منهجيات توزيع التكاليف
- افتراضات الطلب وحركة المرور

استخدام نماذج التكاليف في تسعير خدمات النفاذ

- تحويل التكاليف إلى رسوم النفاذ المنظمة
- حساب تكلفة الوحدة
- توزيع التكاليف المشتركة والعامة
- تحديد تكلفة الشبكات بكفاءة
- تحليل الحساسية والسيناريوهات

تمرين عملي على نمذجة التكاليف

4.

- مراجعة نموذج مبسط لتكاليف الاتصالات
- اختبار الافتراضات الرئيسية
- تحديد الأخطاء والتناقضات في النموذج
- احتساب أسعار النفاذ
- تفسير نتائج النموذج وعرضها

MSAP اليوم الثالث: المعيار العالمي لتكاليف الاتصالات

UK Training

PARTNER



MSAP المعيار الإلزامي لتسعير النفاذ

1.

ونمذجة التكاليف

- أهداف ودور المعيار الإلزامي لتسعير النفاذ
- المبادئ الأساسية لتنظيم أسعار النفاذ
- منهجيات تسعير النفاذ والمتطلبات التنظيمية
- MSAP العلاقة بين
- الاعتبارات الرئيسية عند مراجعة أسعار النفاذ

مراجعة عروض تسعير خدمات النفاذ

2.

- فهم عروض التسعير المقدمة من المشغلين
- تقييم افتراضات التكلفة والطلب
- تقييم رسوم النفاذ المقترحة
- تحديد الافتراضات غير المدعومة والتناقضات
- تقييم مدى توافق الأسعار مع المبادئ التنظيمية

المقارنة المرجعية والتحليل المقارن للأسعار

3.

- المقارنات المرجعية المحلية والدولية
- اختيار الأسواق المناسبة للمقارنة
- مقارنة رسوم النفاذ والترابط البيئي
- مراعاة الاختلافات بين الأسواق والشبكات
- تفسير نتائج المقارنة المرجعية

التقييم التنظيمي لنماذج التسعير

4.

- شفافية النموذج وتوثيقه
- تقنيات التحقق والتدقيق

UK Training

PARTNER



- اختبار افتراضات النموذج
- تحليل الحساسية والسيناريوهات
- إعداد توصيات تنظيمية قائمة على الأدلة

وتسعير خدمات النفاذ

5. دراسة حالة عملية حول MSAP

- MSAP. مراجعة عرض تسعير افتراضي متعلق بـ
- تحليل نموذج التكاليف
- إجراء تمرين للمقارنة المرجعية
- تحديد القضايا التنظيمية
- إعداد توصية بشأن سعر النفاذ

اليوم الرابع: نزاعات التسعير والقرارات التنظيمية وتقييم القطاع

1. النزاعات المتعلقة بتسعير خدمات الاتصالات

- الأسباب الشائعة لنزاعات النفاذ والتسعير
- الخلافات المتعلقة بالترابط البيئي وتسعير خدمات الجملة
- النزاعات المتعلقة بتوزيع التكاليف وافتراضات نماذج التكاليف
- الاعتبارات التنظيمية والتجارية
- تقييم مواقف أصحاب المصلحة والأدلة المقدمة

2. تحليل وتسوية نزاعات التسعير

- تحديد المشكلة الأساسية المتعلقة بالتسعير
- مراجعة نماذج التكاليف المتنافسة
- تقييم النزاع على أساس الأدلة
- أساليب التفاوض والتشاور
- اتخاذ القرارات التنظيمية وتسوية النزاعات

3. الأدوار والوظائف التنظيمية

UK Training

PARTNER



- مسؤوليات الجهات التنظيمية للاتصالات
- تحليل السوق والتدخل التنظيمي
- تنظيم الأسعار والرقابة
- التشاور والتواصل مع أصحاب المصلحة
- الشفافية والمساءلة والحوكمة التنظيمية

4. التسعير في أسواق الاتصالات الناشئة

- 5G تسعير شبكات الجيل الخامس
 - تسعير خدمات الألياف والنطاق العريض
 - مشاركة الشبكات وتسعير البنية التحتية
 - اقتصاديات الخدمات السحابية ومراكز البيانات
 - OTT خدمات
- واقتماديات الشبكات.
- وانترنت الأشياء والمنصات الرقمية

5. محاكاة عملية لتسوية نزاع في التسعير

- نزاع افتراضي بين مشغلين حول الأسعار
- مراجعة مقترحات التسعير المتنافسة
- تقييم نماذج التكاليف والأدلة
- محاكاة التفاوض بين أصحاب المصلحة
- إعداد قرار أو توصية تنظيمية

اليوم الخامس: شبكات الجيل القادم والسياسات والتسعير الاستراتيجي

UK Training

PARTNER



اقتصاديات شبكات الجيل القادم

1.

- الانتقال من الشبكات التقليدية إلى شبكات الجيل القادم
- شبكات الجيل الخامس والشبكات المتقدمة
- FTTH. شبكات الألياف الضوئية للمنازل
- المحاكاة الافتراضية للشبكات والخدمات السحابية
- الآثار الاقتصادية للبنية التحتية لشبكات الجيل القادم

2. نماذج التسعير المستقبلية لخدمات الاتصالات

- الأساليب الجديدة لتسعير خدمات الجملة
- التسعير الديناميكي والقائم على الاستخدام
- تحقيق الإيرادات من شبكات الجيل الخامس
- نماذج مشاركة الشبكات والبنية التحتية
- تحديات التسعير الناتجة عن التقارب التكنولوجي

3. دعم خدمات اتصالات عادلة وفعالة وميسورة التكلفة

- رفاهية المستهلك والقدرة على تحمل التكلفة
- المنافسة وكفاءة السوق
- منع التسعير المفرط أو التمييزي
- أهداف الوصول الشامل والاتصال الوطني
- تحقيق التوازن بين حوافز الاستثمار ومصالح المستهلكين

UK Training

PARTNER



4. بناء الخبرات التنظيمية الداخلية وتبادل المعرفة

- تطوير القدرات الداخلية في نمذجة التكاليف
- إعداد أطر تحليل التسعير
- توثيق المعرفة والخبرات التنظيمية
- تبادل المعرفة مع أصحاب المصلحة في القطاع
- تحويل التحليل الفني إلى توصيات تنظيمية

5. دراسة الحالة النهائية المتكاملة وخطة العمل

- سيناريو شامل لتسعير خدمات النفاذ بالجملة
- تقييم نموذج التكاليف
- MSAP دراسة اعتبارات
- تحليل نزاع متعلق بالتسعير
- إعداد توصية تنظيمية وخطة عمل فردية

لماذا تحضر هذا البرنامج؟ المكاسب والخسائر

المكاسب

سيتمكن المشاركون من:

UK Training

PARTNER



- اكتساب مهارات عملية في نمذجة التكاليف
 - تعزيز فهمهم لـ **ومنهجيات تسعير خدمات MSAP**
 - تطوير القدرة على التقييم النقدي لعروض التسعير المقدمة من مشغلي الاتصالات
 - والنماذج من طمأنين لها استقلالاً ومن شأنه أن يسهل على **تسويق**
 - زيادة الكفاءة في تقييم المسائل التنظيمية المتعلقة بالتسعير
 - اكتساب أساليب عملية لتحليل وتسوية **نزاعات التسعير والترابط البيئي**
 - تعزيز فهم التدخل التنظيمي واقتصاديات أسواق الاتصالات
 - والألياف والخدمات السحابية **والتسويق والتسويق**
 - تحسين القدرة على إعداد توصيات تنظيمية قائمة على الأدلة
 - تطوير الخبرات الداخلية وقدرات تبادل المعرفة
 - المنافسة والقدرة على تحمل التكاليف **والتسويق والتسويق**
- في البنية التحتية

الخسائر المحتملة في حال عدم تطوير هذه القدرات

قد يؤدي نقص الخبرة الكافية في تسعير الاتصالات ونمذجة التكاليف إلى:

UK Training

PARTNER



- صعوبة تقييم نماذج التكاليف المعقدة التي يقدمها المشغلون
- اتخاذ قرارات غير متنسقة أو غير مناسبة بشأن أسعار النفاذ
- زيادة مخاطر النزاعات المتعلقة بالتسعير
- صعوبة اكتشاف افتراضات التكلفة غير الفعالة أو غير المدعومة
- محدودية القدرة على تقييم المسائل المرتبطة بـ MSAP.
- زيادة حالة عدم اليقين التنظيمي والسوقي
- صعوبة الاستجابة للتطور السريع في اقتصاديات شبكات الجيل الخامس وشبكات الجيل القادم
- انخفاض القدرة على تحقيق التوازن بين حوافز الاستثمار لدى المشغلين ومصالح المستهلكين
- الاعتماد المتزايد على الخبرات الخارجية في التحليل التنظيمي والتسعير

الخلاصة

إطاراً شاملاً لتسعير خدمات الاتصالات وتوضيحاً للتكاليف

مجال تسعير خدمات الاتصالات

MSAP ومن خلال الجمع بين مبادئ تسعير خدمات الجملة والنفاذ، ونمذجة التكاليف والمراجعة التنظيمية، وتسوية النزاعات، والتقنيات الناشئة، سيتمكن المشاركون من تحليل المسائل المعقدة المتعلقة بالتسعير واتخاذ قرارات وتوصيات تنظيمية مستنيرة وقائمة على الأدلة

كما يساهم البرنامج في تطوير الخبرات التنظيمية الداخلية ودعم أهداف سياسة الاتصالات من خلال تعزيز كفاءة الأسواق، والمنافسة العادلة، والشفافية التنظيمية، والقدرة على تحمل تكلفة الخدمات، والاستثمار المستدام، وجودة خدمات الاتصالات

FAQ الأسئلة الشائعة

1. من هم الفئات المستهدفة لهذا البرنامج؟

البرنامج مناسب للجهات التنظيمية في قطاع الاتصالات، والمتخصصين في التسعير والتعرفة، ومتخصصي الشؤون التنظيمية، والاقتصاديين، وموظفي السياسات، ومتخصصي الشبكات والترابط البيئي، ومتخصصي المنافسة، وجميع العاملين في مجال تسعير خدمات الجملة والنفاذ

UK Training
PARTNER



2. هل البرنامج مناسب للجهات التنظيمية في قطاع الاتصالات؟

MSAP تنظيم الأسعار وتبسيط تقييم البرامج في القطاعين الاتصالي والتلفزيوني

والتحديات المستقبلية في قطاع الاتصالات

3. MSAP هل يغطي البرنامج المعيار الإلزامي لتسعير النفاذ

تشمل أهداف MSAP تنظيم عروض الأسعار والتسعير المشترك مع عروض

التسعير، ونمذجة التكاليف، والمقارنة المرجعية، والتقييم العملي

4. هل سيتعلم المشاركون كيفية إعداد وتقييم نماذج التكاليف

، بالإضافة إلى منهجيات النمذجة من أعلى إلى أسفل ومن أسفل إلى أعلى وتوزيع التكاليف المشتركة بين المشاركين

وافتراسات النماذج، وتحليل الحساسية، واحتساب أسعار النفاذ

5. هل يتناول البرنامج النزاعات المتعلقة بالتسعير؟

نعم. سيقوم المشاركون بتحليل النزاعات الشائعة المتعلقة بالتسعير والترابط البيئي، والمشاركة في محاكاة عملية

تشمل تقييم عروض التسعير المتنافسة، وتحليل الأدلة، والتفاوض، واتخاذ القرار التنظيمي

6. هل يتناول البرنامج شبكات الجيل الخامس وشبكات الجيل القادم؟

OTT ، والألياف الضوئية، ومشاركة الشبكات، والخدمات السحابية، و5G وتمكين الأعمال والشبكات

الاقتصادية للشبكات، وتقسيم الشبكات، واقتصاديات شبكات الجيل القادم

هل البرنامج نظري أم عملي؟

7.

UK Training
PARTNER



المفاهيم الفنية، والأطر التنظيمية، والتمارين العملية، ودراسات الحالة وتحليل نماذج التكاليف، وتمارين المقارنة المرجعية، ومحاكاة تسوية النزاعات

8. ماذا سيتمكن المشاركون من القيام به بعد إكمال البرنامج؟

سيتمكن المشاركون من تقييم مقترحات تسعير خدمات الجملة والنفاد، وتقييم نماذج تكاليف الاتصالات، ومراجعة المسائل التنظيمية المتعلقة بالتسعير، وتحليل نزاعات التسعير، وتقييم اقتصاديات التقنيات والشبكات الناشئة، وإعداد توصيات تنظيمية قائمة على الأدلة

9. ما مدة البرنامج؟

، بحيث يجمع كل يوم بين المحاضرات وتوليفات البرنامج والتدريب التفاعلي مع خبراء الصناعة

UK Training

PARTNER

