

محلل الأعمال المحترف

28 يونيو – 2 يوليو 2027

مانشستر (المملكة المتحدة)

UK Training

PARTNER



محل الأعمال المحترف

المرجع: 212030_3255883 التاريخ: 28 يونيو – 2 يوليو 2027 المكان: مانشستر (المملكة المتحدة) الرسوم: GBP 5200

مقدمة

أصبح محل الأعمال المحترف أحد الأدوار الأساسية في المؤسسات الحديثة، لما يقوم به من دور محوري في فهم احتياجات الأعمال، وتحليل المشكلات والفرص، وتحويل المتطلبات إلى حلول عملية تدعم تحقيق الأهداف الإستراتيجية. ومع تسارع التحول الرقمي، وازدياد تعقيد العمليات، وتنامي توقعات أصحاب المصلحة، لم يعد دور محل الأعمال يقتصر على جمع المتطلبات، بل أصبح مسؤولاً عن دعم اتخاذ القرار، وتحسين العمليات، وتعزيز التواصل بين مختلف الإدارات، وضمان توافق المبادرات والمشروعات مع التوجهات الإستراتيجية للمؤسسة.

ويعتمد نجاح تحليل الأعمال على تطبيق منهجيات واضحة وأدوات فعالة تساعد على تحديد احتياجات المؤسسة، وتحليل البيانات، وإدارة المتطلبات، وتقييم البدائل، وقياس القيمة المتحققة من الحلول المقترحة. كما يتطلب هذا الدور امتلاك مهارات متقدمة في التفكير التحليلي، وإدارة أصحاب المصلحة، والتواصل الفعال، وتوثيق المتطلبات، وتحليل العمليات، وإدارة التغيير، بما يساهم في تقديم حلول عملية تحقق نتائج مستدامة وتعزز كفاءة الأداء المؤسسي.

طممت هذه الدورة لتزويد المشاركين بالمعارف والمهارات اللازمة لممارسة تحليل الأعمال وفق أفضل الممارسات المهنية العالمية، حيث تغطي دورة حياة تحليل الأعمال بدءاً من تحديد احتياجات الأعمال وتحليلها، مروراً بجمع المتطلبات وتوثيقها وتحليلها، وإدارة أصحاب المصلحة، وتحليل العمليات، وتقييم الحلول، وانتهاءً بقياس النتائج وتحقيق القيمة المؤسسية. كما تركز الدورة على تطوير مهارات التفكير التحليلي، وتحسين جودة القرارات، وتعزيز قدرة المؤسسات على تنفيذ المبادرات والمشروعات بكفاءة وفعالية، بما يدعم تحقيق أهدافها الإستراتيجية وتحسين أدائها بصورة مستدامة.

أهداف الدورة

بنهاية هذه الدورة سيكون المشاركون قادرين على:

UK Training

PARTNER



- فهم المفاهيم والمبادئ الأساسية لتحليل الأعمال ودوره في دعم نجاح المؤسسات.
- تحديد احتياجات الأعمال وتحليل المشكلات والفرص وفق منهجية منظمة.
- جمع المتطلبات من أصحاب المصلحة باستخدام الأساليب المناسبة.
- تحليل المتطلبات وتصنيفها وتوثيقها بصورة دقيقة ومنهجية.
- إدارة المتطلبات طوال دورة حياتها وضمان توافقها مع أهداف المؤسسة.
- تحليل أصحاب المصلحة وتقييم تأثيرهم واحتياجاتهم.
- تطبيق أساليب تحليل العمليات وتحديد فرص التحسين والتطوير.
- تقييم البدائل والحلول واختيار الأنسب لتحقيق القيمة المؤسسية.
- إعداد حالات الأعمال التي تدعم اتخاذ القرارات الإستراتيجية.
- قياس نتائج الحلول وتحليل مدى تحقيقها للأهداف المحددة.
- استخدام مؤشرات الأداء في متابعة نتائج المبادرات والمشروعات.
- تعزيز التعاون بين الإدارات المختلفة لضمان نجاح المبادرات المؤسسية.
- تحسين مهارات التفكير التحليلي واتخاذ القرارات المبنية على البيانات.
- دعم التحول المؤسسي من خلال تطبيق أفضل ممارسات تحليل الأعمال.

محاورة الدورة

اليوم الأول: أساسيات تحليل الأعمال ودور محلل الأعمال

- مفهوم تحليل الأعمال وأهميته في المؤسسات.
- مسؤوليات ومهام محلل الأعمال.
- دورة حياة تحليل الأعمال.
- العلاقة بين تحليل الأعمال والإدارة الإستراتيجية.
- تحديد احتياجات الأعمال والمشكلات والفرص.
- المبادئ الأساسية لتحليل الأعمال.
- أصحاب المصلحة وأدوارهم في نجاح المبادرات.

UK Traininig

PARTNER



اليوم الثاني: جمع المتطلبات وإدارة أصحاب المصلحة

- تخطيط أنشطة جمع المتطلبات.
- أساليب جمع المتطلبات من أصحاب المصلحة.
- تصنيف المتطلبات وتحليلها.
- توثيق المتطلبات بصورة احترافية.
- التحقق من جودة المتطلبات واعتمادها.
- إدارة التغييرات على المتطلبات.
- إدارة أصحاب المصلحة وتعزيز التواصل معهم.

اليوم الثالث: تحليل العمليات وتقييم الحلول

- تحليل العمليات الحالية.
- تحديد فرص التحسين والتطوير.
- تحليل الفجوات بين الوضع الحالي والوضع المستهدف.
- تصميم الحلول المناسبة لاحتياجات الأعمال.
- تقييم البدائل المتاحة.
- إعداد حالات الأعمال لدعم القرارات.
- قياس القيمة المتوقعة من الحلول المقترحة.

اليوم الرابع: إدارة المتطلبات وتحليل البيانات

- إدارة دورة حياة المتطلبات.
- أولويات المتطلبات وإدارة التغييرات.
- تحليل البيانات لدعم اتخاذ القرار.
- استخدام مؤشرات الأداء في تحليل النتائج.
- تقييم أثر الحلول على أداء المؤسسة.
- إعداد التقارير التحليلية.
- متابعة تنفيذ الحلول وتحليل نتائجها.

UK Training

PARTNER



اليوم الخامس: تطوير الأداء وتحقيق القيمة المؤسسية

- موازنة تحليل الأعمال مع الأهداف الإستراتيجية.
- تحسين جودة القرارات المؤسسية.
- إدارة التغيير المرتبط بالمبادرات.
- تقييم نجاح المبادرات والمشروعات.
- تطوير الأداء المؤسسي من خلال تحليل الأعمال.
- أفضل الممارسات في تحليل الأعمال.
- إعداد خطة لتطوير ممارسات تحليل الأعمال داخل المؤسسة.

لماذا يجب عليك حضور هذه الدورة؟ الايجابيات والسلبيات!

- اكتساب فهم متكامل لمبادئ وممارسات تحليل الأعمال الحديثة.
- تطوير القدرة على تحديد احتياجات الأعمال وتحويلها إلى متطلبات واضحة وقابلة للتنفيذ.
- تحسين مهارات جمع المتطلبات وتحليلها وإدارتها بكفاءة.
- تعزيز القدرة على تحليل العمليات واكتشاف فرص التحسين.
- تطوير مهارات تحليل البيانات لدعم اتخاذ القرارات.
- رفع كفاءة التواصل مع أصحاب المصلحة وإدارة توقعاتهم.
- تحسين القدرة على تقييم الحلول وقياس القيمة المتحققة منها.
- دعم نجاح المبادرات والمشروعات من خلال تطبيق منهجيات تحليل الأعمال.

الخاتمة

يعد تحليل الأعمال من الركائز الأساسية التي تعتمد عليها المؤسسات في تحسين الأداء، ودعم اتخاذ القرارات، وتحقيق أهدافها الإستراتيجية. ومع تزايد تعقيد بيئات الأعمال وتسارع وتيرة التغيير، أصبحت الحاجة إلى محلي أعمال يمتلكون منهجية واضحة ومهارات تحليلية متقدمة أكثر أهمية من أي وقت مضى. ويسهم تحليل الأعمال في بناء فهم دقيق لاحتياجات المؤسسة، وربط الأهداف الإستراتيجية بالحلول العملية التي تحقق قيمة مستدامة.

توفر هذه الدورة إطاراً متكاملاً يغطي جميع المراحل الرئيسة لتحليل الأعمال، بدءاً من تحديد احتياجات الأعمال، وجمع المتطلبات وتحليلها، وإدارة أصحاب المصلحة، وتحليل العمليات، وتقييم الحلول، وانتهاءً بقياس النتائج وتحسين الأداء المؤسسي. كما تساعد المشاركين على تطوير مهارات التفكير التحليلي، وإعداد الوثائق المهنية، وإدارة المتطلبات، وتحليل البيانات، بما يساهم في رفع جودة المبادرات والمشروعات.

UK Training

PARTNER



ومن خلال تطبيق المفاهيم والأساليب التي تتناولها الدورة، سيتمكن المشاركون من تعزيز كفاءة تحليل الأعمال داخل مؤسساتهم، وتحسين التعاون بين الإدارات، ودعم تنفيذ المبادرات الإستراتيجية، وتقديم حلول عملية تستند إلى احتياجات الأعمال الفعلية. كما تسهم المعارف والمهارات المكتسبة في تحسين جودة القرارات، وتعزيز القيمة المؤسسية، ودعم التحسين المستمر، بما يساعد المؤسسات على تحقيق أهدافها بكفاءة واستدامة في بيئات أعمال متغيرة.

UK Traininig

PARTNER

