

التحول الرقمي للمباني الذكية والأصول العقارية

31 مايو – 4 يونيو 2027

باريس (فرنسا)

UK Traininig

PARTNER



التحول الرقمي للمباني الذكية والأصول العقارية

المرجع: 209520_3255755 التاريخ: 31 مايو – 4 يونيو 2027 المكان: باريس (فرنسا) الرسوم: GBP 5900

مقدمة

تركز هذه الدورة على تطوير القدرة العملية على إدارة التحول الرقمي في الأصول والمحافظ العقارية من منظور إداري وتحليلي، مع ربط البيانات والتقنيات الرقمية بقرارات التشغيل، الاستثمار، التطوير، وإدارة القيمة.

لا تقتصر الدورة على شرح أدوات التحول الرقمي أو أنظمة المباني الذكية، بل تتناول كيفية تحويل البيانات العقارية والتشغيلية إلى مؤشرات قابلة للقياس، وكيفية استخدامها في تحسين أداء الأصول، تقييم فرص التطوير، دعم قرارات الاستثمار، ورفع كفاءة إدارة المحافظ العقارية.

تتناول الدورة كذلك آليات تقييم الجاهزية الرقمية للأصول، تحليل الفجوات التشغيلية، بناء نماذج متابعة للأداء، وتحديد أولويات المبادرات الرقمية وفق الأثر المالي والتشغيلي. كما تهتم بكيفية التنسيق بين فرق إدارة الأصول، المرافق، المالية، الاستثمار، والتطوير لضمان تنفيذ التحول الرقمي بطريقة عملية ومتراصة.

أهداف الدورة

بنهاية هذه الدورة، سيكون المشاركون قادرين على:

- تحليل دور التحول الرقمي في تحسين إدارة الأصول والمحافظ العقارية.
- تقييم جاهزية الأصول العقارية لتطبيق الحلول الرقمية.
- ربط البيانات التشغيلية والمالية بقرارات إدارة الأصول.
- بناء مؤشرات أداء تساعد في متابعة كفاءة العقارات والمحافظ.
- تحليل العلاقة بين تكاليف التشغيل، جودة الخدمة، وقيمة الأصل العقاري.
- تحديد فرص التحسين والتطوير داخل الأصول العقارية القائمة.
- استخدام البيانات لدعم قرارات الاستثمار والتوسع في المشاريع العقارية.
- فهم آليات دمج الحلول الرقمية مع نماذج التشغيل العقاري.
- تقييم العائد المتوقع من مبادرات التحول الرقمي في العقارات.
- إدارة مخاطر التحول الرقمي المرتبطة بالأنظمة، البيانات، والتشغيل.
- إعداد خارطة طريق تنفيذية للتحول الرقمي في أصل أو محفظة عقارية.
- تحسين التنسيق بين فرق إدارة الأصول، الاستثمار، التطوير، والتشغيل.

PARTNER



محاوِر الدورة

اليوم الأول: التحول الرقمي كأداة لإدارة القيمة العقارية.

- فهم التحول الرقمي كوسيلة لتحسين قيمة الأصول وليس كجانب تقني منفصل.
- تحليل دورة حياة الأصل العقاري من منظور الإدارة الرقمية.
- ربط أداء الأصل العقاري بمؤشرات التشغيل والعائد والاستدامة.
- تحديد الفجوات بين الإدارة التقليدية والإدارة القائمة على البيانات.
- تقييم أثر جودة البيانات على قرارات الإدارة والتطوير.
- تحليل نماذج مختلفة لإدارة الأصول والمحافظ العقارية.
- تحديد عناصر القيمة في الأصول العقارية القابلة للتحسين رقميًا.
- تمرين عملي على تحليل أصل عقاري من منظور القيمة والأداء.

اليوم الثاني: بناء نموذج بيانات عقاري لدعم اتخاذ القرار.

- تحديد أنواع البيانات المطلوبة لإدارة الأصول العقارية.
- تنظيم بيانات العقود، الإشغال، الإيرادات، المصروفات، الصيانة، والخدمات.
- ربط البيانات التشغيلية بالبيانات المالية داخل نموذج موحد.
- تصميم مؤشرات أداء للأصول والمحافظ العقارية.
- تحليل جودة البيانات ومشكلات التكرار والنقص وعدم الترابط.
- استخدام لوحات المتابعة في مراقبة الأداء العقاري.
- تحويل البيانات إلى تقارير تساعد الإدارة على اتخاذ القرار.
- تطبيق عملي على إعداد نموذج مبسط لبيانات أصل عقاري.

اليوم الثالث: تحليل الأداء التشغيلي والمالي للأصول العقارية.

- تحليل معدلات الإشغال واستخدام المساحات.
- تقييم كفاءة الإيرادات مقارنة بالمصروفات التشغيلية.
- دراسة أثر الصيانة وجودة الخدمات على أداء الأصل.
- تحليل تكلفة دورة حياة الأصل العقاري.
- قياس أثر التشغيل على القيمة السوقية والاستثمارية للعقار.
- تحديد فرص تقليل الهدر وتحسين استخدام الموارد.
- تحليل المخاطر التشغيلية التي تؤثر على العائد.
- ورشة عمل على تحليل أداء أصل عقاري وتقديم توصيات تحسين.

PARTNER



اليوم الرابع: توظيف التحول الرقمي في الاستثمار والتطوير العقاري.

- استخدام البيانات في تقييم فرص الاستثمار العقاري.
- تحليل الأصول القائمة لتحديد فرص التطوير أو إعادة التوظيف.
- دراسة العلاقة بين تحسين التشغيل وزيادة جاذبية الأصل.
- دعم قرارات المشاركة في مشاريع التطوير من خلال مؤشرات الأداء.
- استخدام التحليل الرقمي في دراسة الموقع، الطلب، المخاطر، والتكاليف.
- إعداد سيناريوهات تشغيلية ومالية للمشاريع العقارية.
- تقييم المخاطر المرتبطة بالمبادرات الرقمية والمشاريع التطويرية.
- دراسة حالة على فرصة تطوير عقاري قائمة على بيانات تشغيلية ومالية.

اليوم الخامس: إعداد خارطة طريق للتحول الرقمي العقاري.

- تحديد أولويات التحول الرقمي وفق الأثر المالي والتشغيلي.
- اختيار المبادرات الرقمية المناسبة لطبيعة الأصل أو المحفظة.
- تصميم مراحل التنفيذ والمسؤوليات ومؤشرات المتابعة.
- تحديد متطلبات التكامل بين الأنظمة والفرق والإدارات.
- قياس العائد من مبادرات التحول الرقمي.
- إدارة التغيير داخل فرق إدارة الأصول والتشغيل والاستثمار.
- إعداد نموذج عملي لخارطة طريق تحول رقمي لمحفظة عقارية.
- عرض ومناقشة التوصيات النهائية وخطط التطبيق.

UK Training

PARTNER



لماذا يجب عليك حضور هذه الدورة؟ الايجابيات والسلبيات!

- تطوير فهم أعمق لدور التحول الرقمي في إدارة الأصول العقارية.
- تحسين القدرة على تحليل أداء الأصول والمحافظة بطريقة مترابطة.
- ربط القرارات التشغيلية بالعائد المالي وقيمة الأصل.
- استخدام البيانات في تقييم فرص الاستثمار والتطوير العقاري.
- تحسين كفاءة متابعة العقود، الإشغال، المصروفات، والصيانة.
- تحديد فرص رفع قيمة الأصول القائمة قبل الدخول في مشاريع جديدة.
- بناء مؤشرات أداء عملية تساعد على اتخاذ قرارات أكثر دقة.
- تحسين القدرة على تقييم العائد من المبادرات الرقمية.
- تعزيز التنسيق بين فرق إدارة الأصول، المالية، التشغيل، والاستثمار.
- إعداد خارطة طريق قابلة للتنفيذ للتحول الرقمي العقاري.
- تقليل الاعتماد على القرارات المبنية على الانطباع أو البيانات غير المكتملة.
- رفع جاهزية المؤسسة للتوسع في المشاريع العقارية والتطويرية.

الخاتمة

تقدم هذه الدورة محتوى عمليًا متقدمًا بصورة معتدلة في مجال التحول الرقمي للأصول والمحافظة العقارية، مع تركيز واضح على تحليل الأداء، إدارة القيمة، دعم قرارات الاستثمار، وتطوير نماذج تشغيل قائمة على البيانات.

يبدأ البرنامج من فهم دور التحول الرقمي في إدارة القيمة العقارية، ثم ينتقل إلى بناء نموذج بيانات يساعد على متابعة الأداء واتخاذ القرار. بعد ذلك، يتناول تحليل الأداء التشغيلي والمالي للأصول، قبل الانتقال إلى توظيف البيانات والتقنيات الرقمية في تقييم فرص الاستثمار والتطوير العقاري.

وتختتم الدورة بإعداد خارطة طريق للتحول الرقمي يمكن تطبيقها على أصل عقاري أو محفظة أصول، مع تحديد الأولويات، مراحل التنفيذ، مؤشرات المتابعة، وطرق قياس العائد.

بنهاية الدورة، سيكون المشاركون أكثر قدرة على التعامل مع التحول الرقمي كأداة إدارية واستثمارية تساعد على تحسين كفاءة الأصول العقارية، رفع قيمتها، دعم قرارات التطوير، وتحقيق تكامل أفضل بين الإدارة العقارية والتشغيل والاستثمار.

UK Training

PARTNER

