

دورة متقدمة في إدارة البيانات والابتكار المدعوم
بالذكاء الاصطناعي للقيادة الاستراتيجية

28 يونيو – 2 يوليو 2027

ليون (فرنسا)

UK Training

PARTNER



دورة متقدمة في إدارة البيانات والابتكار المدعوم بالذكاء الاصطناعي للقيادة الاستراتيجية

المرجع: 208625_3255697 التاريخ: 28 يونيو – 2 يوليو 2027 المكان: ليون (فرنسا) الرسوم: GBP 5900

مقدمة

في بيئة الأعمال سريعة التغير، أصبح الجمع بين إدارة البيانات والذكاء الاصطناعي عنصراً أساسياً لدعم التخطيط الاستراتيجي، وتعزيز الابتكار، وتحقيق النمو المؤسسي المستدام. فالمؤسسات تعتمد بشكل متزايد على الرؤى المدعومة بالذكاء الاصطناعي، وحوكمة البيانات الفعالة، والتحليلات الدقيقة لتحسين جودة القرارات، ورفع كفاءة العمليات، والحفاظ على القدرة التنافسية.

تقدم هذه الدورة، الممتدة على مدار خمسة أيام، تجربة تعليمية عملية ومنظمة تجمع بين إدارة البيانات، وتطبيقات الذكاء الاصطناعي، والتحليلات، وتخطيط المشاريع، والتحول الرقمي، وممارسات الذكاء الاصطناعي المسؤول. ومن خلال ورش العمل، ودراسات الحالة، والتمارين التطبيقية، سيتعلم المشاركون كيفية استخدام البيانات والذكاء الاصطناعي لدعم التخطيط المؤسسي، وتحسين الأداء، وقيادة مبادرات الابتكار بفعالية.

بنهاية الدورة، سيتمكن المشاركون من تطوير استراتيجيات قائمة على البيانات، وتطبيق حلول مدعومة بالذكاء الاصطناعي، وإدارة مبادرات التحول الرقمي، وتعزيز الابتكار المسؤول داخل مؤسساتهم.

أهداف الدورة

بنهاية هذه الدورة، سيكون المشاركون قادرين على:

- فهم مبادئ إدارة البيانات الحديثة ودمجها مع تطبيقات الذكاء الاصطناعي.
- توظيف أدوات الذكاء الاصطناعي وتحليلات البيانات لدعم اتخاذ القرارات الاستراتيجية.
- تصميم أطر فعالة لإدارة البيانات ولوحات المؤشرات وممارسات الحوكمة.
- استخدام الذكاء الاصطناعي في التنبؤ، وتخطيط المشاريع، ومتابعة الأداء، ودعم الابتكار.
- التعامل مع الجوانب الأخلاقية والتنظيمية ومتطلبات الامتثال عند تطبيق الذكاء الاصطناعي.
- تطوير استراتيجيات عملية مدعومة بالذكاء الاصطناعي والبيانات لدعم نمو الأعمال.
- قيادة مبادرات التحول الرقمي وبناء ثقافة مؤسسية داعمة للابتكار.
- إعداد خطط تنفيذية قابلة للتطبيق بناءً على سيناريوهات واقعية.

UK Training

PARTNER



مهاور الءورة

اليوم الأول: أساسيات الءكاء الاصطناعي وإدارة البيانات

- التعرف على مفاهيم الءكاء الاصطناعي، وتطبيقاته، وأبرز تطوراته الءءثة.
- فهم ءورة حياة إدارة البيانات، بما يشمل الءمع، والءزين، والءمع، والءكمة، وءبط الءوءة.
- استءشاف ءور الءكاء الاصطناعي وإدارة البيانات في الءطيط الاستراتيجي والابتكار ونمو الأعمال.
- ءراسة حالة ءول ءور الرؤى المءعومة بالءكاء الاصطناعي في ءءسين القراءات والأءاء المؤسسي.
- مناقشة تفاعلية ءول الفرص والءءءيات والمخاطر المرتبطة بءمع الءكاء الاصطناعي مع إدارة البيانات.

اليوم الثاني: تقنيات الءكاء الاصطناعي والءءليلات واتءاء القرار القائم على البيانات

- التعرف على أساليب تعلم الآلة، بما يشمل التعلم الخاضع للإشراف، وءير الخاضع للإشراف، والءعلم المعزز.
- مقدمة في مفاهيم التعلم العميق، والشبكات العصبية، وتطبيقاتها في بيئة الأعمال.
- استخدام الءءليلات الءنبؤية، وءءليل السيناريوهات، والءنبؤ لءعم الءطيط الءشغيلي والاستراتيجي.
- تطوير مؤشرات الأداء والمقاييس اللازمة لقياس المبادرات الاستراتيجية ونواتء الأعمال.
- ورشة عملية ءول تطبيق نماءء الءكاء الاصطناعي وأءوات الءءليل لءعم اتءاء القرار.

اليوم الثالث: ءوكمة البيانات وإدارة الءوءة والءصور البصري للبيانات

- تصميم أطر فعالة لءوكمة البيانات بما يءعم الءقة والمساءلة والرقابة.
- تطبيق أساليب ءمع البيانات وءنظيفها والءءقق منها وءمعها وإدارة ءوءتها.
- فهم ءلول ءءزين البيانات، بما في ذلك قواعد البيانات، ومستوءعات البيانات، والمنصات السءابية.
- ضمان أمن البيانات والامءثال الءنظيمي والاستءءام المسؤؤل للبيانات المؤسسية.
- ءمرين تطبيق على تصميم لوحات مؤشرات تنفيءية وءقارير مرئية وأءوات ءبمع مؤشرات الأداء.

اليوم الرابع: الءكاء الاصطناعي في الءطيط الاستراتيجي وإدارة المشاريع والابتكار

- ءوءيف الءكاء الاصطناعي في ءءليل الأسواق، والءنبؤ بالاتءاهات، وءءسين العمليات، وءطيط الأعمال.
- تطبيق أءوات الءكاء الاصطناعي لءءسين ءطيط المشاريع، وأءمة سير العمل، ورفع الكفاءة المؤسسية.
- ءمع الءكاء الاصطناعي في العمليات المؤسسية لءعزز الإنتاجية والمءابعة وإدارة الأداء.
- ءءءءد المخاطر والفرص ومءالات الابتكار باستءءام الءءليل المعءمء على البيانات وأءوات الءكاء الاصطناعي.
- ورشة عمل لبناء خطة مشروع مءعومة بالءكاء الاصطناعي أو ءارطة طريق للابتكار المؤسسي.

UK Traininig
PARTNER



اليوم الخامس: أخلاقيات الذكاء الاصطناعي والتحول الرقمي والتنفيذ الاستراتيجي

- فهم أخلاقيات الذكاء الاصطناعي، والتحيز، والشفافية، والمساءلة، ومبادئ الاستخدام المسؤول.
- مراجعة الأطر التنظيمية ومتطلبات الامتثال ومعايير الحوكمة الخاصة بتطبيقات الذكاء الاصطناعي.
- تخطيط وإدارة مبادرات التحول الرقمي عبر الإدارات والوظائف المؤسسية المختلفة.
- تطوير خطة تنفيذ استراتيجية تدمج الذكاء الاصطناعي، وإدارة البيانات، ولوحات المؤشرات، وممارسات الابتكار.
- تمرين جماعي ختامي يتضمن العروض، والتغذية الراجعة، والتوصيات العملية للتطبيق المؤسسي.

لماذا يجب عليك حضور هذه الدورة؟ الايجابيات والسلبيات!

- اكتساب معرفة عملية في الذكاء الاصطناعي وإدارة البيانات واستراتيجية الابتكار.
- تعلم كيفية استخدام البيانات وأدوات الذكاء الاصطناعي لتحسين التخطيط واتخاذ القرار والأداء المؤسسي.
- بناء القدرة على تصميم لوحات المؤشرات، ومقاييس الأداء، وأنظمة التقارير القائمة على البيانات.
- فهم كيفية إدارة مشاريع الذكاء الاصطناعي ومبادرات التحول الرقمي بكفاءة أعلى.
- تعزيز الوعي بأخلاقيات الذكاء الاصطناعي والامتثال والاستخدام المسؤول للتقنيات الحديثة.
- تطوير مهارات مستقبلية مرتبطة بإدارة مشاريع الذكاء الاصطناعي، وإدارة البيانات، والابتكار، والتحول المؤسسي.
- تطبيق الدروس المستفادة من دراسات الحالة والتمارين العملية على تحديات مؤسسية واقعية.

الخاتمة

تزود هذه الدورة المشاركين بالمعرفة والأدوات اللازمة للعمل بفعالية في بيئة أعمال مدعومة بالذكاء الاصطناعي. ومن خلال الجمع بين إدارة البيانات، وتقنيات الذكاء الاصطناعي، والتحليلات، والحوكمة، والابتكار، والتحول الرقمي، تساعد الدورة على تعزيز قدرات اتخاذ القرار وتحقيق قيمة ملموسة للأعمال.

بنهاية الدورة، سيكون المشاركون قادرين على تطبيق حلول الذكاء الاصطناعي بمسؤولية، وتطوير استراتيجيات قائمة على البيانات، وتحسين الأداء المؤسسي، ودعم النمو القائم على الابتكار داخل مؤسساتهم.

UK Training

PARTNER

